วารสารของเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ข่าวสารเพื่อวงการเภสัชกรไทย

ยาน่ารู้

ISSN 0857-507X
ปีที่ 66 ฉบับที่ 1 / 2566 มกราคม - มีนาคม 2566

ส่งมอบ ... คุณค่าทางเภสัชของ ผลิตภัณฑ์ผึ้ง สู่อุตสาหกรรมยา เครื่องสำอางค์ และ อาหารทั่วโลก

เภสัชกรวีระพันธุ์ ตันติพงษ์
ประธานกรรมการ
บริษัท บีโปรดักส์ อินดัสตรี้ จำกัด
ผู้บุกเบิกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้ง
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นสูงมากกว่า 40 ปี

1.5 Credits CPE Continuing Pharmaceutical Education

Editor's Note

สวัสดีปีใหม่ พ.ศ.2566 ค่ะ ท่านผู้อ่าน วารสาร “ยาน่ารู้” ก้าวเข้าสู่ปีกระต่าย เราจะนึกถึงความร่าเริง สดใส คล่องแคล่ว ว่องไว ในขณะเดียวกันก็ยังคงมีความอ่อนโยน น่ารัก น่าทะนุถนอม หากดูสถานการณ์ปัจจุบันก็คงจะเหมือนกันกับบรรยากาศของปีกระต่าย เหมือนการที่พวกเราก้าวกระโดดมายาว ๆ คล้ายกับว่าเราก้าวกระโดดข้ามผ่านสถานการณ์โควิด-19 กันมาไกลพอสมควรแล้วก็จริง แต่ก็ยังมีความท้าทายใหม่ที่กำลังจะเข้ามา โดยเฉพาะการที่ประเทศจีน เปิดประเทศ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น ตั้งแต่หลังปีใหม่ไปถึงตรุษจีน และต่อเนื่องตลอดปีนั้น ทำให้เราต้องเพิ่มความระมัดระวังและไม่ประมาทกันมากขึ้น

วารสาร “ยาน่ารู้” ฉบับต้อนรับปีใหม่ เราพาท่านผู้อ่านเดินทางขึ้นเหนือไปที่จังหวัดลำพูนไปเยี่ยมชม ฟาร์มเลี้ยงผึ้งเพื่อแปรรูปเชิงอุตสาหกรรมเป็นผลิตภัณฑ์จากผึ้งนานาชนิด เช่น น้ำผึ้ง, เกสรผึ้ง, Propolis และอื่น ๆ อีกมากมาย ท่านผู้อ่านจะได้รู้จักกับเภสัชกรคนเดียวในโลก ที่เป็นเจ้าของฟาร์มผึ้ง และธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผึ้งครบวงจรที่ก่อตั้งมายาวนานกว่า 35 ปี ธุรกิจที่เริ่มจาก Passion กลายเป็น Vision ของเภสัชกรหนุ่มที่เพียรศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับความมหัศจรรย์ของผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง จนกลายเป็นอาณาจักรของอุตสาหกรรมดังกล่าว ณ จังหวัดลำพูนที่เรามาเยี่ยมชมในครั้งนี้

ติดตามอ่านคอลัมน์อื่น ๆ จากเภสัชกรนักเขียนคนเก่งหลายท่านที่มาช่วยสร้างสีสันและความน่าสนใจให้กับวารสาร “ยาน่ารู้” ขอขอบพระคุณท่านผู้อ่านที่ร่วมเป็นกำลังใจให้เราสร้างสรรค์งานเขียนที่ให้สาระ ความรู้ โดยเภสัชกร เพื่อเภสัชกร เช่นนี้ ตลอดปี และตลอดไป

สวัสดีปีใหม่ พ.ศ.2566 ค่ะ

สวัสดีปีใหม่ 2566

ภญ.ศศิมา อาจสงคราม
อุปนายก และประชาสัมพันธ์
เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

- **ที่ปรึกษา**
  ภก.วิชา สุขุมาวาสี
  อุปนายกและกรรมการอำนวยการเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- **ผู้จัดการวารสาร**
  ภก.ทวีพงษ์ เทียมสุวรรณ
- **บรรณาธิการ**
  ภญ.ศศิมา อาจสงคราม
- **กองบรรณาธิการ**
  ภญ.ศศิมา อาจสงคราม
  ภก.อุทัย สุขวิวัฒน์ศิริกุล
  ภญ.พ.ท.หญิง สมหญิง รัตนะสุขจิตต์
  ภญ.ณปภัช สุธัมนาถพงษ์
  ภก.ศักดา เธียรไพศาล
  ภญ.ผศ.ดร.อาภา เพชรสัมฤทธิ์
  ภญ.ผศ.ดร.ธันย์ชนก ศิริรักษ์
- **โฆษณา**
  ภก.ทวีพงษ์ เทียมสุวรรณ
  โทร. 02 718 9449, 065 989 7795
  ภก.ประสิทธิ์ พูนพิพัฒน์กิจ
  โทร. 089 077 6800
  ภญ.นวพร ตันไพบูลย์กุล
- **เจ้าของ**
  เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
  40 สุขุมวิท 38 (สันติสุข) แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
  โทร. 02 391 6243, 02 712 1627-8 โทรสาร. 02 390 1987
  www.pat.or.th E-mail : admin@pat.or.th

- **ออกแบบรูปเล่ม จัดพิมพ์** บริษัท แลงเกวจ เซ็นเตอร์ แอนด์ แอดเวอร์ทิสเมนท์ จำกัด
  โทร. 02 987 5532 โทรสาร. 02 987 4510 E-mail : language.ca@gmail.com

บทความในวารสารเล่มนี้ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนถือเป็นลิขสิทธิ์ของเภสัชกรรมสมาคมฯ ห้ามนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ปีที่ 66 ฉบับที่ 1 / 2566 มกราคม - มีนาคม 2566

Contents

4
Editor's Note
ภญ.ศศิมา อาจสงคราม

9
Pharmacy Society
ภญ.ศศิมา อาจสงคราม

18
สัมภาษณ์พิเศษ
บริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด
ภญ.ศศิมา อาจสงคราม

43
Ranya Academy
สรุปภาพตลาดยาปีเสือ 2565
อนาคตร้านยาเภสัชกรจะเจออะไรในปีกระต่าย 2566
ภก.อุทัย สุขวิวัฒน์ศิริกุล

53
Communicative English for Pharmacists
ภญ.พ.ท.หญิง สมหญิง รัตนะสุขจิตต์

61
Pharma Chat
แนวโน้มเทรนด์การดูแลสุขภาพปี 2566
ภญ.ณปภัช สุธัมนาถพงษ์

68
ThaiYPGrow
เทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิในการส่งยาชีววัตถุ
ภก.ศักดา เธียรไพศาล

72
CPE
◉ สาหร่ายพวงองุ่น
ภญ.ผศ.ดร.อาภา เพชรสัมฤทธิ์, ภญ.ผศ.ดร.ธันย์ชนก ศิริรักษ์

86
Executive's Talk
ภก.วิชา สุขุมาวาสี

โดย : ภญ. ศศิมา อาจสงคราม
ประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์ เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทยฯ

2023 สวัสดีปีกระต่าย

มาติดตามความเคลื่อนไหวในวงการเภสัชกรรมกันนะคะ

Congratulations

ขอแสดงความยินดีกับพี่เหลียง ภก.ผดุงยศ พิสุทธาดามงคล ที่ได้รับเลือกเป็นนายกสมาคมเภสัชกรรมการตลาด (ประเทศไทย) (MPAT) ต่อเนื่องอีกสมัยหนึ่ง

และขอแสดงความยินดีกับเภสัชกรการตลาดดีเด่นประจำปี พ.ศ.2565 ทุกท่านด้วยนะคะ

นับถอยหลัง เตรียมตัวพบกับการประชุมใหญ่สามัญประจำปี พ.ศ.2565 ของสมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) ในวันอาทิตย์ที่ 12 มีนาคม 2566 นี้ ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 203 ไบเทค บางนา รีบลงทะเบียนกันด่วนนะคะ

Congratulations

ขอแสดงความยินดีกับ ภก.ดร.นพดล อัจจิมาธีระ เลขาธิการสภาเภสัชกรรม ที่ได้รับรางวัล FAPA Ishidate Award สาขา Pharmaceutical Industrial จากงาน FAPA 2022 จัดขึ้นที่ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย รางวัลนี้ถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติแห่งวิชาชีพเภสัชกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ สำหรับประเทศไทยโดยเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ภสท) ถือเป็นหนึ่งในสมาชิก FAPA มายาวนาน พบกันใหม่ ใน FAPA 2023 จัดขึ้น ณ ประเทศไต้หวัน และ FAPA 2024 จัดขึ้น ณ ประเทศเกาหลีใต้

เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอแสดงความเสียใจอย่างสุดซึ้งและขอร่วมไว้อาลัยพี่แป๊ะ ภก.ดร.พลตรี สุนันท์ โรจนวิภาต อดีตนายกเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่จากพวกเราไปช่วงต้นเดือน ธค.65 ที่ผ่านมา สิริรวมอายุ 95 ปี พี่แป๊ะ คือ พี่ใหญ่ใจดีของวิชาชีพเภสัชกรรม คุณความดีที่พี่แป๊ะได้กระทำไว้ยังคงเป็นคุณูปการต่อวิชาชีพ และเป็นจดจำของเภสัชกรรุ่นหลังตลอดไป

ขอเชิญสมาชิกสมาคมเภสัชกรอุตสาหการ (ประเทศไทย) (TIPA) หรือสมาคมเครือข่ายวิชาชีพเภสัชกรรม หรือหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเภสัชกรรม เสนอชื่อ “เภสัชกรอุตสาหการดีเด่น” และ “เภสัชกรอุตสาหการรุ่นใหม่ดีเด่น” ประจำปี 2565 โดยสามารถส่งแบบฟอร์มเสนอชื่อภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566 นี้ มาช่วยกันเชิดชูคนดี ที่ทำประโยชน์ให้วิชาชีพและสังคมกันนะคะ

GPO

ผู้บริหารองค์การเภสัชกรรม
ดร.ภญ.มุกดาวรรณ ประกอบไวทยกิจ
รองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม
คว้ารางวัลศิษย์เก่าดีเด่น
คณะเภสัชศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปี 2565

ดร.ภญ.มุกดาวรรณ ประกอบไวทยกิจ รองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม ได้รับรางวัลศิษย์เก่าดีเด่นจากคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปี 2565 โดยดร.ภญ.มุกดาวรรณ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และระดับปริญญาเอก จากคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม เคยได้รับประกาศนียบัตร และรางวัลต่าง ๆ จากหลายสถาบัน อาทิ เช่น NEBB Cleanroom Performance Testing (CPT) Certified Technician / Professional from National Environmental Balancing Bureau (NEBB), USA (ปี 2557-ปัจจุบัน) Certified Pharmaceutical Industry Professional; CPIP (ปี 2559–ปัจจุบัน) ได้รับรางวัลสตรีดีเด่น ประจำปี 2561 สาขาบริหารและพัฒนาองค์กร จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย ได้รับรางวัลเภสัชกรอุตสาหการดีเด่น ประจำปี 2563 จากสมาคมเภสัชกรอุตสาหการ (ประเทศไทย)ได้รับประกาศนียบัตร Project Management Professional (PMP) Certified from Project Management Institute, USA (ปี 2564-2566) และได้รับหนังสืออนุมัติเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม Fellow of the College of Industrial Pharmacy (FCIP) Certified from The College of Industrial Pharmacy of Thailand (ปี 2564-ปัจจุบัน)

ดร.ภญ.มุกดาวรรณ เป็นเภสัชกรนักปฏิบัติและผู้บริหารที่มีความยึดมั่นในวิถีแห่งคุณภาพ มีความตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ยาที่จะออกไปสู่ประชาชน ต้องมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ได้ผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มีการควบคุมและตรวจสอบทางคุณภาพตลอดกระบวนการ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้ความสำคัญต่อการศึกษาหาความรู้ พัฒนาตนเองและบุคลากรในสังกัด สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ มีไฟในการพัฒนางาน และนำองค์ความรู้ใหม่ๆ รวมถึงประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน และการแลกเปลี่ยนกับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

ดร.ภญ.มุกดาวรรณ เป็นผู้ผลักดัน และขับเคลื่อนให้โครงการขอรับรอง WHO-Prequalification ผลิตภัณฑ์ Efavirenz Tablets 600 mg ที่ผลิตโดยองค์การเภสัชกรรม เข้าสู่บัญชีผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองโดยองค์การอนามัยโลก ซึ่งถือเป็นโรงงานผลิตยาแห่งแรกของประเทศไทยในปัจจุบันที่ได้รับการรับรองโรงงานบน Website www.who.int ในเรื่องการเผยแพร่ความรู้ เป็นผู้ถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านเภสัชอุตสาหกรรมโดยผ่านการดูงาน การสอนงานนิสิตนักศึกษา ในคณะเภสัชศาสตร์ ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เพื่อส่งเสริมการผลิตบุคลากรเข้าสู่วงการเภสัชอุตสาหกรรม การออกแบบโรงงานสีเขียวในโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตยารังสิต ระยะที่ 2 ให้ได้ระดับ Certified ตามมาตรฐาน LEED USA โรงงานผลิตยารังสิต ระยะที่ 2 ถูกออกแบบโดยใช้หลักการการออกแบบโรงงานสีเขียว (Green Factory) เป็นโครงการที่มีการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยของเสียหรือรบกวนประชาชนในพื้นที่ ทั้งยังเป็นโรงงานที่มีกำลังการผลิตสูง โดยนำ Digital Technology มาทดแทนแรงงานคน มีส่วนช่วยให้ประชาชนเข้าถึงยาที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรม

เป็นคณะผู้วิจัยโครงการวิจัย และถอดบทเรียน Efavirenz WHO PQ: กรณีศึกษาความร่วมมือรัฐ-เอกชน ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและควบคุมคุณภาพ ปี 2563 เป็นตัวแทนองค์การเภสัชกรรม ร่วมกับสภาเภสัชกรรม ในการจัดทำร่างมาตรฐานเภสัชกรรมทางไกล (telepharmacy) ในส่วนของมาตรฐานด้านการขนส่ง และเป็นผู้ผลักดันร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการจัดโครงการ การเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตขององค์การอนามัยโลก สำหรับตัวยาสำคัญและเภสัชภัณฑ์สำเร็จรูป WHO prequalification GMP inspection technical updates of active ingredients and finished pharmaceutical products โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร ผู้ตรวจประเมินสถานที่ผลิตจาก WHO PQ Programme เมื่อปี 2563

"เชื่อเสมอว่าความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น เช่นเดียวกับการขวนขวายพัฒนาความรู้ในด้านต่าง ๆ ไม่จำกัดแค่เฉพาะในสาขาวิชาชีพเท่านั้น ยังรวมไปถึงองค์ความรู้ในด้านการบริหาร การวิศวกรรม แม้จะยากในช่วงแรก แต่หากตั้งใจก็สามารถบรรลุตามความมุ่งหวังได้ เพื่อนำความรู้นั้นมาประยุกต์ใช้และพัฒนางานของโรงงานผลิตยารังสิตและองค์การเภสัชกรรมให้พร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน รวมถึงพร้อมก้าวสู่ตลาดสากล เพื่อให้ผู้ป่วยได้ใช้ยาที่ดีมีคุณภาพ ส่งผลให้มีชีวิตที่ยืนยาวต่อไป"

ดร.ภญ.มุกดาวรรณ กล่าว

ส.ภ.จ.

ภบ. 2510

พบปะสังสรรค์

เภสัชกรอาวุโส

รวมอายุเกินพันปี

มื้อเที่ยง วันเสาร์ที่ 28 มกราคม 2566

ที่ โรงเรียนอนุบาลแสงโสมสัมมากร

88/162 ซอยสัมมากร 2 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ภก.ปราโมทย์ ตันวัฒนะ
ผู้ประสานงาน

Wishing you a happy, healthy New Year

With the compliments of

KayLyte* (Oral Potassium Liquid)

FORTICA* (Calcium / Vitamin D_3 Tablets)

Magoral* (Oral Magnesium Supplement)

FRUCHO* POWDER (Fructose) (Fructose Powder)

PEDIRON* (Ferrous Sulphate Drops for Infants)

COSAM* 500 (Glucosamine Sulfate 500 mg./capsule)

AuZing* (Turmeric capsules ขมิ้นชัน)

ZINCAPS* (Oral Zinc Supplement)

HAPPY
NEW YEAR
2023
YEAR OF THE RABBIT

ด้วยความปรารถนาดีจาก
ภก.ทวีพงษ์ เทียมสุวรรณ

PHARMETICS
Quality.Service.Combined

Distributor : **S T PHARMETICS Co., Ltd.**
55/71 Moo 11, Bueng Kham Phroi, Lamlukka, Pathumthani 12150 Thailand
E-mail : stpharmetics@gmail.com
Tel : 02 084 1156, 02 150 1253 Fax : 02 089 0925 , 02 150 1254

* Registered Trademark

กลุ่มบริษัทอังกฤษตรางู เปิดตัว
กลุ่มผลิตภัณฑ์ สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค
ลุยตลาด CBD ครั้งแรก! ผสานไว้กับความเย็นตามแบบเฉพาะของตรางู

BRITISH DISPENSARY

130th ANNIVERSARY BRITISH DISPENSARY SINCE 1892

กลุ่มบริษัทอังกฤษตรางู แบรนด์ในตำนานกว่า 130 ปี ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ "สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค" (Snake Brand HerbaCeutic) ประเดิมรับต้นปี 2566 ด้วย 4 ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค ซีบีดี คาล์มมิ่ง โลชั่น 3 กลิ่น และสเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค ซีบีดี มอยส์เจอไรซิ่ง แอนด์ โพรเทคชั่น ยูวี ไบรท์เทนนิ่ง บอดี้เซรั่ม เพิ่มทัพขยายไลน์ธุรกิจลุยตลาด CBD ครั้งแรก! ตอกย้ำคุณภาพสินค้า พร้อมยืนหนึ่งในเรื่องความเย็นและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตามแบบฉบับอังกฤษตรางู ผนึกพันธมิตร ซาลัส ไบโอซูติคอล ผู้นำธุรกิจสารสกัด CBD ในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตอบโจทย์คนไทย ลดเครียด สร้างความผ่อนคลาย

คุณอนุรุธ ว่องวานิช ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทอังกฤษตรางู กล่าวว่า "กลุ่มบริษัทอังกฤษตรางูเดินหน้าพัฒนาสินค้าใหม่ พร้อมเน้นย้ำเรื่องการพัฒนามาตรฐานโรงงานและคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางในการพัฒนาสินค้าว่าจะต้องเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภคและเป็นสินค้า ที่ดีมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เข้ากับเทรนด์ตลาดและผู้บริโภค ล่าสุดจึงทำการเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ "สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค" (Snake Brand HerbaCeutic) ประเดิมรับต้นปีด้วย 4 ผลิตภัณฑ์ใหม่ สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค ซีบีดี คาล์มมิ่ง โลชั่น (Snake Brand HerbaCeutic CBD Calming Lotion) 3 กลิ่น ประกอบด้วย กลิ่นยูคาลิปตัส กลิ่นเปปเปอร์มินต์ กลิ่นลาเวนเดอร์ โลชั่น CBD ทาและสูดดม ด้วยสารสกัด Premium CBD เสริมด้วยกลิ่นอโรม่า ในรูปแบบของเนื้อโลชั่น เพิ่มความผ่อนคลาย เติมอารมณ์ดีได้บ่อยทุกเมื่อที่ต้องการ และอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์คือ สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค ซีบีดี มอยส์เจอไรซิ่ง แอนด์ โพรเทคชั่น ยูวี ไบรท์เทนนิ่ง บอดี้เซรั่ม (Snake Brand HerbaCeutic CBD Moisturizing & Protection UV Brightening Body Serum) เซรั่มบำรุงผิว ผสมสารสกัดจากกัญชง สูตรเข้มข้น เนื้อบางเบา บำรุงผิวได้อย่างล้ำลึก ด้วยคุณสมบัติระดับนาโนจากเทคโนโลยีพิเศษ ซีบีดี ไฮยา นาโนเจล ผสานเซราไมด์เสริมเกาะป้องกันผิวให้แข็งแรง ล็อคความชุ่มชื้นให้ผิวยาวนาน 24 ชม. และคุณค่าวิตามิน x3 (C, E, B3) ผสาน UVA UVB Filter ช่วยปกป้องผิวจากแสงแดดและมลภาวะ ให้ผิวแลดูสว่างกระจ่างใส เนียนนุ่ม เปล่งปลั่ง สุขภาพดี โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ นับเป็นครั้งแรกของความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทอังกฤษตรางู และซาลัส ไบโอซูติคอล ผู้นำธุรกิจสารสกัด CBD ในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ยังนับว่าเป็นครั้งแรกของการเพิ่มทัพขยายไลน์ธุรกิจลุยตลาด CBD ครั้งแรกของบริษัท! พร้อมตอกย้ำคุณภาพสินค้า ยืนหนึ่งในเรื่องความเย็นและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตามแบบฉบับอังกฤษตรางู หวังตอบโจทย์คนไทย ช่วยลดเครียด สร้างความผ่อนคลาย ตั้งเป้ายอดขายจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค ภายในปีนี้ 2566 ไว้ที่ 200 ล้านบาท"

สำหรับ สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัด CBD เกรดพรีเมียม มาตรฐานเกรดทางการแพทย์ ครอบคลุมคุณภาพทั้งในเรื่องของ การปลูก ในระบบโรงเรือน (Green House) เพื่อควบคุมสภาวะการปลูกให้ได้วัตถุดิบที่มีสารสำคัญ เข้มข้นบริสุทธิ์ 99.99% การสกัด (Supercritical Ethanol Extraction) โดยสภาวะที่มีอุณหภูมิและความดันที่เหมาะสม จึงเป็นวิธีการสกัดที่มีประสิทธิภาพ การรับรองการผลิต ภายใต้มาตรฐานจากประเทศแคนาดา และในประเทศไทย ภายใต้การรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา นอกจากนี้การนำพรีเมียม CBD มาผสมผสานกับความโดดเด่นของกลิ่นอโรม่าและความเย็นเฉพาะของตรางู ยังช่วยมอบความผ่อนคลาย บรรเทาความเครียด อย่างมีประสิทธิภาพ

ร่วมสัมผัสประสบการณ์ใหม่กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ "สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค" ได้แล้ววันนี้ ทั้ง สเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค ซีบีดี คาล์มมิ่ง โลชั่น (Snake Brand HerbaCeutic CBD Calming Lotion) ทั้ง 3 กลิ่น ประกอบด้วยกลิ่นยูคาลิปตัส กลิ่นเปปเปอร์มินต์ และกลิ่นลาเวนเดอร์ ขนาด 20 มล. ราคา 179 บาท และสเนคแบรนด์ เฮอร์บาซูติค ซีบีดี มอยส์เจอไรซิ่ง แอนด์ โพรเทคชั่น ยูวี ไบรท์เทนนิ่ง บอดี้เซรั่ม (Snake Brand HerbaCeutic CBD Moisturizing & Protection UV Brightening Body Serum) 180 มล. ราคา 180 บาท ณ ร้านขายยา ร้านสะดวกซื้อ และซูปเปอร์มาร์เกตชั้นนำทั่วประเทศ

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

snakebrandfamily.com

@Snakebrandfamily

๒๕ สวัสดีปีใหม่ ๖๖

กองบรรณาธิการ
วารสาร "ยาน่ารู้"
เข้าอวยพรลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ
เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๖

ห้างหุ้นส่วนจำกัด
นิวเจริญฟาร์มาซูติคอล

บริษัท มาซาแลบ จำกัด

บริษัท ไทยนครพัฒนา จำกัด

บริษัท โอเร็กซ์ เทรดดิ้ง จำกัด

องค์การเภสัชกรรม (อภ.)

บริษัท อังกฤษตรางู (แอล.พี.) จำกัด

HAPPY NEW YEAR 2023

บริษัท โพลเฮลท์แคร์ จำกัด

บริษัท แบลคมอร์ส จำกัด

บริษัท โปรฟาสซิโน จำกัด

บริษัท เกร๊ทเตอร์ฟาร์ม่า จำกัด

บริษัท แม็กซ์เวย์ จำกัด

บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด

บริษัท ชุมชน เภสัชกรรม จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางกอก ดรัก จำกัด

บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด

Bee Products
Bee Products
BPI-050
LP-2022
Bee

Bee Products THAI

"ผู้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์
อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
ที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพ
มาตรฐานสากล"

ทายาทธุรกิจรุ่นที่ 2 ของครอบครัว

คุณทรัพย์พร ตันติพงษ์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
และพัฒนาผลิตภัณฑ์

คุณฉัตรพันธุ์ ตันติพงษ์
ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

บทสัมภาษณ์โดย : ภญ.ศศิมา อาจสงคราม
บริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด

พัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้งไทย ก้าวไกลสู่สากล

Bee Products THAI

เคยได้ยินคำกล่าวที่ว่า **"From here you can go everywhere"** ที่อาจารย์ผู้ใหญ่ท่านหนึ่งกล่าวไว้กับนักศึกษาเภสัชศาสตร์ของสถาบันแห่งหนึ่ง เพื่อสื่อว่าบัณฑิตเภสัชศาสตร์สามารถทำงานหรือประกอบอาชีพได้หลากหลาย เราเคยเห็นเภสัชกรที่เบนเข็มไปทำงานด้านอื่น ๆ มากมาย แต่เชื่อเหลือเกินว่า ยังไม่เคยมีเภสัชกรคนไหนที่มาประกอบธุรกิจเป็นเกษตรกร คนเลี้ยงผึ้งแบบเดียวกับเภสัชกรต้นแบบที่วารสาร "ยาน่ารู้" ฉบับนี้พาท่านผู้อ่านมาทำความรู้จักกัน

วันนี้เรายกกอง บก. ขึ้นเหนือเดินทางมาไกลถึงจังหวัดลำพูน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของเภสัชกรคนเก่ง ผู้ก่อตั้งธุรกิจเกษตรกรรมการเลี้ยงผึ้งและอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผึ้งแบบครบวงจร ผสมผสานกับงานวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้งด้วยนวัตกรรมอย่างมองการณ์ไกล มีจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ สำหรับต่างประเทศนั้น สามารถส่งออกไปจำหน่ายได้ถึง 14 ประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นทวีปเอเชีย ยุโรปและอเมริกา

บริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด เป็นบริษัทที่ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผึ้งคุณภาพระดับสากล ก่อตั้งโดย ภก.วีระพันธุ์ ตันติพงษ์ ประธานกรรมการ และคุณศิริพร ตันติพงษ์ กรรมการผู้จัดการ (ภรรยา) ซึ่งคุณศิริพร เคยดำรงตำแหน่งเป็นประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2557-2560 และอดีตประธานสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ ตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) ประจำปี 2561-2564 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกิตติมาศักดิ์สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเน้นช่วยเหลือกลุ่มนักอุตสาหกรรมในท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

ธุรกิจของ บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) ก่อตั้งมายาวนานกว่า 36 ปีในส่วนของโรงงานอุตสาหกรรม และอีก 10 ปี ในส่วนของเกษตรกรรมการเลี้ยงผึ้งต้นน้ำ รวมแล้วกว่า 46 ปีที่สั่งสมประสบการณ์ในธุรกิจการเลี้ยงผึ้งและการควบคุมคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้ง ปัจจุบันได้ส่งต่อให้ทายาทธุรกิจรุ่นที่ 2 คือ คุณจ๋า ทรัพย์พร ตันติพงษ์ ดูแลในส่วนของการตลาด การจัดการ supply chain และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ คุณบี ฉัตรพันธุ์ ตันติพงษ์ ดูแลในส่วนโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองทั้งในระดับประเทศและสากล ไม่ว่าจะเป็น Thai FDA, HALAL, GHPs, HACCP ในระดับ Codex และ ISO22000:2018

แขกรับเชิญผู้มาเยี่ยมเยียนในวันนี้ ประกอบด้วยคณะกรรมการอำนวยการเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ภสท.) ซึ่งหลายท่านล้วนแล้วแต่เป็น "เพื่อนเก่า" ที่คุ้นเคยกันมาตั้งแต่สมัยเรียนมหาวิทยาลัยรู้จักมักจี่ สนิทสนมกันมายาวนานกว่าครึ่งศตวรรษกับ ภก.วีระพันธุ์ ผู้ก่อตั้ง บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) ได้แก่ ภก.ทวีพงษ์ เทียมสุวรรณ ที่ปรึกษา ภสท., ภก.วิชา สุขุมาวาสี อุปนายก ภสท. และภก.ปราโมทย์ ตันวัฒนะ อุปนายก ภสท. การได้มาพบกันในวันนี้ นอกจากเพื่อสัมภาษณ์ เก็บเรื่องเล่าและประสบการณ์ดี ๆ มาถ่ายทอดแบ่งปันสู่ผู้อ่านวารสาร "ยาน่ารู้" แล้ว ยังถือเป็นการมา Reunion ของเพื่อนร่วมรุ่นที่คุ้นเคยกันมานาน บรรยากาศการสนทนาจึงเต็มไปด้วยความอบอุ่นด้วยมิตรภาพ และรอยยิ้มของเกลอเก่า ทำให้ได้บทสนทนาเต็มไปด้วยแง่คิดที่เป็นพลังบวก และแรงบันดาลใจดี ๆ มาฝากท่านผู้อ่านวารสาร "ยาน่ารู้" ฉบับนี้

ภญ.ศศิมา : อยากให้ท่านช่วยแนะนำตัวเองและบริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด หน่อยค่ะ หลายคนคงสงสัยเหมือนกับดิฉันว่า เป็นยังไง มายังไง ทำไมถึงมาทำฟาร์มเลี้ยงผึ้งคะ

ภก.วีระพันธุ์ : ผมเภสัชกร วีระพันธุ์ ตันติพงษ์ ประธานกรรมการ บริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด ผมเป็นคนภาคใต้ จ.ชุมพร มาเรียนกทม. ที่ รร.อำนวยศิลป์ ทำให้ได้รู้จักเพื่อน ๆ ที่เรียนจบเภสัชพร้อมกัน ผมเรียนจบเภสัชศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2511 สาขาเภสัชเวทและเภสัชพฤกษศาสตร์ (Pharmacognosy and Pharmaceutical Botany) ที่เลือกเรียนสาขานี้ เพราะชอบสมุนไพรทั้งพืชและสัตว์ หลังจากเรียนจบแล้วผมก็มาเป็นผู้แทนแนะนำยาของบริษัทยาของเยอรมัน ก็รู้สึกว่าเป็นงานที่ท้าทายมาก เป็นงานแรกหลังเรียนจบ ผมตั้งใจทำงานให้ดีที่สุด ได้โอกาสฝึกฝนตัวเองตามหลักการของหลวงวิจิตรวาทการคือฝึกทั้งกำลังความคิดและสมอง ได้รับรางวัลเยอะมากจากบริษัท ได้ Best Seller พัฒนาทั้งยอดขายและจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ภาคไหนมีปัญหา เจ้านายก็ส่งผมไปแก้ปัญหา ตอนนั้นภาคเหนือมีปัญหาเลยได้มีโอกาสมาทำงานที่นี่

ทำงานอยู่บริษัทนี้อยู่ 5 ปีก็เริ่มรู้สึกว่ามันไม่ใช่ตัวเรา จนถึงปี พ.ศ.2510 พรบ.ยาออก ก็ตัดสินใจลาออกมาเปิดร้านยาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ชื่อร้านขายยาเภสัชภัณฑ์ อยู่สี่แยกช้างเผือก ทั้ง ๆ ที่ไม่เคยฝึกงานร้านยามาก่อนนะ เปิดร้านยาได้ประมาณ 8 ปี ก็เริ่มคิดแล้วว่ามันยังไม่ใช่ตัวเรา และยาก็ไม่ใช่คำตอบสุดท้ายของการดูแลสุขภาพ มันยังมีปัจจัยอื่นอีกมากมาย เราก็เรียนมาด้านสมุนไพร เราก็อยากทำธุรกิจด้านนี้ เพราะอนาคตคาดว่าแนวโน้มสุขภาพหรืออาหารเสริมแบบ Functional food and supplement น่าจะมาเป็นตัวช่วยในเชิงป้องกันเสริมกับการรักษาด้วยยา และยังช่วยเสริมสุขภาพได้ด้วย อนาคตร้านยาต้องเปลี่ยนรูปแบบแน่นอน พอปี พ.ศ.2522 ก็เลยเซ้งร้านขายยาพลิกผันชีวิตตัวเองจากเภสัชกรมาเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง ที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ทุกคนคงจะสงสัยว่าทำไมต้องเลือกผลิตภัณฑ์ผึ้ง? สำหรับผม ผลิตภัณฑ์ผึ้งเป็นเหมือนของขวัญอันอัศจรรย์จากธรรมชาติสามารถเป็นทั้งยา อาหาร เครื่องดื่มและเครื่องสำอางได้ ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และที่สำคัญมีความปลอดภัยสูง ผลิตภัณฑ์จากผึ้งน่าจะให้คำตอบตรงนี้ได้ จริง ๆ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ผึ้งมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ในอดีตน้ำผึ้งและนมผึ้งเป็นอาหารของคลีโอพัตราสตรีที่เลอโฉมที่สุดในยุคนั้น มีสรรพคุณโดดเด่นเป็นยาอายุวัฒนะและช่วยเสริมความงาม น้ำผึ้งยังเป็น Preservative ชั้นดีในอาหารและเนื้อสัตว์สมัยที่ยังไม่มีสารกันบูด น้ำผึ้งมีมาเป็นพันปี มันก็จะต้องยังคงอยู่ต่อได้แน่นอน เพียงแต่ว่าต้องมีการรักษาคุณภาพ มาตรฐานและปรับบรรจุภัณฑ์หรือการออกแบบอะไรให้มันเหมาะกับยุคสมัย

ตอนที่ผมเปิดร้านยาก็ได้เอาผลิตภัณฑ์จากผึ้งมาขายเหมือนกัน มีคำถามมากมายจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพที่ไม่คงที่ของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ผมจึงเริ่มศึกษาเพื่อเริ่มหาสาเหตุ และวิธีแก้ปัญหาว่าต้องควบคุมคุณภาพอย่างไรให้คงที่ แล้วเริ่มก่อตั้งฟาร์มผึ้งและโรงงานอุตสาหกรรม บวกกับการต่อยอดค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์จากผึ้งตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ภญ.ศศิมา : ถือว่าเราเป็นเจ้าแรกในประเทศไทยมั้ยคะ ที่จับธุรกิจนี้

ภก.วีระพันธุ์ : ไม่ใช่ครับ ยุคนั้น มีบริษัทใหญ่แห่งหนึ่ง เขาเริ่มทำธุรกิจนี้โดยซื้อผึ้งจากไต้หวันมาเลี้ยงเป็นฟาร์ม พวกเราเภสัชเห็นว่ามันน่าสนใจ มีโอกาสทางการตลาดอีกเยอะ นับว่าท้าทายอย่างยิ่ง ผมจึงตัดสินใจเลือกเดินทางนี้ แต่ยังไม่เคยมีใครทำแบบครบวงจรและทำงานวิจัยต่อยอด เราต้องทำความจริงอันลี้ลับจากธรรมชาตินี้ให้ปรากฏ โดยอาศัยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม คือ คำตอบสุดท้ายที่เราจะทำให้ได้ ผมจึงซื้อผึ้งของเขามาเลี้ยง แต่จริง ๆ เป้าหมายของผมไม่ใช่แค่ขาย แต่ต้องสร้างความแตกต่างด้วย Innovation โดยได้ความช่วยเหลือจาก สวทช. ช่วยสร้างเครื่อง Evaporator เป็นเครื่องแรกของประเทศไทย เป็นเทคโนโลยีของญี่ปุ่น โดยได้รับทุนวิจัยจาก สวทช. เพื่อควบคุมความชื้นของน้ำผึ้งให้คงที่ เราพบว่าถ้าควบคุมให้ความชื้นไม่เกิน 62 มันจะยังไม่ Deteriorate เราจึงต้องทำการระเหยน้ำจากน้ำผึ้งที่อุณหภูมิที่ควบคุมไว้และสามารถระเหยน้ำผึ้งได้ 1 ตัน /ชม.

ผมยังได้เข้าไปเป็นคณะกรรมการก่อตั้งสมาคมผู้เลี้ยงผึ้ง พวกเราเภสัชนี่ดีอย่าง อยู่ที่ไหนเขาก็จับเป็นคณะกรรมการ (หัวเราะ) ผมจึงมีโอกาสที่ได้แชร์ความรู้ความสามารถ เพื่อช่วยกันพัฒนาอุตสาหกรรมการเลี้ยงผึ้ง เราจะเพิ่มคุณค่าและต่อยอดผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง เราก็ต้องไปศึกษาว่า จะรักษาคุณภาพได้อย่างไร ต้องเก็บจากส่วนไหน ก็เริ่มทำการศึกษาและลงมือทำอย่างจริงจัง จึงมาเริ่มก่อตั้งบริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด ขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พศ.2530 โดยไปเช่าห้องแถว 2 ชั้นเล็ก ๆ ทำเป็นโรงงาน ซึ่งเราได้ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ Bee Pollen และ Royal Jelly แบบอัดเม็ดได้เรียบร้อย ตอนนั้นผมไปสำรวจตลาดมาหมดแล้ว ยังไม่มีใครทำ Royal Jelly เป็นผงได้ จึงต้องใช้เทคโนโลยี Lyophilization เป็นกระบวนการแปรรูปโดยการระเหิดน้ำออกจาก Royal Jelly ด้วยความเย็นติดลบ โดยสามารถรักษาสารสำคัญ สารชีวภาพ ที่มีอยู่ไว้ได้อย่างครบถ้วนเหมือน Royal Jelly สดจากธรรมชาติ และยังมีความเข้มข้นขึ้นด้วย ซึ่งผมเป็นคนแรกที่นำเทคโนโลยีนี้เข้ามา แล้วก็ได้ส่งออกรอยัลเยลลีอัดเม็ดครั้งแรก ไปที่สิงคโปร์ ซึ่งเป็นลูกค้าเจ้าแรกตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทและยังคงเป็นลูกค้ามาต่อเนื่องจนถึงทุกวันนี้ นมผึ้ง หรือ Royal Jelly นี่เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวาง ใน Extra Pharmacopoeia บอกว่าเป็น Tonic สำหรับผู้สูงอายุคือใช้บำรุงร่างกาย รสชาติขมฝาด เป็นเอกลักษณ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจมาก ๆ ในปี 2536 พอดีรู้จักกับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรงาม ลิ้มตระกูล อาจารย์คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ท่านช่วยทำวิจัย Royal Jelly ป้องกันการก่อตัวของเซลล์มะเร็งกล่องเสียงให้เราแบบ In Vitro ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ ผมเลยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

ปี พ.ศ.2533 ผมได้ไปออกบูธต่างประเทศครั้งแรกของชีวิต เป็นงานแสดงสินค้า Asia Expo 92 ณ เมืองฮัมบูร์ก ประเทศเยอรมนี มีเพื่อนผมเขารู้จักคนที่ทำธุรกิจผึ้งครบวงจรเจ้าใหญ่ที่เยอรมัน เขาแนะนำเทคโนโลยีองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมนี้มาถ่ายทอดให้ผมเยอะเลย และมีโอกาสได้รู้จักผู้ค้ารายใหญ่สุดของฝรั่งเศสด้วย ต่อมาในปี พ.ศ.2534 ก็ได้ขยับขยายเป็นโรงงานตึกแถวมี 4 ชั้น อยู่ที่ถนนช้างคลาน จังหวัดเชียงใหม่ และในปี พ.ศ.2546 ได้ก่อตั้งโรงงานปัจจุบันนี้ที่จังหวัดลำพูน ในพื้นที่ 48 ไร่ ขนาด 2,400 ตารางเมตรเพื่อเป็นโรงงานมาตรฐานระดับสากลรองรับตลาดในอนาคต

ภญ.ศศิมา : บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และมีวัฒนธรรมองค์กรอย่างไร อะไรคือสิ่งที่พนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีเหมือนกัน เป็นหัวใจของการทำงานในองค์กรให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้คะ

ภก.วีระพันธุ์ : ผมไม่ใช่นักเศรษฐศาสตร์ แต่ผมมี Vision ว่าโลกอนาคต ผู้คนจะมีปัญหาโรคมะเร็ง ภูมิแพ้ และพิษจากการสะสมของยาและสารเคมีต่าง ๆ แน่นอน ยังไม่มีวัคซีนตัวไหนมาแก้ปัญหานี้ และผลิตภัณฑ์ผึ้งที่ผมคิดว่าน่าจะส่วนช่วยตรงนี้ได้คือ Royal Jelly มันตอบคำถามด้าน Pharmaco ได้ เพราะเราพูดถึงระดับโมเลกุล ดังนั้น ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผึ้งตอบโจทย์นี้

กว่า 36 ปี ของการก่อตั้งบริษัทฯ เริ่มจากธุรกิจครอบครัว มาเป็น SME จนเติบใหญ่ในปัจจุบัน เรามีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ เป็นเหมือนทัศนคติประจำใจของผู้บริหารปลูกฝังไว้ว่า *"คุณธรรม จริยธรรม นำธุรกิจ"* เราเชื่อมั่นว่า เราจะสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและทุกคนทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข เป้าหมายขององค์กรของเรา คือ เรามุ่งมั่นที่จะนำพาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผึ้งไทยสู่สากล เรามุ่งเน้นการค้นคว้าวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ท้องตลาด เราสร้างมาตรฐานและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผึ้งไทย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก สร้างความพึงพอใจสูงสุดด้านสินค้าและบริการสู่ลูกค้าของเรา เรายังเป็นศูนย์เรียนรู้ของอุตสาหกรรมนี้ด้วย ห้องประชุมที่เรานั่งสัมภาษณ์กันอยู่เราตั้งใจให้เป็นศูนย์การเรียนรู้มีคนมาศึกษาดูงานมากมาย นอกจากนี้เรายังยึดมั่นในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผมจะไม่ทำงานอื่นนอกจากงานที่เราวางวิสัยทัศน์ไว้แล้ว เหมือนตอนอยู่ร้านยา ผมจับธุรกิจหลายอย่างไม่โฟกัส สุดท้ายก็ล้มเหลว ต้องยึดแนวเศรษฐกิจพอเพียง เราต้องพอใจในสิ่งที่มีอยู่ ไม่ทำอะไรเกินตัว

คุณธรรม ... Virtue

จริยธรรม ... Ethics

นำธุรกิจ ... Bring business

เราบอกพนักงานทุกคนว่า ผลิตภัณฑ์ที่มาโรงงานของเรา ล้วนนำมาใช้ประโยชน์เพื่อสุขภาพของมวลมนุษยชาติ ในรูปแบบของอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ที่ออกจากมือของเรา ต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค คู่ค้า และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องว่ามีประโยชน์ มีคุณค่า มีคุณภาพ มีความสะอาดและปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล ภายใต้นโยบาย Green Clean & Safety เราสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ๆ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภค สำหรับการทำงานเราเน้นการทำงานเป็นทีม ขยันเหมือนผึ้ง *"รู้รัก...สามัคคี อยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์"* การมีหัวใจบริการ (Service Mind) เป็นดัชนีชี้วัดความเป็นเลิศของพนักงานทุกระดับทุกแผนก

วัฒนธรรมองค์กร เราอยู่กันเหมือนเป็นครอบครัว เราได้ปรัชญาความรู้รัก สามัคคี อยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (ชี้ไปที่ภาพวอลเปเปอร์ บนผนัง เป็นภาพรวงผึ้งหลวง) (คุณจำเสริมว่า "ภาพนี้คุณพ่อถ่ายเองนะคะ") ผึ้งจะทำงานตามความถนัด มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม ถ้าสังคมมนุษย์เราอยู่ได้แบบนี้ จะเป็นสังคมที่สมบูรณ์แบบ แต่มีนางพญา คือผู้หญิงเป็นใหญ่นะครับ (หัวเราะ)

นมผึ้ง (รอยัลเยลลี)

เกสรผึ้ง

น้ำผึ้ง

โพรโพลิส

ภญ.ศศิมา : ตอนนี้ผลิตภัณฑ์ที่เราผลิตและจำหน่าย มีอะไรบ้างคะ

ภก.วีระพันธุ์ : ก็จะแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. น้ำผึ้ง น้ำผึ้งนี่สามารถนำมาผลิตและจำหน่ายได้ทั้งในรูปแบบของวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง เรามีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ระดับสากล
2. เกสรผึ้ง (Bee Pollen) คือ เกสรดอกไม้ที่ผึ้งไปเก็บมา เกสรผึ้งของเรามีโปรตีนสูงกว่า 28% สูงกว่าโปรตีนในถั่วและเนื้อสัตว์บางชนิดด้วยซ้ำ จุดแข็งของเราคือ เราสามารถควบคุมคุณภาพในระดับสูง
3. นมผึ้ง (Royal Jelly) มีสาร 10 HDA กรดอะมิโนหลายชนิดและมีสารที่มีประโยชน์หลายอย่าง
4. โพรโพลิส (Propolis) เป็นเหมือนยาปฏิชีวนะจากธรรมชาติที่ผึ้งสร้างขึ้น ช่วงโควิด Propolis ของเราเป็นวัตถุดิบสำคัญ (Active ingredient) ให้กับโรงงานยาหลายแห่ง

ทั้งหมดนี้ น้ำผึ้งเป็น Flagship Product ผลิตภัณฑ์หลักที่ทำให้องค์กรเติบโต ส่วน Product ที่เป็น Value Added คือ นมผึ้ง เกสรผึ้ง และโพรโพลิส เราเรียกว่าเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรม จะเห็นได้ว่าทุกอย่างที่เราทำต้องเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติล้วน แหล่งวัตถุดิบที่ใช้จึงมาจากเกษตรกรจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ฟาร์มเหล่านี้จะอยู่ละแวก เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน ฯลฯ เกษตรกรต้องเป็นผู้ที่จดทะเบียนและได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้จากกรมปศุสัตว์ด้วย

ตอนเช้าผึ้งจะบินออกไปหาอาหาร คือ น้ำหวาน ตอนเย็นก็จะกลับมาเข้ารัง เกษตรกรจะมีหน้าที่หาแหล่งดอกไม้แล้วย้ายรังผึ้งไปตามแหล่งต่าง ๆ รังผึ้งที่ว่าก็คือ ลังจำลองที่เราเห็นอยู่ในฟาร์ม เราจำลองให้ “ลัง” เป็น “รัง” หรือ “บ้าน”ของผึ้งตามธรรมชาติ

เมื่อก่อน เวลาดอกลำไยบาน ผึ้งออกจากรังเช้าตรู่ ผมก็ขับรถตามพวกเขาไป ทุกที่ที่ไปจะได้กลิ่นดอกลำไย หอมมาก ช่วย calm down ความรู้สึก ทำให้ผ่อนคลาย ทำให้เรารู้ว่าทำไมผู้คนในจังหวัดลำพูน เชียงใหม่ ถึงมีจิตใจดี เพราะนอกจากรสพระธรรมแล้ว ธรรมชาติยังช่วยให้จิตใจเราสงบด้วย

ภญ.ศศิมา : ทีนี้มาถามฝั่งน้องจ๋าบ้าง ในฐานะผู้สืบทอดกิจการจากคุณพ่อ ทราบมาว่าก่อนจะมารับหน้าที่สานต่อธุรกิจบีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) น้องจ๋าเอง ก็เคยทำงานเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศมาก่อนด้วย ช่วยเล่าให้ฟังหน่อยค่ะ

คุณทรัพย์พร : ใช่ค่ะ จ๋าเองเคยทำงานที่กรมการค้าต่างประเทศ สำนักงานกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้พอจะเห็นภาพตลาดต่างประเทศมาบ้างค่ะ พอได้มาช่วยงานคุณพ่อก็เลยช่วยงานด้านต่างประเทศเป็นหลัก มีน้องชายมาช่วยดูด้านโรงงานด้านการผลิต ตอนนี้เราก็มีส่งออกไปถึง 14 ประเทศ ไกลสุดคือประเทศโครเอเชีย จ๋าโชคดีที่ได้ไปรู้จักกับคู่ค้าชาวเยอรมัน ซึ่งเราส่งออกไปเยอรมันได้เป็นเจ้าแรก ๆ เราเป็น 1 ใน 13 โรงงานที่ USFDA เข้ามาเยี่ยมชมและตรวจสอบกระบวนการผลิตน้ำผึ้งและรอยัลเยลลีที่ส่งออกไปยังอเมริกาและผ่านเกณฑ์ตามข้อกำหนดอาหารปลอดภัยของอเมริกา CFR 21 และเรายังได้รับการคัดเลือกจากกรมปศุสัตว์ให้เป็นโรงงานที่ให้ FDA ของ EU มาตรวจสอบกระบวนการผลิตน้ำผึ้ง เราก็ผ่านการมาตรฐานอาหารปลอดภัยของ EU เช่นกัน โรงงานจึงได้รับการรับรองให้ส่งออกได้ เราสามารถควบคุมคุณภาพน้ำผึ้ง ให้ได้หลายระดับตั้งแต่ Food Grade จนถึง Pharmaceutical Grade ได้เลย เราต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถ Plug in ได้ทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะกับอุตสาหกรรมยาให้ได้ ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตน้ำผึ้งที่มีคุณภาพ สิ่งเหล่านี้ ทำให้เราเข้าไปสู่อุตสาหกรรมผึ้งของทั่วโลกได้เลย

WILD FLOWER

LYCHEE FLOWER

LONGAN FLOWER

ภญ.ศศิมา : เราสามารถเก็บน้ำผึ้งได้ตลอดปีจากฟาร์มผึ้งของเรามั้ยคะ

ภก.วีระพันธุ์ : ไม่ใช่ครับ ปีนึงเราจะเก็บได้แค่ 4 เดือน ไม่สามารถเก็บได้ทั้งปี มันจะมีฤดูของมัน อย่างที่เชียงใหม่เนี่ย เดือนมกราคม ถึง กุมภาพันธ์ เราจะเก็บน้ำผึ้งจากดอกไม้ป่า พอเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนมีนาคม ดอกลิ้นจี่จะบาน เราก็ย้ายรังผึ้งรังเดิมไปไว้ที่สวนลิ้นจี่เพื่อที่จะเก็บน้ำผึ้งจากดอกลิ้นจี่ หลังจากนั้น เดือนมีนาคม ถึง เมษายน ดอกลำไยจะบาน เราก็ย้ายรังผึ้งไปไว้ที่สวนลำไย เราก็จะได้น้ำผึ้งดอกลำไย อย่างน้ำผึ้งเดือนห้าที่เราได้ยินกันบ่อย ๆ จริง ๆ คือน้ำผึ้งที่เก็บช่วงเดือนมีนาคมถึงเมษายนคือเดือนห้าของไทย คนสมัยก่อนนิยมรอที่จะทานน้ำผึ้งเดือนห้าเท่านั้น เพราะความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศเหมาะสมทำให้ได้น้ำผึ้งที่มีคุณภาพ มากกว่าเดือนอื่น ๆ เพราะความชื้นในอากาศสูงทำให้มีโอกาส Ferment คุณภาพจะสู้เดือนห้าไม่ได้ แต่ปัจจุบันเราใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีควบคุมการผลิตคือ Evaporator ทำให้สามารถควบคุมความชื้นสัมพัทธ์ให้คงที่ทุก ๆ เดือนทำให้ได้น้ำผึ้งที่มีคุณภาพเทียบเท่าน้ำผึ้งเดือนห้า

ภก.ปราโมทย์ : เราเก็บน้ำผึ้งแค่ปีละ 4 เดือน แล้วเดือนอื่น ๆ อีกทั้งปี เราทำอะไรล่ะครับ

ภก.วีระพันธุ์ : เราก็เก็บนมผึ้ง เกสรผึ้งและโพรโพลิสกันครับ

ภญ.ศศิมา : น้ำผึ้งที่เก็บได้จากดอกไม้ชนิดต่าง ๆ มีรสชาติ และคุณสมบัติแตกต่างกันมั้ยคะ

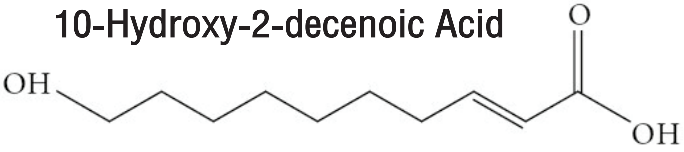
ภก.วีระพันธุ์ : สี กลิ่น รสชาติจะไม่เหมือนกันตามธรรมชาติของดอกไม้แต่ละชนิด แต่คุณประโยชน์ถ้าตรวจวิเคราะห์ทางโภชนาการจะไม่ต่างกันเพราะเป็นน้ำผึ้งแท้เหมือนกัน

ภญ.ศศิมา : แล้วน้ำผึ้งแต่ละชนิดเหมาะที่จะทานกับอะไรบ้างคะ

ภก.วีระพันธุ์ : อันที่จริงก็แล้วแต่ความชอบส่วนบุคคลนะครับ แต่ถ้าเทียบตามรสชาติและความโดดเด่นแล้ว น้ำผึ้งดอกไม้ป่า รสชาติหอมละมุมอ่อน ๆ เหมาะทานกับมะนาวหรือน้ำผลไม้ต่าง ๆ กลมกล่อมอร่อย ส่วนน้ำผึ้งลำไยมีรสชาติหอมหวานเป็นพิเศษเหมาะกับทานกับชา กาแฟ นม ทำขนม หมักเนื้อสัตว์ หอมอร่อย ส่วนน้ำผึ้งดอกลิ้นจี่ มีรสออกเปรี้ยวหน่อย ๆ ตามธรรมชาติของดอกลิ้นจี่ มีกลิ่นและรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เหมาะกับการนำไปปรุงอาหารอีกทางเลือกหนึ่ง

สารสำคัญในนมผึ้ง

10-Hydroxy-2-decenoic Acid



ภญ.ศศิมา : **แล้ว Royal Jelly หรือ นมผึ้ง คืออะไรคะ**

ภก.วีระพันธุ์ : อันนี้น่าสนใจมากนะครับ ก่อนอื่นต้องมาทำความรู้จักกับผึ้งงาน และผึ้งนางพญาก่อน ผึ้ง 2 ชนิดนี้แม้จะเกิดจากพ่อแม่ตัวเดียวกัน แต่กลับมีอายุแตกต่างกัน เชื่อกันว่าเกิดจากอาหารที่กินเข้าไป ผึ้งงานกินน้ำผึ้งและเกสรเป็นอาหาร แต่นางพญาทาน Royal Jelly เป็นอาหารตลอดชีวิต ผึ้งงานมี Life Cycle 45 วัน แต่นางพญากลับมีอายุยืนยาวถึง 5 ปี เลยสันนิษฐานกันว่าเป็นเพราะผึ้งนางพญาทานนมผึ้ง (Royal Jelly) เป็นอาหาร แล้วนมผึ้งเกิดจากอะไร เริ่มจากผึ้งงานจะไปหาอาหารคือ น้ำผึ้ง กับเกสรผึ้ง มาเคี้ยว ๆ ใช้เอนไซม์น้ำย่อยจากต่อมใต้กรามของผึ้ง แล้วคายออกมาเป็นนมผึ้ง ป้อนให้ตัวอ่อนและนางพญาเป็นอาหารชนิดเดียวที่นางพญาทาน นางพญาผึ้งมีหน้าที่ออกไข่ทุกวัน ๆ ละ 1,500 ฟอง ตลอดอายุขัยที่แปลกคือ ยังมีร่างกายที่แข็งแรงไม่ทรุดโทรม จึงเชื่อว่านมผึ้งต้องเป็นอาหารที่มีประโยชน์มากเพราะนางพญาทานเพียงอย่างเดียวตลอดชีวิต

ในฐานะเภสัช พอเรามารู้เรื่องนี้ มันมีคำถามตามมามากมาย ทำไมวงจรชีวิตของนางพญาผึ้งที่ออกไข่วันละ 1,500 ฟอง มากกว่าน้ำหนักตัวของมัน สามารถทำงานได้ยาวนาน ตลอดอายุขัยที่มากกว่าผึ้งงานที่เกิดมาจากพ่อแม่เดียวกัน คิดดูนางพญามีอายุ 5 ปี ผึ้งงานมีอายุแค่ 45 วัน ผึ้งนางพญาตัวหนึ่งหนักประมาณ 300 กรัม ผึ้งงานตัวนึงหนัก 100 กรัม ผึ้งนางพญาแปลกมากที่ไม่มีสัตว์ชนิดอื่นเหมือนคือ มันผสมพันธุ์ครั้งเดียว จะเก็บสเปิร์มไว้ได้ถึง 5 ปี เราจึงรู้ได้เลยว่า Royal Jelly น่าจะมีส่วนช่วยตรงนี้แล้วถ้าเรากินเองล่ะ มันก็น่าจะต้องมีประโยชน์มาก เราพบว่าเป็นเพราะมันมีสาร 10-HDA (10-Hydroxy -2-Decenoic Acid) เป็นสารพิเศษที่ค้นพบในนมผึ้งเท่านั้น และมี Anabolic Effect ทำหน้าที่สำคัญในการปรับระบบการทำงานของร่างกาย ด้วยการกระตุ้นการหลั่งฮอร์โมน adrenaline มีกรดอะมิโน กรดไขมัน กลูโคส ฟรุกโตส วิตามิน แร่ธาตุมากมาย สมัยก่อนเขาจึงบอกว่าไม่สบายใช้นมผึ้งเป็นธรรมชาติบำบัดเพราะมีสารอาหารมากมาย เราจึงเริ่มทำเรื่องนี้อย่างจริงจัง แต่นมผึ้ง Royal Jelly ที่เก็บได้ปริมาณที่ได้ไม่มากนะ สร้างได้แค่ 100-150 กรัม ต่อวันเท่านั้น

ภญ.ศศิมา : เบื้องหลังความสำเร็จในวันนี้ของ บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) คิดว่าเกิดจากอะไร อะไรคือเคล็ดลับความสำเร็จ อะไรคือแรงบันดาลใจที่สำคัญในการทำธุรกิจคะ

ภก.วีระพันธุ์ : เคล็ดลับความสำเร็จ คือ เรามี Vision เรามองการณ์ไกลแล้วลงมือทำ ต้องใช้ความอดทน และสะสมความสำเร็จไปทีละขั้นตอน ก่อนที่เราจะตั้งโรงงานบีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) เราเคยสร้างฟาร์มผึ้งเพื่อศึกษาสิ่งแวดล้อมและการเจริญเติบโตของผึ้งต่าง ๆ ทั้งการผลิตน้ำผึ้ง เกสรผึ้ง รอยัลเยลลี่ และโพรโพลิส เราพบว่าผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยมีศักยภาพกว่าหลาย ๆ ประเทศ จึงทำให้เรามั่นใจที่จะมาตั้งโรงงาน ในทำนองเดียวกันเรายังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพควบคู่กันไป และทำการตลาดอย่างมีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้งให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผึ้งสู่สากล

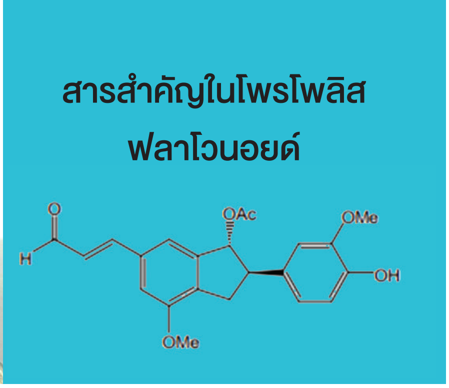
ผมได้เห็นปัญหาสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บของผู้คนในสังคม เรามีความรู้ทางด้านเภสัช และประสบการณ์ที่พอจะช่วยสังคมด้านนี้ได้และเราพบว่าผลิตภัณฑ์ผึ้ง และสมุนไพรจะแก้ปัญหานี้ได้ ผมจึงลงมือศึกษาอย่างจริงจัง มุ่งมั่น ชนิดที่ว่าไม่ได้คำตอบก็ไม่เลิกรา รางวัลที่ได้คือ เรามีส่วนช่วยให้ทุกคนมีสุขภาพดี มีความสุข สิ่งเหล่านี้คือกำลังใจตลอดระยะเวลาที่ได้เลือกเดินทางบนเส้นทางนี้มาเกือบ 40 ปี อีกอย่าง ด้วยตัวผลิตภัณฑ์ผึ้งเอง มันมีจุดเด่นในตัวมันเอง เรามีผลิตภัณฑ์ที่โลกนี้ยังไม่มี และมีงานวิจัยว่าแก้ปัญหาอาการบางอย่างได้ ตอนนี้เราก็รอ Strategic Partner อยู่ เพื่อจะเดินไปด้วยกัน เชื่อมั่นว่าจะสามารถไปได้ไกลแน่นอน

ภญ.ศศิมา : Hero Products ของเราคือผลิตภัณฑ์ใด และมีคุณค่าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า (Value Proposition) อย่างไรคะ

ภก.วีระพันธุ์ : Hero Products สำหรับผลิตภัณฑ์ผึ้งแล้ว ทุกผลิตภัณฑ์เป็น Hero ขึ้นอยู่กับกระแสความต้องการของสถานการณ์นั้น ๆ สำหรับเราเอง ผลิตภัณฑ์ผึ้งสามารถใช้ได้กับอุตสาหกรรมอาหาร ยา เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง ได้หมด เราทำผลิตภัณฑ์ผึ้งครบวงจร แต่ตัดตอนมาให้ความสำคัญตามยุคสมัย และอุบัติการณ์ คุณประโยชน์และการใช้ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ออกมาจากฟาร์ม ผลิตภัณฑ์ที่เตรียมใช้สำหรับลูกค้าผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ที่เราได้ค้นคว้าวิจัย และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีการแบ่งตามกระแสยุคสมัยดังนี้

กระแสยุคสมัยที่ 1 น้ำผึ้ง เป็นยาอายุวัฒนะที่ผู้คนแสวงหาทุกยุคทุกสมัยนับย้อนหลังได้กว่า 3,000 ปี เป็นสารให้รสหวานที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ และยังเป็นกระสายยาในยาแผนโบราณ

กระแสยุคสมัยที่ 2 เกสรผึ้ง ยุคเริ่มอาหารเสริมจากธรรมชาติ มีธาตุอาหารครบ 5 หมู่ โปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน วิตามิน และแร่ธาตุครบ เป็นได้ทั้งอาหารคนและสัตว์



กระแสยุคสมัยที่ 3 รอยัลเยลลี นิยมใช้เป็นอาหารเสริมคนทำงาน ผู้สูงอายุและผู้ป่วย เชื่อกันว่าช่วยทำให้ร่างกายแข็งแรง จากงานค้นคว้าวิจัยพบว่า สาร 10-HDA ในรอยัลเยลลีมีประโยชน์มากมาย เคยมีการนำไปทดลองใช้พบว่ามีส่วนช่วยป้องกันการกระจายตัวของเซลล์มะเร็ง และเป็นยาอายุวัฒนะ จึงน่าจะมีการนำไปศึกษาวิจัยเชิงลึกเพื่อใช้ เพื่อการป้องกันและบรรเทาอาการต่าง ๆ

กระแสยุคสมัยที่ 4 โพรโพลิส ในยุคปัจจุบัน มีคุณสมบัติเป็นยาปฏิชีวนะจากธรรมชาติ โดยเนื้อหาและองค์ประกอบเป็น Universal spectrum มีคุณสมบัติยับยั้งเชื้อรา ไวรัส แบคทีเรีย ต้านการอักเสบ แก้ปวด และหยุดการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง นอกจากนั้นยังมีการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในช่วงโรคโควิด-19 ที่ระบาดในปัจจุบัน ทำให้เป็นที่นิยมของคนทั้งในและต่างประเทศทุกวิกฤติช่วงโควิดที่ผ่านมาโพรโพลิสของเราถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเหล่านี้เยอะมาก

(หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่มีข้อบ่งใช้ในการป้องกันหรือรักษาโรค, เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรรับประทาน, ควรรับประทานอาหารหลากหลาย ครบ 5 หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ)

ภญ.ศศิมา : มาถามน้องจ๋าบ้างดีกว่าค่ะ ช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา เราปรับตัวอย่างไร และโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างไรบ้างคะ

คุณทรัพย์พร : ในฐานะที่เป็นผู้นำองค์กร รุ่นที่ 2 ต้องบอกเลยว่า การมีสติและความพร้อมที่จะปรับตัวเปลี่ยนแปลงในช่วงโควิดเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะว่าสิ่งที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในรอบ 100 ปี พูดง่าย ๆ มันคือโรคระบาด ระดับ Pandemic ที่ไม่มีใครคาดคิด ทุกอย่างเกิดขึ้นในฉับพลัน อย่างบริษัทของเรา เราคิดว่าเราแบ่งพอร์ตธุรกิจค่อนข้างหลายส่วน และส่วนที่รับผลกระทบหลัก ๆ คือสินค้าสำเร็จรูปที่ขายให้กลุ่มทัวร์ หรือลูกค้า OEM ต่าง ๆ ที่ทำให้กลุ่มทัวร์ ยอดขายตรงนี้หายไปหมดเลยค่ะ ไปพร้อมกับโควิด-19 ดังนั้นในช่วงแรกเราก็สูญเสียเยอะเหมือนกัน

หลังจากที่เราตั้งหลักได้ เราก็เน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มหลักของเรา นั่นคือกลุ่มอุตสาหกรรม อาจจะสงสัยกันว่าแล้วกลุ่มอุตสาหกรรมไม่มีช่วงตกเหรอ น่าแปลกว่ากลุ่มนี้ยังไปได้ เหตุผลเป็นเพราะไม่ว่าจะยุคไหน ทุกคนต้องกินอาหาร ใช้ยารักษาโรค เครื่องสำอาง ทุกอย่าง ถึงแม้จะมีโควิด ไม่มีโควิด ทุกคนก็ยังต้องใช้อยู่ เพราะเป็นปัจจัยสี่ โดยเฉพาะ sector ในกลุ่มที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมยา หรือว่าอาหารเสริมสุขภาพ ในส่วนนี้ก็มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงโควิด-19 สวนกระแสกับกลุ่มอื่น ส่วนในด้านกลุ่ม food เครื่องดื่ม หรือ chain restaurant ที่ใช้ผลิตภัณฑ์อย่างน้ำผึ้ง ก็จะหยุดไปเฉพาะช่วงที่มีการ lock down แต่ช่วงนี้มีการผ่อนคลายจึงมีการขยายตัวอย่างคึกคัก จ๋าคิดว่าข้อดีของผลิตภัณฑ์ผึ้ง คือ สามารถเป็นได้ทั้งอาหาร เครื่องสำอาง และยารักษาโรค ดังนั้นถามว่ากระทบกับเรามากไหม ก็กระทบบ้าง แต่ไม่มากถึงขั้นต้องปลดคนงานออกหรือหยุดกิจการ เราก็ยังสามารถดำเนินไปได้อยู่ตามปกติ

ภญ.ศศิมา : แล้วทิศทางของการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ในยุค Post COVID-19 เป็นอย่างไรคะ

คุณทรัพย์พร : ในยุคโควิด-19 แน่นอนว่า ทุกคนมี life style ที่เปลี่ยนไป เป็นยุค new normal การดูแลสุขภาพเป็น trend ที่มาอยู่แล้วตั้งแต่ในช่วงก่อนโควิด-19 ระบาด การหาผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่สะอาด ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ มีที่มาที่ไป มีคุณภาพ ตรงนี้หลายคนยังมองหาอยู่ เพื่อที่จะมาเสริมสุขภาพของพวกเรา ในช่วงโควิดต้องยอมรับว่าการติดเชื้อโควิดส่งผลต่อสุขภาพของพวกเรามาก ๆ อาจจะเป็นทั้งในจุดที่รู้ตัวได้ทันทีว่ามีปัญหาสุขภาพ หรือ long covid ยังมีปัญหาสุขภาพอื่น ๆ ตามมา ทิศทางของบริษัทตอบโจทย์ trend นี้อยู่แล้ว เราก็ต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ผึ้งของเรา เน้นการทำตลาดเพื่อที่ให้ผู้คนรู้จักสินค้าของเรามากขึ้น ส่วนในด้านของที่เรา supply raw material เราก็ยังคงยึดมั่นที่จะคัดสรรวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ผึ้งต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ supply ให้กับโรงงานหรือว่ากลุ่มธุรกิจที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ผึ้ง ซึ่งเราเชื่อว่าต่อไปจะมีอีกหลายกลุ่มธุรกิจเลย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มโรงพยาบาล Wellness center กลุ่มอุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง อาหาร เครื่องดื่ม ที่จะต้องมองหา Value added หรือวัตถุดิบซักอย่างหนึ่งที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม คิดว่าผลิตภัณฑ์ผึ้งของเราสามารถตอบโจทย์นี้ได้ค่ะ

ภญ.ศศิมา : ธุรกิจของ บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) ที่เราทำอยู่ในปัจจุบัน เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องทั้งทางเกษตรกรรมและเภสัชกรรม พี่วีระพันธุ์มองว่า 2 ด้านนี้ สามารถนำมาควบรวมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างไรบ้างคะ

ภก.วีระพันธุ์ : ธุรกิจนี้จำเป็นต้องใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ด้านเภสัชศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับองค์ความรู้ทางการเกษตร ที่ผ่านมาที่เรานำร่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้งไทยก้าวไกลสู่สากล สำเร็จมาแล้วด้วยดี ลำดับถัดไปเราอยากที่จะพัฒนาผลิตสมุนไพรไทยก้าวไกลสู่สากล ซึ่งผมได้ร่ำเรียนมา และจากการค้นคว้าวิจัย เรียนรู้เพิ่มเติม เห็นว่าศักยภาพของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรมีโอกาสเป็นไปได้สูงมากนะครับ หากลองดูห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ บริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด เราวาง Supply chain ของอุตสาหกรรมผึ้งไว้ ดังนี้

1. ต้นน้ำ การเกษตรอุตสาหกรรมเลี้ยงผึ้งซึ่งมีความหลากหลาย จัดตั้งระบบ บริหารจัดการ และควบคุมมาตรฐานเบื้องต้น GAP สู่กลางน้ำและปลายน้ำ
2. กลางน้ำ บริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด รวบรวม คัดสรร กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ใช้องค์ความรู้ทางด้านเภสัชและวิทยาศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบความเป็นธรรมชาติ ไม่เจือปนสารอื่น มีความสะอาดและปลอดภัย สามารถสอบย้อนกลับได้ ใช้ระบบ GAP GHPs HACCP และ ISO22000 พร้อมกับ Supply ไปยังอุตสาหกรรมที่ต้องการคุณภาพที่มีความหลากหลาย
3. ปลายน้ำ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมอาหาร ยา เครื่องสำอาง หรือ User Sector ต่าง ๆ ปัจจุบันมีความหลากหลายมาก ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

บริษัท บีโปรดักส์อินดัสตรี้ จำกัด มีกิจกรรมครบทั้ง 3 ส่วน แต่ปัจจุบันอยู่ในส่วนกลางน้ำที่มีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับอีก 2 ส่วน ดังนั้น ธุรกิจของเราใช้องค์ความรู้แบบครบวงจรทั้งด้านเภสัชกรรมและเกษตรกรรม

ภญ.ศศิมา : ปัจจุบัน ในธุรกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผึ้ง ในประเทศไทย มูลค่าตลาดและแนวโน้มการเติบโตเป็นอย่างไรบ้าง และหากเทียบกับประเทศอื่น ๆ ไทยเรามีจุดแข็งหรือข้อได้เปรียบอย่างไรบ้าง มองว่าไทยเรายังมีจุดอ่อนตรงไหนหรือไม่ และจะทำอย่างไรให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตจนสามารถเป็นผู้นำในภูมิภาคนี้ได้สำเร็จคะ

ภก.วีระพันธุ์ : ปัจจุบัน อุตสาหกรรมผึ้งไทยยังถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ การเลี้ยงผึ้งเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม ยังมีโอกาสขยายตัวอีกมาก ถ้าเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งได้รับการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดเชิงอุตสาหกรรมอย่างจริงจังจากหน่วยงานของรัฐ หากได้รับโอกาสตรงนี้ อุตสาหกรรมจะมีโอกาสขยายตัวได้ถึง 80-90% การส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐเชิงนโยบายอาจทำได้โดยการผ่อนผัน ผ่อนคลายมาตรการที่ตีกรอบว่า ผลิตภัณฑ์ผึ้งเป็นอาหาร และอาหารเสริมเท่านั้น ควรเปิดกว้างสำหรับการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาให้ใช้ผลิตภัณฑ์ผึ้งทางการแพทย์ในสถานพยาบาลและโรงพยาบาลอย่างเป็นทางการเหมือนกับต่างประเทศ ซึ่งเขาสามารถใช้ได้ทั้งป้องกันและรักษาโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ เพราะผลิตภัณฑ์ผึ้ง เราใช้เป็นทั้งอาหารและยา มาตั้งแต่โบราณ และผ่านเวลาแห่งการพิสูจน์มายาวนานหลายศตวรรษ ศักยภาพของภูมิศาสตร์โลก ประเทศไทยของเราอยู่ในโซนที่ดีที่สุดของโลกที่สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศทางด้านคุณภาพ เรามีผู้ประกอบการที่มีความรู้และความสามารถที่จะพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าได้ สิ่งที่สำคัญที่สุดตอนนี้คือ Vision & Action ของผู้บริหารประเทศมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสร้างอนาคตให้อุตสาหกรรมนี้ของประเทศไทยก้าวไกลสู่สากลได้

ภญ.ศศิมา : ผลิตภัณฑ์บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปในท้องตลาดในกลุ่มเดียวกันอย่างไร ทำอย่างไร เราจึงจะสามารถสร้างความแตกต่างนี้ เพื่อให้เป็นจุดแข็งของเราคะ

ภก.วีระพันธุ์ : ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเราเน้นด้านคุณภาพ สะอาด ปราศจากสิ่งอันตรายที่เจือปน เราให้หลักประกันคุณภาพในผลิตภัณฑ์ และบริการผลิตภัณฑ์แปรรูป เน้น R&D และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค เรามีความรับผิดชอบต่อสังคม เราดำเนินธุรกิจบนปรัชญา “คุณธรรม จริยธรรม นำธุรกิจ” เรามีธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่เป็นเภสัชกร ความแตกต่างนี้เป็นจุดแข็งของเรา พิสูจน์ได้จากผลิตภัณฑ์ของเราที่ออกสู่ตลาดมากว่า 40 ปี ก็ยังคงขายดี และมีลูกค้าประจำซื้อกินซื้อใช้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ

ภญ.ศศิมา : กลุ่มลูกค้าใดที่เรามุ่งเน้นเป็นฐานลูกค้าหลักมากที่สุด (รพ./ร้านยา/อุตสาหกรรม/ผู้บริโภค) และมีการตั้งเป้าหมายว่าจะขยายไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นหรือไม่คะ

คุณทรัพย์พร : กลุ่มลูกค้าถ้าเรามุ่งเน้นจริง ๆ ก็ยังคงเป็นกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม แต่เราอยากจะมุ่งเน้นทางด้านกลุ่มอุตสาหกรรมทางยาและอาหารเสริมมากยิ่งขึ้น นอกจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเราก็อยากจะมุ่งเน้นไปทางนั้น ส่วนในด้านอื่นเราก็ยังขยายธุรกิจเช่นกัน ในส่วนกลุ่ม Spa wellness ต่าง ๆ ซึ่งเราคิดว่าผลิตภัณฑ์ผึ้งสามารถไปเสริมได้ เนื่องจากไม่มีผลข้างเคียง ไม่ทำลายตับและไต ตัวผลิตภัณฑ์เปรียบเหมือนอาหารเลยค่ะ ไม่มี Dosage แต่สามารถช่วยเสริมการรักษาของแพทย์ได้ ตรงนี้เราคิดว่าถ้าเราได้ partner ที่ดี เราก็ยินดีที่จะเป็นแหล่งผลิตให้ เป็น OEM เป็น ODM ซึ่งผลิตภัณฑ์ผึ้งต้องพูดเลยว่าเอาไปผสมส่วนประกอบของอาหารเสริมได้หลากหลายชนิด โดยที่เสริมฤทธิ์ซึ่งกันและกันกับตัวสารสกัดอื่น ๆ

ภก.วีระพันธุ์ : กลุ่มลูกค้าจะเป็นไปตามกลไกทางการตลาด การพัฒนาของผลิตภัณฑ์จึงเดินไปในทิศทางอุตสาหกรรมเฉพาะทางของผู้บริโภคโดยตรง คลินิกแพทย์ทางธรรมชาติบำบัดหรือเฉพาะทาง ที่ยังเข้าไม่ถึงคือโรงพยาบาลและร้านยา เพราะผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่พัฒนาแล้วทาง อย. ให้อนุญาตเพียงเป็นอาหารเสริมเท่านั้น ถ้าเปิดกว้างถึงการให้ใช้เป็นยาได้ จะมีการเปลี่ยนแปลงสูงมาก เพราะมีศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์เอง

ภญ.ศศิมา : **Brand DNA ของ บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) คืออะไร**

คุณทรัพย์พร : สำหรับแบรนด์ DNA ของบีโปรดักส์ จำมองว่ามีอยู่ 4 คำหลัก ๆ ก็คือคำว่า Hive ที่แปลว่ารังผึ้ง H ตัวแรกมาจาก Healthy products เรามีความเห็นว่า mission ของบริษัทเราที่ต้องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพแล้ว ยังต้องดีต่อสุขภาพด้วย ถ้าคิดถึงผลิตภัณฑ์ของ บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) ต้องคิดถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และอีกตัวนึง Healthy products จะไม่เกิดขึ้นได้เลยถ้าไม่มีตัว I ก็คือ Innovation, Innovation ก็มาจาก company mission เหมือนกัน ที่เราตั้งใจที่จะมีการค้นคว้าวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้งให้ก้าวไกลสู่สากล ให้มีทั้งทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพตรงนี้ innovation ก็เป็นตัวหลักเลยจะเห็นว่าคุณพ่อเป็นคนสร้างนวัตกรรมนี้เป็นคนแรกตั้งแต่ยุคที่คนยังไม่รู้จักผลิตภัณฑ์เหล่านี้ด้วยซ้ำ ตัวต่อไปคือ V, Value ที่มาพร้อมกับ Trustworthy คุณค่าที่เราให้กับลูกค้า คุณค่าที่ให้ไปแล้วบวกกับความมั่นใจ ในที่นี้ก็คือมีระบบตรวจสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์ได้ทั้งหมด (Traceability) Form farm to table และเรายังเชื่อว่าความใส่ใจตรงนี้ สามารถสร้างคุณค่าให้ทางลูกค้ารับทราบได้ และยังสร้างความน่าเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ในตัวแบรนด์และตัวองค์กร สุดท้ายก็คือ E, Effectiveness ผลิตภัณฑ์ของเราหรือสินค้าภายใต้แบรนด์ของเรา หรือออกจากโรงงานเราจะต้องมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ด้วยมาตรฐานสินค้าสามารถบอกตัวตนได้ด้วยตัวของมันเอง มีคนซื้อซ้ำ บอกต่อ เราต้องใส่ใจกับคุณภาพมาก ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับคุณค่าตรงนี้ให้มากที่สุด

ภญ.ศศิมา : **ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่บริษัทฯ ของท่านเลือกใช้ มีช่องทางใดบ้าง (Social Media, วิทยุ, โทรทัศน์, การออกบูธในประเทศ ตปท. ฯลฯ)**

คุณทรัพย์พร : ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social media ของเราเอง ก็จะมีผ่านทางเว็บไซต์ www.beeproductsthai.com และทาง Page : beeproductsthai ทางวิทยุ โทรทัศน์ ได้มีโอกาสไปออกรายการต่าง ๆ บ้างในฐานะแขกรับเชิญ ส่วนการออกงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นกิจกรรมหลักของเรา เช่น ในประเทศงาน Thaifex World Food Asia เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารระดับโลก และต่างประเทศงาน Apimondia งานผึ้งโลก งาน Anuga World Food ที่เยอรมัน งาน Supermarket Trade Show ที่ญี่ปุ่น นอกจากนั้นก็จะร่วมออกงานแสดงสินค้า

กับทางกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรม และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กิจกรรมเหล่านี้ล้วนทำให้เราพบลูกค้าที่มีความหลากหลาย ถือเป็นหน้าต่างบานสำคัญที่จะทำให้เราได้พบกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย บางครั้งยังทำให้เราได้เจอ Partner เป็นลูกค้าต่างประเทศที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เช่น ตอนที่เราไปออกบูธที่ญี่ปุ่น ก็ได้ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งผสมยูสุ มาร่วมกันพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของเราด้วย ถือเป็นการทำงานร่วมกันที่ได้ผลดีมาก ๆ

ข้อดีอย่างหนึ่งของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ คือ ยังคงสามารถเพิ่มมูลค่าได้ต่อเนื่อง เราก็จะเห็นได้ว่าเดี๋ยวนี้ถ้าใครคิดไม่ออก ก็ต้องมีการเพิ่ม value added โดยการเพิ่มน้ำผึ้งเข้าไปในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ผึ้งเข้าไปในสินค้า ที่เป็นแบบนี้ก็เพราะว่าผลิตภัณฑ์ผึ้งนั้นจะกี่ยุคกี่สมัยก็ยังได้ความนิยมอยู่ ส่วนผลิตภัณฑ์แบรนด์ของเราเอง คือ Bee Products Thai เราเป็นแบรนด์เดียวที่ได้รับเลือกให้ขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ญี่ปุ่น และที่ตลาดฮ่องกงนี่จะชอบน้ำผึ้งเสาวรสของเรามากเลยนะคะ ที่ลาวมีขายน้ำผึ้งที่เราผลิตถึง 4 แบรนด์ คือ มีแบรนด์ของเราเองด้วย และของลูกค้า OEM ด้วยค่ะ

ภญ.ศศิมา : ปัจจุบัน บริษัท ฯ มีตลาดส่งออกไปยังประเทศใดบ้าง อุปสรรค และความท้าทายที่สำคัญในการทำตลาดในต่างประเทศมีอะไรบ้างคะ

คุณทรัพย์พร : ปัจจุบันเรามีตลาดส่งออก คือ ญี่ปุ่น อเมริกา เยอรมัน จีน บาห์เรน ไต้หวัน ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา พม่า ลาว อุปสรรคในการทำการตลาดต่างประเทศ เช่น การกีดกันทางการค้าของผลิตภัณฑ์ผึ้งสำหรับกฎหมายการนำเข้าของบางประเทศ รวมทั้งการตั้งกำแพงภาษีทำผลิตภัณฑ์ผึ้งที่นำเข้าในประเทศนั้น ๆ จากประเทศไทยมีราคาสูงจนลูกค้าไม่สามารถนำเข้าได้ทั้งที่ลูกค้ามีความสนใจสูง การผันแปรของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งกระทบต่อการตั้งราคาขาย

GAP Good Agricultural Practice | GHPs Codex Certified | HACCP Codex Certified | ISO 22000:2018 Certified | THE CENTRAL ISLAMIC COUNCIL OF THAILAND CICOT.HL. A707 / 2006 | THAI FDA APPROVED

ภญ.ศศิมา : ในยุคนี้ หากพูดในเชิงการดำเนินธุรกิจ มีคำกล่าวว่า Collaboration ดีกว่า Competition ที่ผ่านมา Bee Products Industry เคยมีการ Collab กับหน่วยงานใดบ้างคะ

คุณทรัพย์พร : เรื่องการ Collaborate เราก็เคยมีทำกับหลายหน่วยงาน เช่น สวทช. กับคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ร่วมศึกษาและวิจัย หรือแม้แต่ Collab กับลูกค้าของเราเอง เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์บางตัวกับลูกค้าต่างประเทศอย่างที่เคยเล่าให้ฟังแล้ว

เรามี Mind Set ทางด้านการดำเนินธุรกิจ เรามองผู้ประกอบการเป็นเหมือนเพื่อนร่วมเดินทางทั้งระบบร่วมกันสร้างความเจริญ พัฒนาวิชาชีพ เราปฏิบัติต่อทุกคนที่ติดต่อเราเป็น Partner เราพร้อมที่จะให้ความร่วมมือ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า และให้ข้อมูลด้าน R&D แก่หน่วยงานค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เราไม่เคยคิดว่าคนอื่นเป็นคู่แข่ง เพราะเราไม่เคยคิดที่จะแข่งขันกับใคร เราแข่งขันกับเป้าหมายของตัวเราเองก็พอ เพื่อที่จะมีเวลาคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากงาน R&D มากกว่า

ภญ.ศศิมา : ในยุคที่ทุกอย่างเกิดการเปลี่ยนแปลงแบบรวดเร็ว ฉับพลัน หรือพลิกโฉมได้ง่ายเช่นนี้ อะไรที่เคยเป็นความสำเร็จในอดีต ที่อาจจะใช้ไม่ได้กับอนาคต ในฐานะที่พี่วีระพันธุ์เองก็คร่ำหวอดอยู่ในวงการนี้มานาน มองว่าวงการยาและเวชภัณฑ์ของไทย จะเปลี่ยนแปลงไปทิศทางอย่างไร อะไรน่าจะ In และอะไรน่าจะ Out และมองว่าธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ มีโอกาส และความท้าทายใหม่ ๆ อะไรบ้างคะในยุคนี้

ภก.วีระพันธุ์ : การใช้สารเคมีเพื่อรักษาโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ ในปัจจุบัน อาจเกิดผลข้างเคียงจากการใช้ยาได้ในระยะยาว ส่งผลให้อาจเกิดการเจ็บไข้ได้ป่วยใหม่ ๆ ตามมาได้อีก ผมคิดว่าผลิตภัณฑ์จากผึ้ง สามารถช่วยแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้ ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์จากผึ้งเท่านั้น ประเทศไทยยังมีสมุนไพร

ต่าง ๆ ที่นำมาใช้เป็นยาได้ ถ้าเรามีการศึกษาและทำงานค้นคว้าวิจัยอย่างจริงจัง โดยมีการอนุญาตเปิดโอกาสให้มีการนำมาใช้ก็จะเกิดประโยชน์มหาศาล เพราะแผ่นดินไทยอุดมไปด้วยสมุนไพรดี ๆ ทั้งจากพืชและสัตว์ สามารถ นำมาสร้างผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและรักษาโรคภัยไข้เจ็บได้ ซึ่งเรามีประวัติศาสตร์ที่จารึกและเก็บข้อมูลมายาวนาน เพียงแต่ในอดีตที่ผ่านมาสิ่งเหล่านี้ถูกปิดกั้นและไม่ค่อยได้รับการยอมรับ ต่อมาโลกเปิดกว้าง มีการนำข้อมูลมาเผยแพร่ให้คนรู้จักและยอมรับมากขึ้น สมุนไพรเหล่านี้นี่แหละที่จะเป็นความหวังของการพัฒนาประเทศ และส่งเสริมให้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เราสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ที่สำคัญหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์เหล่านี้ก็ต้องเปิดโอกาส ให้นำเอาทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์มาพัฒนาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งในอนาคตจะมีมูลค่าเพิ่มอย่างมหาศาล เป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายแน่นอน และพึ่งพาตัวเองได้ในยามวิกฤต

ยุคนี้หลายสิ่ง หลายอย่าง เราเห็นการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและพลิกโฉมได้ง่าย แต่ไม่ใช่ทุกธุรกิจที่เป็นเช่นนั้น มีหลายธุรกิจที่อาศัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงโลก แต่สุดท้ายแล้วโลกก็จะเปลี่ยนวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้กลับไปเป็นสมดุลได้เช่นกัน ธุรกิจสุขภาพก็เช่นกัน ผู้คนเป็นโรคมากขึ้น โรคภัยไข้เจ็บมากขึ้น ผู้คนต้องการหลักประกันสุขภาพ ทางการแพทย์ต้องการสินค้าเวชภัณฑ์ และบริการที่หลากหลายขึ้น วงการยาและเวชภัณฑ์ของไทยก็ต้องปรับตัวเช่นกันผู้ที่ปรับตัวไม่ทันก็จะถูก Disrupt โอกาสของแพทย์เฉพาะทางและแพทย์ทางเลือก และรักษาแบบผสมผสานรวมถึงการใช้ยาและเวชภัณฑ์ก็ต้องเปลี่ยนตาม ผมมองว่าผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ จากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เป็นทางเลือกที่โดดเด่นและมีอนาคตไกล

ภญ.ศศิมา : ที่ผ่านมาพี่วีระพันธุ์เคยทำธุรกิจ เปิดร้านยา ทำธุรกิจฟาร์มผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง ยังมีธุรกิจใด หรือผลิตภัณฑ์ใดที่คิดว่าอยากทำแต่ยังไม่ได้ทำบ้างมั้ยคะ

ภก.วีระพันธุ์ : แม้ว่าผมทำและเรียนรู้มาหลายอย่าง แต่สิ่งที่ผมอยากทำและอยากเห็นมากที่สุด คือ สร้างผลิตภัณฑ์ผึ้งให้เป็น “ยา” อันที่จริง ผลิตภัณฑ์ผึ้งสามารถเป็นทั้งอาหาร เครื่องสำอาง ยา นำมาพัฒนาควบคู่กับสมุนไพรที่มีอยู่ มาสร้างให้ยาสมุนไพรไทยก้าวไกลสู่สากล มันจะสร้างมูลค่า เพิ่มคุณประโยชน์ต่อสุขภาพและเศรษฐกิจของประเทศ

ผมในฐานะที่เรียนเภสัชและเรียนสาขาสมุนไพรชั้นสูง ทำให้เรามองเห็นโอกาส และประเทศไทยมีศักยภาพ ก็ได้แต่เฝ้ารอโอกาสว่าเมื่อไหร่จะได้พัฒนาสิ่งเหล่านี้ให้เป็นยา ประเทศไทยเราค่อนข้างได้เปรียบเพราะเราอยู่ในทำเลทอง อยู่ในโซนป่าฝนเขตร้อนชื้น มีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นโซนที่ดีที่สุดในป่าฝนเขตร้อนชื้น ผมอยากให้พวกเรามาร่วมกันพัฒนาสมุนไพรไทยให้ก้าวไกลสู่สากล แต่มันก็ยากและท้าทาย ตลอดเวลายาวนานที่เราได้เรียนรู้สิ่งเหล่านี้และศึกษามาตลอด หากจะพัฒนาต่อยอดให้เป็นยาต้องอาศัยกฎเกณฑ์เงื่อนไขเพิ่มเติมอีกมาก ความยากคือ มันมีอุปสรรคทางธุรกิจค่อนข้างมาก ไหนจะเรื่องกฎหมาย กฎข้อบังคับ และการแข่งขันค่อนข้างสูง

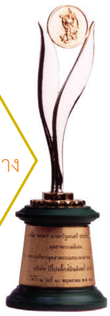
ภญ.ศศิมา : **บริษัทฯ มีนโยบาย หรือแนวคิดด้านนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างไรบ้าง คิดว่าหากจะทำให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในองค์กร ควรต้องทำอย่างไรบ้างคะ**

ภก.วีระพันธุ์ : ต้องยอมรับว่าแนวความคิดทางด้าน R&D Innovation สิ่งเหล่านี้ คือคุณค่า เป็นหัวใจของการอยู่รอดขององค์กร ตลอดเวลาเราทำงานค้นคว้าวิจัยและได้รับการสนับสนุน จากหลายหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัย สกว. สวทช. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พศ.2536 - 2565 มีผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผึ้งถูกตีพิมพ์มากถึง 50 ฉบับ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก สำหรับผลงานวิจัยส่วนที่มหาวิทยาลัยทำร่วมกับภาคเอกชน บริษัทฯ ก็สามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมได้ เช่น การปรับขนาดปริมาณสาร 10-HDA ในรอยัลเยลลีเป็น 5 มิลลิกรัมต่อเม็ด งานวิจัยบอกว่าสามารถช่วยต้านมะเร็ง เสริมความต้านทานของผู้ป่วยที่แพ้การรักษาด้วยเคมีบำบัด และรังสีบำบัด, โพรโพลิสขนาดที่พอเหมาะสำหรับการป้องกันเชื้อแบคทีเรีย รา และไวรัส, โพรโพลิส คือ 200 มิลลิกรัม/โดส มีส่วนช่วยบรรเทาปวดได้ จึงสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นทางเลือกสำหรับทดแทนยาแก้ปวดที่มีอยู่แล้วได้ในอนาคต เพราะไม่มีพิษ หรือผลข้างเคียง อาจนำมาใช้บรรเทาอาการหวัด, บรรเทาอาการปวดในภาวะ neuropathic pain และช่วยบรรเทาอาการอักเสบได้

ส่วนนมผึ้งหรือรอยัลเยลลีผสมโพรโพลิส งานวิจัยพบว่ามีส่วนช่วยรักษาแผลในกระเพาะอาหาร มีส่วนช่วยบรรเทาอาการกรดไหลย้อน, ช่วยยับยั้งการเจริญของไวรัสหลายชนิด ตามงานวิจัยมีการระบุถึงไวรัส HIV, Pathogenic virus, ไวรัสหวัด, ไวรัสหวัดใหญ่, hepatitis virus B&C ด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่วิจัยและพัฒนาศึกษามากว่า 10 ปี โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้านไวรัสจากโรคไข้หวัดนก ไข้หวัดซาร์ จนมาถึงไข้หวัดโควิด-19 ในปัจจุบัน มีส่วนผสมของโพรโพลิส รอยัลเยลลี และสมุนไพรฟ้าทะลายโจร พบว่าได้ผลดีไม่มีอาการแพ้หรืออาการข้างเคียงที่ไม่ต้องการ จึงมั่นใจว่ามูลค่าการตลาดจากผลิตภัณฑ์ผึ้งไทย มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผมมองผลิตภัณฑ์ผึ้งไทยเหมือนกับมองเหรียญซึ่งมีอยู่ 2 หน้า คือ การมองเหรียญด้านหนึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเดี่ยวจากฟาร์มหรือเกษตรกรมีแนวโน้มลดลง เพราะสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย เหรียญอีกด้านหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วและแปรรูปจากผึ้ง เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ด้านนี้ยังคงเติบโตได้ดี และสามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้อีกมาก และมีโอกาสเติบใหญ่ก้าวไกลสู่สากล แต่ก็ยังคงมีจุดอ่อนอีกมากโดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ ขาดวิสัยทัศน์ในการวางยุทธศาสตร์ และขาดการทำงานอย่างต่อเนื่อง ผู้รับผิดชอบไม่ได้รู้จริง ไม่กล้านำเสนอสิ่งใหม่เพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน ศักยภาพต่าง ๆ ที่มีจึงต้องรอให้มีการพัฒนาการบริหารเชิงสร้างสรรค์ทั้งระบบ



รางวัล
ประเภทการบริหาร
อุตสาหกรรมขนาดกลาง
และขนาดย่อม

รางวัล
Prime Minister
Award 2018
สาขา Best
Thai Brand

รางวัล
นักธุรกิจ
สร้างชาติ

ประกาศนียบัตร 1 ใน 100 คน
ศิษย์เก่าดีเด่นจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รางวัล
ธรรมาภิบาลดีเด่น
ด้านการปฏิบัติ
ต่อพนักงาน

ภญ.ศศิมา : **ทราบมาว่า บีโปรดักส์อินดัสตรี้ (BPI) เคยได้รับรางวัลมากมาย อยากพี่วีระพันธุ์ช่วยเล่าให้ฟังหน่อยค่ะ**

ภก.วีระพันธุ์ : เคยได้รับรางวัลเยอะมากครับ แต่ที่เป็นความภาคภูมิใจ และประทับใจมาก ๆ ก็มีหลายรางวัล เช่น

- รางวัล Prime Minister Award ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม จากสำนักงานนายกรัฐมนตรี ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2545
- รางวัลนักธุรกิจสร้างชาติ จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดย ดร.สิปนนท์ เกตุทัต ณ หอประชุมพระราชวังดุสิต สนามเสือป่า เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2547
- รางวัลธรรมาภิบาลดีเด่น ด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน จากสถาบันป๋วย อึ๊งภากรณ์ มอบโดย พณฯ ท่านองคมนตรีหม่อมหลวง อัศนีย์ ปราโมท ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธานี เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2550
- ประกาศนียบัตร 1 ใน 100 คน ศิษย์เก่าดีเด่นจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากสมาคมนิสิตเก่าคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ส.ภ.จ.) เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556
- รางวัล Prime Minister Award 2018 สาขา Best Thai Brand ในวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ฯลฯ

ภญ.ศศิมา : **ปัญหาอุปสรรคที่พบ พี่วีระพันธุ์มีเคล็ดลับอย่างไร ที่ทำให้ก้าวผ่านอุปสรรคเหล่านั้นมาได้คะ**

ภก.วีระพันธุ์ : เราทำธุรกิจ มันก็มีทั้งโอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจเหมือนกัน โชคดีที่เราได้ศึกษาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจากองค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ทำให้เรามองเห็นว่าทรัพยากรจากธรรมชาติทั้งหลายที่สำคัญก็ไม่สามารถเป็น man made products ที่สามารถสร้างหรือเนรมิตได้อย่างที่ใจเราคิด เพราะธรรมชาติเท่านั้นที่เป็นผู้สร้างอย่างสมดุลและพอเพียง ทำให้เราเข้าใจธรรมชาติและเราเรียนรู้ที่จะเติบโตอย่างพอเพียง มีภูมิต้านทาน ไม่ติดกับดัก ไม่ลงทุนเกินตัว ต้องปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางภาวะเศรษฐกิจและสังคม เราจึงมีความสุขในการทำงานในปัจจุบัน แต่ต้องไม่ลืมที่จะเตรียมตัวเพื่ออนาคตด้วย R&D และ Innovation

ภญ.ศศิมา : **พี่วีระพันธุ์ อยากเห็นเภสัชกรรุ่นใหม่ ที่จะขับเคลื่อนและพัฒนาวิชาชีพในศตวรรษที่ 21 ควรมีความสามารถหรือทักษะในด้านใดบ้าง อยากฝากอะไรถึงสถาบันการศึกษาเภสัชศาสตร์ในปัจจุบันบ้างคะ**

ภก.วีระพันธุ์ : ผมคิดว่า น้อง ๆ เภสัชรุ่นใหม่นี่โชคดี จบมามีทางเลือกที่จะทำงานหรือประกอบวิชาชีพหลากหลายสาขา เภสัชกรก็เป็นวิชาชีพหนึ่งที่ปิดทองหลังพระ เราเองก็มีความหลากหลาย เพราะเราเรียนมาเยอะ เรามีองค์ความรู้หลายด้าน จึงสามารถเลือกที่จะทำงานได้หลากหลาย ตามความชอบและความถนัดของตัวเอง ผมก็เป็นเภสัชกรคนหนึ่งไม่แน่ใจว่าจะเป็นเภสัชกรคนเดียวในโลกหรือเปล่าที่มาเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งและทำธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผึ้ง พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผึ้งเพื่อสุขภาพ ถึงแม้ว่าทุกวันนี้เราจะยังไม่ได้ประสบความสำเร็จสูงสุด แต่เราเห็นหนทางแห่งความเจริญรุ่งเรืองของวิชาชีพเภสัชกรรมและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคต จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับเภสัชกรรุ่นใหม่ที่จะนำองค์ความรู้ที่ได้เรียนมาปรับใช้ ซึ่งอาจมีหลายอย่างที่เราต้องเรียนรู้และพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน ผมเชื่อมั่นว่าย่อมทำได้ เภสัชกรยุคใหม่เท่าที่มีและทำอยู่ก็ดีอยู่แล้ว ผมอยากฝากให้คณะเภสัชศาสตร์ หรือมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นหลักสูตรเพิ่มเติมทางด้านการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ควรมีความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน และองค์กรอื่น ๆ พร้อมทั้งปลูกฝังให้เภสัชกรรุ่นใหม่เปิดใจกว้างและมีจิตบริการ (Service Mind)

ภญ.ศศิมา : **ท้ายนี้ อยากให้พี่วีระพันธุ์ ฝากอะไรถึงเภสัชกรผู้อ่านวารสาร "ยาน่ารู้" ด้วยค่ะ**

ภก.วีระพันธุ์ : ในฐานะเภสัชกรผู้บุกเบิกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผึ้ง ผมได้ศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผึ้งมากว่า 40 ปี อยากฝากความปรารถนาดี และอวยพรปีใหม่ล่วงหน้าแด่ท่านผู้อ่านวารสาร "ยาน่ารู้" ทุกท่านขอให้มีความสุข ความเจริญ คิดหวังสิ่งใดก็ขอให้สมความปรารถนาทุกประการ อยากให้ทุกท่านช่วยกันสนับสนุน และผลักดันให้มีการนำผลิตภัณฑ์ผึ้งมาพัฒนาเป็นยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง เพราะเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และมีอยู่ในประเทศ สำหรับเภสัชกรรุ่นใหม่อยากให้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ผลิตภัณฑ์ผึ้ง และประชาสัมพันธ์คุณค่า คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ผึ้งให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักและใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางกันนะครับ มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาดีแล้วได้ผลดีเที่ยงแท้ ไม่มีผลข้างเคียงแน่นอน

ผู้บริหาร บริษัท บี โปรดักส์ อินดัสตรี้ จำกัด และกองบรรณาธิการวารสารยาน่ารู้

จากซ้าย

1. คุณฉัตรพันธุ์ ตันติพงษ์
2. คุณศิริพร ตันติพงษ์
3. ภก.ปราโมทย์ ตันวัฒนะ
4. เภสัชกรวีระพันธุ์ ตันติพงษ์
5. ภก.วิชา สุขุมาวาสี
6. ภญ.ศศิมา อาจสงคราม
6. คุณทรัพย์พร ตันติพงษ์
7. ภก.ทวีพงษ์ เทียมสุวรรณ

หากทุกคนมุ่งคิดและทำแต่สิ่งที่เหมือนกันโลกนี้ ก็จะไม่มีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ โลกต้องการคนที่กล้าที่จะคิดต่าง แล้วลงมือทำสิ่งที่เราเรียกว่า “นวัตกรรม” ภก.วีระพันธุ์ ตันติพงษ์ คือ บุคคลต้นแบบที่กล้าคิดต่าง เดินออกมาจาก Comfort Zone เผชิญความท้าทายมากมาย ทำในสิ่งที่ตนเองเชื่อ และยึดมั่น ฝ่าฟัน พยายาม จนประสบความสำเร็จ ขอปรบมือดัง ๆ ให้เภสัชกรหนึ่งเดียวของโลก ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมผึ้งแบบครบวงจร และขออวยพรให้ประสบความสำเร็จ พาอุตสาหกรรมผึ้งไทยไปไกลระดับโลกได้ดังที่ตั้งใจไว้นะคะ

บริษัท บีโปรดักส์ อินดัสตรี้ จำกัด

สำนักงานเชียงใหม่ :
164/98 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
โทร.053-821247-8, 089-4339682

สำนักงานลำพูนและโรงงาน :
190 หมู่ 21 ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
โทร. 094-6269141, 081-7163404
E-mail : beeproducts063@gmail.com
ID Line : @beeproductsthai
Website : www.beeproductsthai.com

Facebook : Beeproductsthai
shopee : Beeproductsthai
YouTube Chanel : Beeproductsthai

โดย : ภก.อุทัย สุขวิวัฒน์ศิริกุล

สรุปภาพตลาดยาปีเสือ 2565 อนาคตร้านยาเภสัชกรจะเจออะไรในปีกระต่าย 2566

เรากำลังเดินทางมาถึงช่วงสุดท้ายของโรคระบาดโควิด-19 ที่ปกคลุมโลกของเราให้หมองหม่นมาตลอดสามปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากไวรัสมหาภัยที่มีผลต่อทั้งคุณภาพชีวิตและกัดกร่อนจิตใจของคนทั้งโลกรวมไปถึงความเจ็บช้ำจากภาวะเศรษฐกิจแล้ว ภายในปีเสือนี้มีหลายเหตุการณ์และปัจจัยที่มีผลต่อตลาดร้านยาเภสัชกรมากมาย และเมื่อเรากำลังเดินทางมาถึงเวลาผลัดเปลี่ยนรอบปีไปสู่ปีกระต่าย ตลาดร้านยาในรอบปีที่ผ่านมาเกิดอะไรขึ้นบ้างที่มีผลต่อประชาชนคนไทยและเภสัชกรร้านยาซึ่งจะมีผลต่อเนื่องจากปีเสือไปถึงปีกระต่ายด้วย เราขอนำทุกท่านติดตามมาถึงบทสรุปภาพชัดๆที่ผ่านมาที่จะส่องทำนายภาพอนาคตที่ร้านยาเภสัชกรต้องประสบพบเจอเพื่อการปรับตัวในปีหน้าอีกด้วย

- โควิดคลี่คลาย ร้านยาถึงเวลาปรับตัวอีกรอบ
- ปีเสือ “ยักษ์” บริษัทขาใหญ่ครองตลาดร้านยาเชนสโตร์
- ปีแห่งการขายกิจการร้านยา ร้านเล็ก ๆ ไม่อยากตาย ต้องเร่งสร้างจุดแข็งหาพันธมิตร
- ประชาชนคนไทยหน้ามืด พาเหรดสินค้ายาเวชภัณฑ์ชักแถวขึ้นราคา
- ซ้ำร้าย!!! ยาและเวชภัณฑ์ขาดตลาด คนไข้เสี่ยงชะตากรรมไม่มียาใช้รักษาโรค
- ร้านยาเชื่อมต่อระบบบริการสุขภาพ ก้าวต่อไปของร้านยาคุณภาพ
- Telepharmacy ยังไม่มีภาพชัด ร้านขายยาออนไลน์ยังมีขายเย้ยกฎหมาย
- GPP นโยบายดี แต่การลงมือบังคับใช้ยังไม่มีภาพชัด
- ถึงเวลาสภาเภสัชและภาคประชาชน ไขลานกำจัดเภสัชกรแขวนป้าย

• โควิดคลี่คลาย ร้านยาถึงเวลาปรับตัวอีกรอบ

วิกฤตโรคติดเชื้อโควิด 19 ส่งผลกระทบทั้งการใช้ชีวิตและทิ้งรอยแผลเรื้อรังให้กับเศรษฐกิจประเทศไทยต่อเนื่องต่อไปมาตลอดสามปี ลุผ่านมาใน พ.ศ.2566 นี้คงเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสมหากาฬและมีแนวโน้มที่คนไทยเราจะได้กลับไปใช้ชีวิตเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นเป็นลำดับ สำหรับร้านยาเภสัชกรและภาคธุรกิจด้านสุขภาพและเกี่ยวเนื่องกันต่างได้รับอานิสงค์จากการที่ผู้บริโภคตื่นตัวมากขึ้นในการดูแลรักษาสุขภาพ ส่งผลให้มีการเติบโตในยอดขายจากหลากหลายสินค้ายา เวชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ อาหารเสริม วิตามินและสารพัดสินค้าในการป้องกันโรคที่มียอดขายถล่มทลายมาตลอด ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการใช้ชีวิตยุค New Normal และ Next Normal พบว่ากลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพ สุขอนามัย และการแพทย์เป็นกลุ่มที่อนาคตสดใส ได้แก่ ธุรกิจบริการทางแพทย์และความงาม เครื่องมือแพทย์ เวชภัณฑ์ยาและขายสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ อาหารเสริม วิตามิน เรียกได้ว่าธุรกิจ Health & Wellness เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น ส่งผลให้มีผู้เล่นใหม่ ๆ ในตลาดสุขภาพมากมายนอกเหนือจากบริษัทยาดั้งเดิม ทั้งในบทบาทของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ร้านค้าออนไลน์ รวมไปถึงเกิดบริการ Telemedicine และ Telepharmacy ที่ให้บริการส่งมอบการดูแลสุขภาพถึงบ้านรองรับสถานการณ์ที่ผู้บริโภคที่ต้องอยู่บ้านหรือ Work from Home

ร้านยาเภสัชกรที่จับกระแสเห็นทางธุรกิจไปในสินค้าใหม่ ๆ ที่มีความพร้อมในการพัฒนารูปแบบการบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคหลังจากที่สถานการณ์โรคร้ายคลี่คลายลงในกระแสความตื่นตัวเริ่มการดูแลสุขภาพยังไม่สร่างซาลงไป ท่านที่สนใจสามารถติดตามไปในบทความเรื่อง “โอกาสและการพัฒนาสำหรับธุรกิจร้านยาหลังการระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019” ที่รังสรรค์โดยอาจารย์วิวัฒน์ ถาวรวัฒนยงค์ หาอ่านได้ในบรรณานุกรมที่แนบมาด้วยในบทความข้างล่าง เพื่อวิเคราะห์หาโอกาสปรับตัวเพื่อสร้างธุรกิจของเราต่อไป

• ปีเสือ “ยักษ์” บริษัทขาใหญ่ครองตลาดร้านยาเชนสโตร์

ในช่วงที่มีการปิดเมือง Lockdown ระหว่างมีการระบาดใหญ่ของโรคร้าย ทำให้หลายธุรกิจต้องมีการปิดตัวไป ทว่าร้านยาเป็นหนึ่งในกิจการที่ยังเปิดได้ตลอด ส่งผลให้ธุรกิจร้านยายังคงมียอดขายเติบโตมาโดยตลอด ในปีนี้เชนร้านขายยาต่างประเทศ อาทิ Watsons, Boots Retail, Tsuruha, Matsumotokiyoshi ที่ยึดครองตลาดบนอยู่แล้วมีการขยายตัวรับกระแสสุขภาพ ในขณะที่ Chain Store ร้านยาเดิม ๆ ของผู้เล่นภายในประเทศ Local Chain เช่น Fascino, Health Up, ร้านยากรุงเทพ, P&F, Lab Pharmacy, I-Care, Healthy Max, Pharmax ต่างมีการขยายสาขาไปอย่างต่อเนื่อง

รวมไปถึงบรรดาบริษัทยักษ์ใหญ่ค้าปลีกและบริษัทผู้ให้บริการสุขภาพทั้งหลายต่างมีการพัฒนาฟอร์แมต หรือประเภทของร้านค้าปลีกใหม่ ๆ ขึ้นมา มีการขยายตัวหรือสร้างแบรนด์ของร้านยาจากบริษัทค้าปลีกใหญ่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้เล่นในตลาดค้าปลีกรายใหญ่ อย่างเช่นบริษัทเอก-ชัย ดิสตริบิวชั่น ซิสเต็มส์ จำกัด ที่เพิ่งซื้อกิจการเทสโก้ มาสร้างแบรนด์โลตัส มีนโยบายจะลงทุนเปิดร้านยา "เทสโก้ โลตัส ฟาร์มาซี" มากขึ้น ส่วนบิ๊กซีเข้าตลาดร้านยามานานแล้ว โดยมีแบรนด์ร้านยา Pure เป็นแบรนด์หลัก ส่วนเจ้าตลาดร้านอิ่มสะดวกที่มีจำนวนร้านมากที่สุด

ในบ้านเราอย่างบริษัท ซีพี ออลล์ จากัด (มหาชน) ได้มีการขายตัวของร้านยาเอ็กซ์ต้า พลัสไปควบคู่กับการขยายสาขาเซเว่น อีเลเว่นไปทั่วประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ที่เห็นโอกาสของร้านยาต่างหันมาเปิดร้านยาของตนเองกันอย่างถ้วนหน้าไม่ว่า จะเป็นกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพมีการต่อเติมธุรกิจต่อเนื่องจากโรงพยาบาลไปยังร้านยาโดยซื้อกิจการร้านยาเซฟดรัก

• ปีแห่งการขายกิจการร้านยา ร้านเล็ก ๆ ไม่อยากตาย ต้องเร่งสร้างจุดแข็งหาพันธมิตร

นอกเหนือไปจากยักษ์ผู้เล่นค้าปลีกรายเดิม ๆ ในปีนี้ได้มีคู่แข่งขันจากวงการอื่น ๆ มาเล่นในตลาดร้านขายปลีกสุขภาพมากขึ้น โดยเลือกซื้อกิจการร้านยาเดิม ๆ ที่มีอยู่แล้ว หรือ Takeover เพื่อก้าวย่างเข้ามาในตลาดร้านยา ตัวอย่างเช่นบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คิดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท ดรัก แคร์ จำกัด ผู้นำธุรกิจร้านขายยาภายใต้แบรนด์ "LAB PHARMACY"

ที่เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของวงการร้านยา ก็คือมีธุรกิจค้าปลีกร้านยาได้สร้างความเข้มแข็งไปในตลาดหลักทรัพย์ นั่นก็คือบริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) ที่มีธุรกิจร้านขายยาประกอบด้วย 4 แบรนด์ร้านขายยา นั่นคือ ICare, Pharmax, Vitamin Club และ Super Drug การ IPO เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ครั้งนี้ก็เพื่อเป็นทุนในการดำเนินธุรกิจ และขยายสาขาร้านขายยา จะเห็นได้ว่าการขยายตัวของร้านยามากขึ้นในกลุ่มบริษัทใหญ่ที่มีทุนพร้อมระบบการจัดการที่เป็นบริษัทมหาชน ร้านยาเภสัชกรจะพบกับสภาวะการแข่งขันจากคู่แข่งที่แข็งแกร่งมากกว่าในอดีต ร้านยาแบบเจ้าของคนเดียวคงถึงเวลาต้องทบทวนแล้วว่าจะกำหนดอนาคตของร้านยาเราเองว่าจะไปยืนในตำแหน่งไหนในตลาดร้านยาในบ้านเรา

• ประชาชนคนไทยหน้ามืด พาเหรดสินค้ายาเวชภัณฑ์ชักแถวขึ้นราคา

ผลกระทบจากภาวะสงครามและสภาวะเศรษฐกิจโลกที่กำลังฟื้นตัว ส่งผลต่อต้นทุนพลังงานโลกบวกไปกับปัญหา global supply disruption ทั้งการขาดแคลน Semi-conductor และตู้คอนเทนเนอร์ในภาคการขนส่งมีแนวโน้มยืดเยื้อไปจนถึงกลางปี 2566 ประเทศไทยเราเองสินค้ายาเวชภัณฑ์มากกว่า 70% เป็นยาสำเร็จรูปที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ อีกทั้งวัตถุดิบที่บริษัทยาในประเทศผลิตเองต่างก็ต้องนำเข้ามาจากแหล่งวัตถุดิบจากทั่วโลกเมื่อมีการขาดแคลนแหล่งผลิตยารวมไปถึงต้นทุนต่าง ๆ ที่สูงขึ้น

ปีนี้สินค้ายาและเวชภัณฑ์ต่างชักแถวประกาศขึ้นราคากัน ทั้งในรูปแบบประกาศขึ้นราคายาโดยตรง หรือตัดการแถมสินค้ายาชดเชย ส่งผลให้ปีนี้สินค้ายาหลายชนิดหลายตัวมีการปรับราคามากกว่า 5-30% แล้วแต่ชนิดสินค้าและโครงสร้างต้นทุนของยาแต่ละตัว อีกทั้งบางบริษัทมีการปรับขึ้นราคามากกว่าหนึ่งครั้งในรอบปีนี้อีกด้วย การปรับราคาเช่นนี้ส่งผลให้ผู้บริโภคที่ไม่สามารถเข้าถึงการรับบริการสาธารณสุขจากภาครัฐหรือประกันสังคมได้ จำเป็นต้องควักกระเป๋าจับจ่ายซื้อยาจากร้านยาในราคาที่สูงมากกว่าเดิม การขึ้นราคายังไม่หยุดแค่ปีเสือนี้เพราะแนวโน้มต้นทุนสินค้าจะมีโอกาสขึ้นต่อเนื่องถึงปีกระต่ายต่อไปอีกด้วย

● ซ้ำร้าย!!! ยาและเวชภัณฑ์ขาดตลาด คนไข้เสี่ยงชะตากรรมไม่มียาใช้รักษาโรค

ในช่วงปีแรก ๆ ของการโหมกระหน่ำของโควิด ความตระหนกในการแพร่กระจายของโรคร้ายที่รุนแรงต่อเนื่อง โดยที่คำตอบของการป้องกันและรักษานั้นทั่วโลกต่างยังไม่เห็นอนาคตของวัคซีนและยาที่ใช้รักษา ส่งผลให้สินค้ากลุ่มป้องกันโรค ยาและเวชภัณฑ์ อาหารเสริมหรือวิตามินที่มีข่าวลือที่เชื่อกันว่าสามารถป้องกันไวรัสได้ ต่างพากันขาดตลาดเป็นปัญหาจากภาวะ Over-Demand ประชาชนผู้ตื่นตระหนกไม่ตระหนักถึงการป้องกันโรคหรือหลงเป็นเหยื่อของข่าวปลอมต่างเฮละโลมาตามหาสินค้ายาและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เชื่อว่าป้องกันและรักษาโรคได้

ทว่าในปีเสือที่ผ่านมา ผลกระทบจากภาวะสงครามและสภาวะเศรษฐกิจโลกที่กำลังฟื้นตัว ส่งผลต่อต้นทุนพลังงานโลกบวกไปกับปัญหา global supply disruption ส่งผลต่อทั้งการนำเข้ายาสำเร็จรูปและวัตถุดิบส่งผลทำให้มีการขาดแคลนยาหลายกลุ่มหลายชนิดอย่างรุนแรงที่สุดในปีนี้ยาหลายยี่ห้อและความแรงมีการนำเข้ามาน้อยลง ขณะที่ความต้องการใช้ยามีมากขึ้นเนื่องมาจากการกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ ส่งผลตามมาทำให้ยาหลายชนิดหายไปจากชั้นวางสินค้าในร้านยา โดยเฉพาะยาในกลุ่มยาน้ำรักษาโรคภูมิแพ้ ยาโรคทางเดินหายใจ ยาพ่นคอและยาอมบ้วนปาก ยาฆ่าเชื้อ ทำให้พ่อแม่ที่มีลูกน้อยที่ป่วยไข้จากโรคเหล่านี้ ต่างตระเวนหายาเพื่อนำไปบำบัดดูแลลูกรักสำหรับสาเหตุที่ยาขาดตลาด ท่านผู้อ่านสามารถตามไปพบคำตอบได้จากบทความเดิม ๆ ที่ผู้เขียนได้สรุปถึงสาเหตุดังกล่าวนี้มาไว้แล้ว

● ร้านยาเชื่อมต่อระบบบริการสุขภาพ ก้าวต่อไปของร้านยาคุณภาพ

ในระบบสาธารณสุขของประเทศที่พัฒนาแล้ว จะมีการแบ่งแยกชนิดของยาตามใบสั่งและยาที่ขายได้ในร้านยา ภาพอนาคตที่เภสัชกรคาดหวังคือประเทศไทยจะมีการแบ่งแยกหน้าที่การตรวจรักษา และส่งมอบการจ่ายยาให้กับเภสัชกรร้านยาเท่านั้น แต่ในโลกแห่งความเป็นจริงประเทศไทยเรามี “คนนอก” มาแย่งหน้าที่การจ่ายและขายยามากมาย

แต่ในปีนี้ทางสปสช. ได้มีการจับมือสภาเภสัชกรรมเพิ่มทางเลือกใหม่สำหรับผู้มีสิทธิบัตรทอง “บริการเภสัชกรรมปฐมภูมิ” หมายความว่าผู้มีสิทธิบัตรทองกรณีเมื่อมีอาการเจ็บป่วยเล็กน้อยใน 16 กลุ่มอาการ สามารถไปขอรับยาจากร้านยาชุมชนอบอุ่นกว่า 500 แห่งทั่วประเทศโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ถือว่าเป็นก้าวแรกๆที่ทางภาครัฐได้เห็นบทบาทของเภสัชกรร้านยาและมีการแบ่งบประมาณในการดูแลการจ่ายยารักษาโรคเหล่านี้ เพิ่มความสะดวกให้กับคนไข้ในการไปรับยาใกล้บ้านและประหยัดงบประมาณส่วนตัวในการจับจ่ายซื้อยา และร้านยาเองที่เข้าร่วมโครงการนี้จะได้มีรายได้จากการดูแลประชาชนต่อไป และหวังว่าในอนาคตจะมีการผลักดันในการเพิ่มกลุ่มยาให้หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มโรคมากขึ้น ช่วยให้แบ่งบทบาทให้เภสัชกรร้านยาได้ทำหน้าที่ในการดูแลคนไข้ แบ่งเบาภาระจากโรงพยาบาลที่หนาแน่นไปด้วยคนไข้ และวันหนึ่งจะมีการแบ่งหน้าที่ในการวินิจฉัยโรคและการจ่ายยาออกมาเพิ่มตามหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพต่อไป

• Telepharmacy ยังไม่มีภาพชัด ร้านขายยาออนไลน์ยังมีขายเย้ยกฎหมาย

ในช่วงที่โควิดระบาดอย่างรุนแรงจนต้องมีการ Lockdown ประชาชนที่เจ็บป่วยต้องการพบแพทย์หรือซื้อหายามารักษาโรคแต่เดินทางไม่สะดวก มีการเรียกหาบริการ "Telehealth" คือการให้บริการด้านสาธารณสุขทางไกลทำให้การรักษาพยาบาลสามารถเข้าถึงประชาชนโดยดำเนินการผ่านช่องทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม ที่แตกย่อยออกมาเป็น "Telemedicine" ได้พบบุคลากรทางการแพทย์เพื่อรับการตรวจวินิจฉัยและ "Telepharmacy" เภสัชกรรมทางไกลการบริบาลทางเภสัชกรรมและการส่งมอบเภสัชภัณฑ์จากเภสัชกรผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารทางไกลไปยังผู้ป่วยที่อยู่ในสถานที่ที่แตกต่างกัน ผู้ป่วยจะได้รับยาและการดูแลรักษาทางเภสัชกรรม ภายในสถานที่ที่ปลอดภัยและสะดวกต่อการเข้าถึง การบริบาลเภสัชกรรมทางไกล ครอบคลุมไปถึงการให้คำปรึกษาด้านยาแก่ผู้ป่วย, การติดตามการรักษาและผลข้างเคียง และการจ่ายยาตามใบสั่งแพทย์

ข่าวดีของจุดเริ่มต้นเภสัชกรรมทางไกลคือทางสภาวิชาชีพได้มีการออกแนวทางประกอบวิชาชีพให้เภสัชกรได้ทำงานอย่างถูกต้องมากขึ้น แต่ในทางปฏิบัติ ข้อจำกัดของบริการเช่นนี้ คือ "แรงจูงใจ" เพราะรายได้เภสัชกรร้านยานั้นมาจากกำไรจากการส่งมอบสินค้ายาและบริการให้คำปรึกษา เพื่อจูงใจให้คนไข้มาขอรับบริการปรึกษาในการใช้ยา แต่ทว่าในโมเดลเภสัชกรรมทางไกลทุกวันนี้ ทำให้เภสัชกรไม่สามารถขายยาหรือส่งมอบยาได้ด้วยข้อจำกัดของกฎหมาย พรบ.ยา ห้ามส่งมอบยานอกสถานที่ ดังนั้นแรงกระตุ้นให้เภสัชกรร้านยาหันมาสนใจในบริการเช่นนี้จึงเป็นแบบครึ่ง ๆ กลาง ๆ ภาครัฐควรพิจารณาเพิ่มค่าตอบแทนเพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้เภสัชกรสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

จะเห็นว่า ในที่สุดเภสัชกรที่อยากทำถูกต้องทางกฎหมายและอยากส่งมอบเภสัชกรรมทางไกลให้คนไข้กลับต้องมาอยู่เฉย ๆ เนื่องมาจากบริการเช่นนี้กลับห้ามขายยาหรือส่งมอบยาให้ ขณะที่ทุกวันนี้ การขายยาอันตรายแบบฝ่าฝืนกฎหมายทั้งในรูปแบบออนไลน์ ส่งมอบยาให้ผู้บริโภคกลับมีมากมาย โดยไม่มีหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายจะมาควบคุมได้เลย รวมไปถึงการขายยาผิดกฎหมายต่าง ๆ ได้แก่ ยาทำแท้ง ยานอนหลับ ยาแท็กซี่ ยาแก้ไอแบบน้ำ กลับมีการจำหน่ายแบบที่เภสัชกรร้านยาได้แต่เฝ้าดูด้วยความท้อแท้

• GPP นโยบายดี แต่การลงมือบังคับใช้ยังไม่มีภาพชัด

ปีนี้เป็นจุดหมายสุดท้ายของการปรับมาตรฐานร้านยาให้เป็นไปตามมาตรฐานของการบริการที่ดีทางเภสัชกรรม หรือ Good pharmacy practice (GPP) เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยในการใช้ยาของประชาชน กฎกระทรวงนี้ที่ออกมา ถือเป็นการแก้ปัญหาในเรื่องของร้านยาที่ถูกละเลยผ่อนผันมาเป็นเวลานาน จากปัญหาเรื่องของผู้ปฏิบัติหน้าที่ประจำร้านยาตามร้านยาประเภทต่าง ๆ ที่ไม่ปฏิบัติหน้าที่ พูดง่าย ๆ ไปร้านยาเจอแต่เภสัชกรแขวนป้าย ไม่มาทำหน้าที่ แต่กฎ GPP นี้มีขั้นตอนปฏิบัติตามเวลาทีละขั้นมาตลอด 8 ปี เมื่อเดินทางมาถึงปีนี้ ได้กำหนดระยะเวลาร้านขายยาแผนปัจจุบันต้องปฏิบัติตาม GPP ตามบันไดขั้นที่ 3 ต้องปฏิบัติภายในการต่ออายุสิ้นปี 2565 นี่เอง บังคับใช้ ให้ร้านขายยาทุกร้านให้มีเภสัชกรอยู่ประจำร้านตามที่รัฐต้องการให้ปฏิบัติเป็นไปตามมาตรา 21 ตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 หากร้านขายยาแผนปัจจุบันไม่ปฏิบัติตาม ส่งผลหากร้านยาใดไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชนก็อาจไม่ผ่านการตรวจประเมิน และไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตได้ เรียกได้ว่าต่อใบอนุญาตไม่ผ่าน หมายความว่าจะมีร้านยาหายไปจากระบบทันที ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้บรรดาผู้ประกอบการร้านขายยาต้องเร่งปรับตัวครั้งใหญ่ โดยเฉพาะการเร่งหาเภสัชกรมาปฏิบัติหน้าที่ในร้านตลอดเวลาทำการ

หรือหากว่ามีร้านยาที่ได้ต่อใบอนุญาตแบบหลับหูหลับตาผ่านไปได้ ต่อจากนี้ไปหากร้านใดที่เภสัชกรไม่อยู่ปฏิบัติหน้าที่ จะมีโทษปรับตั้งแต่ 1,000-5,000 บาท ส่วนเจ้าของร้านจะมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ รวมถึงอาจไม่ได้รับการพิจารณาต่อใบอนุญาต ขณะที่สภาเภสัชกรรม มติเพิ่มบทลงโทษสูงสุด คือ พักใช้ใบอนุญาตผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม 2 ปี หากพบว่าเภสัชกรที่เจตนาละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ แขวนป้ายไว้แต่ตัวไม่อยู่ เรียกได้ว่าหากมีการไปตรวจพบจะมีผลต่อทั้งผู้ประกอบการและเภสัชกรผู้รับอนุญาตที่หลับหูหลับตามาแขวนป้าย ดังนั้น ตั้งแต่นี้เป็นต้นไป หากมีการเร่งรัดให้ GPP มีผลศักดิ์สิทธิ์ตามกฎหมายทั่วแผ่นดินจริง ๆ ร้านยาทุก ๆ แห่งจะต้องมีเภสัชกรตัวจริงตัวเป็น ๆ มาทำหน้าที่ดูแลประชาชนตลอดเวลาทำการ คำถามคือภาครัฐเองมีเจ้าหน้าที่เพียงพอที่จะไปเร่งรัดให้ร้านยามีเภสัชกรตัวจริงมาทำหน้าที่ได้หรือไม่? มีการตรวจตราร้านยาที่ไม่ได้ทำตามกฎหมายหรือไม่? และมีความจริงใจที่จะลงโทษร้านยาที่ละเลยไม่ทำตามกฎหมายมากน้อยเพียงใด?

• ถึงเวลาสภาเภสัชและภาคประชาชน ไขลานกำจัดเภสัชกรแขวนป้าย

จากข้อกำหนด GPP ที่เป็นกฎที่ถูกกำหนดโดยภาครัฐ ที่มุ่งให้เภสัชกรตัวจริง มาทำหน้าที่ดูแลประชาชนแต่จะไม่เป็นจริงได้เลย หากขาดความร่วมมือจากประชาชนและหน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมเภสัชกรผู้ประกอบวิชาชีพในร้านยา ล่าสุดสภาเภสัชกรรมได้มีมาตรการประกาศแจ้งเตือนเภสัชกรที่เจตนาละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมในร้านยา (แขวนป้าย) ถือว่าเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ มีมติให้เพิ่มบทลงโทษสูงสุด คือ พักใช้ใบอนุญาตผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมเป็นเวลา 2 ปี และแจ้งไปยังหน่วยงานต้นสังกัด ส่งผลให้ไม่สามารถทำงานในหน้าที่เภสัชกรได้

มาตรการที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหานี้คือ "ประชาชนคือคำตอบ" หากผู้บริโภคเข้าไปร้านยาแล้วสามารถตรวจสอบโดยตรงได้ด้วยตนเอง ไปรับบริการที่ร้านยาหากไม่พบเภสัชกรประจำร้าน หากสร้างระบบที่ประชาชนรักษาสิทธิ์ของคนไข้เอง ให้เรื่องร้องเรียนเข้าสู่ช่องทางที่เจ้าหน้าที่บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและ

ต่อเนื่อง มีระบบตรวจจับสม่ำเสมอและปรับอย่างจริงจัง ขณะนี้เสมือนเป็นหน่วยงานกลางที่จะตรวจสอบดูแล โดยในปีนี้ทางสภาได้เปิดช่องทางให้ประชาชนพบเห็นหรือได้รับผล กระทบจาก "เภสัชแขวนป้าย" สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วน 1556 หรือช่องทาง Online ที่เหลือคือสภาเภสัชกรรมที่ได้รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ส่งต่อการดำเนินการต่อไป เพื่อส่งผลทั้งระบบการบังคับใช้กฎหมาย

- **ตำรวจเร่งจับกุมเภสัชกรเถื่อนลักลอบขายยาแก้ไอและใช้ยาผิดประเภท**

ปัญหาใหญ่ที่สังคมดูแคลนร้านยามาโดยตลอด คือ มีร้านยาที่มี "เภสัชกรทิพย์" คือแขวนป้ายแต่ไม่ไปทำหน้าที่ แต่กลับให้ "เภสัชกรเถื่อน" ผู้ประกอบการที่สามารถจ้างเภสัชมาแขวนป้ายไม่พอซ้ำร้ายยังมีรูปแบบการกระทำความผิดในลักษณะขออนุญาตเปิดร้านขายยาหลายแห่ง ยังเอาสิทธิ์ของผู้ประกอบวิชาชีพไปเพื่อจะได้รับโควต้าในการซื้อยาแก้แพ้ ยาแก้ไอ ยาแคปซูลเขียวเหลือง ในปริมาณมาก ๆ แทนที่จะนำยาไปใช้เพื่อรักษาโรค กลับนำมาตั้งใจขายยาเหล่านี้อย่างผิดวัตถุประสงค์ เปิดร้านยามาเพื่อขายให้กลุ่มเยาวชนเพื่อเป็นส่วนผสมยาเสพติดชนิด 4x100 ทำลายสุขภาพผู้เสพ ทำร้ายสังคมโดยมอมเมาให้เยาวชนเสพยาอย่างไม่ถูกต้อง และเป็นจุดเริ่มต้นที่เยาวชนอาจหลงผิดมีพฤติกรรมไปเสพยาหรือสิ่งมอมเมาที่รุนแรงมากกว่า กลายเป็นปัญหาเยาวชนติดยาเสพติดให้โทษ

ในปีนี้ภาคบังคับใช้กฎหมายคือ ตำรวจ ปคบ. ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเข้าตรวจสอบเครือข่ายร้านขายยาที่ทำผิดกฎหมายรายใหญ่ ๆ ได้หลายเครือข่าย โดยการล่อซื้อ จับกุมผู้ขายยาเหล่านี้พร้อมกับมีการดำเนินคดีพนักงานขายยาในทุก ๆ ร้านในข้อหา "ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมฯ โดยมิได้ขึ้นทะเบียนและรับใบอนุญาต" และดำเนินคดีกับผู้ดำเนินกิจการในข้อหา "ร่วมกันขายยาปลอม และร่วมกันย้ายสถานที่เก็บยาโดยไม่ได้รับอนุญาต" แค่นี้ยังไม่พอ เพื่อตัดวงจรเภสัชกรขายตัวที่มาร่วมวงจรขายยาผิดกฎหมาย หลังจากดำเนินคดีร้านยาเหล่านี้แล้ว ทางตำรวจจะมีการแจ้งสภาเภสัชกรรมดำเนินการกับเภสัชกรผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการต่อไป หากมีการปราบปรามผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องรวมไปถึงกำจัดจุดอ่อนเภสัชกรที่ไม่ปฏิบัติหน้าที่ จะช่วยให้เหลือแต่ร้านยาเภสัชกรดีๆที่ตั้งใจดูแลคนไข้ต่อไปและปกป้องเยาวชนไม่หลงไปใช้ยาแบบผิด ๆ เพื่อแก้ปัญหาสังคมได้อีกด้วย

สรุปบทความอำลาปีเสือ ต้อนรับปีกระต่ายฉบับนี้ จะเห็นว่าบทบาทของเภสัชกรร้านยาเป็นเรือธงของวิชาชีพอย่างแท้จริงที่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุดสาขาหนึ่งของผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม นอกเหนือจากหน้าที่ในการดูแลคนไข้ในการบริบาลให้คำปรึกษาด้านการใช้ยาแล้ว ยังมีส่วนในการดูแลสังคมไทยและประชาชนในช่วงวิกฤติของการติดเชื้อโรคมหากาฬมาตลอดสามปี เรามาติดตามชีวิตเภสัชกรร้านยาในปีหน้าว่าจะเป็นกระต่ายนอนหลับหรือกระต่ายตื่นตูมกันต่อไป

แหล่งข้อมูล:

Karolina Luzniak, What Is the Future of Pharmacy? New Technological Solutions, https://neoteric.eu/blog/what-is-the-future-of-pharmacy-new-technological-solutions/

Leigh Mc Gowran, Future pharmacies: The digital transformation of health retail, https://www.siliconrepublic.com/enterprise/future-health-pharmacies-digital-transformation

Aleksandra Kwiecień, Pharmacy of the Future: a customer-centered online pharmacy concept, https://www.divante.com/blog/pharmacy-of-the-future-a-customer-centered-online-pharmacy-concept

ธนาคารแห่งประเทศไทย, ส่องเศรษฐกิจปี 2565 ก้าวแรกหลังมรสุมโควิด 19, https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256406TheKnowledge_EconomicOutlook.aspx

Narin Tunpaiboon, แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564-2566: อุตสาหกรรมยา, https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Chemicals/phamaceuticals/IO/io-pharmaceuticals-21

Narin Tunpaiboon, แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2566-2568: อุตสาหกรรมยา, https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Chemicals/phamaceuticals/IO/io-pharmaceuticals-2023-2025

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, ตลาดยาปี 65 ยังโต 3-5%...แม้สัญญาณโควิดดีขึ้น, https://portal.settrade.com/brokerpage/IPO/Research/upload/2000000430428/3304%20-%20p.pdf

เจาะลึกอุตสาหกรรมยาไทย ใครเป็นใครในตลาดยา 1.8 แสนล้านบาท, https://workpointtoday.com/medicine-industry/

New Era of Healthcare through Business Ecosystem and Telehealth, วารสาร Mahidol R2R e-Journal ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2563, May 26, 2020, Revised: November 4, 2020, Accepted: November 11, 2020, http://doi.org/10.14456/jmu.2020.15

Krit Wattanathum , Types of Activities and Outcomes of Telepharmacy: A Review Article, https://he01.tci-thaijo.org/index.php/IJPS/article/view/247654

Telehealth, telemed, telepharmacy seen as new normal in Universal health Coverage (UHC): NHSO, http://eng.nhso.go.th/view/1/home/Telehealth-telemed-telepharmacy-seen-as-new-normal-in-Universal-health-Coverage-UHC-NHSO/231/EN-US

วิวัฒน์ ถาวรวัฒนยงค์, โอกาสและการพัฒนาสำหรับธุรกิจร้านยาหลังการระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019, วารสารไทยไภษัชยนิพนธ์ ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 (เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2563), https://e-journal.snru.ac.th/topics/5764/

Noppamas Akarachantachote, Siriwan Tantawanich, PimpakPhataranavik and Uma Rattanathepee, The Clustering of Type 1 Pharmacies, กลยุทธ์การตลาดการค้าปลีกสำหรับธุรกิจร้านยาของประเทศไทย, https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal/article/view/11972

กฤษฎิ์ วัฒนธรรม, การพัฒนากลยุทธ์การตลาดแนวใหม่สำหรับธุรกิจร้านขายยา, http://nuir.lib.nu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3938/3/62060453.pdf

ศิริรัตน์ แต้ปีติกุล, A BUSINESS PLAN FOR DRUG DISTRIBUTION & LOGISTIC CENTER FOR CHAIN DRUG STORE,

Communicative English for Pharmacists

สวัสดีค่ะ ท่านสมาชิก

คอลัมน์นี้ถือเป็นบทส่งท้ายปีเก่า 2022 และต้อนรับการเข้าสู่ปีใหม่ 2023 ผู้เขียนจึงขอถือโอกาสนี้ฝาก ข้อคิด-คำคม จากคนดังระดับโลก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจให้ทุกท่านก้าวข้ามผ่านปีนี้ แล้วเริ่มต้นปีใหม่ด้วยพลังบวกที่จะนำเราไปสู่ความสุข ความสมหวัง ความสำเร็จตามที่ปรารถนา

นอกจากนี้ ยังมีเกมส์จับคู่ให้ผู้อ่านร่วมสนุกด้วยกันค่ะ ลองทายกันดูนะคะ

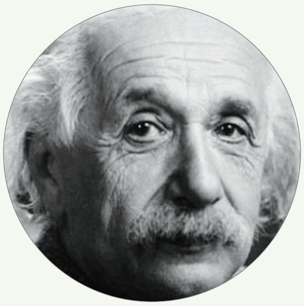
Quotes to Keep You Inspired & Motivated for Life Success
ข้อคิด-คำคม ที่สร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้ไปสู่ความสำเร็จในชีวิต

- Nelson Mandela -

I learned that courage was not the absence of fear,
ผมเรียนรู้ว่า ความกล้าหาญไม่ใช่การปราศจากซึ่งความหวาดกลัว
but the triumph over it.
แต่เป็นการเอาชนะความหวาดกลัวนั้นได้ต่างหาก
The brave man is not he who does not feel afraid,
คนที่กล้าหาญไม่ใช่คนที่ไม่รู้สึกกลัว
but he who conquers that fear.
แต่เป็นคนที่เอาชนะความกลัวนั้นได้

- Martin Luther King Jr -

If you can't fly then run,
ถ้าคุณบินไม่ได้ก็วิ่ง
if you can't run then walk, if you can't walk then crawl,
วิ่งไม่ได้ก็เดิน เดินไม่ได้ก็คลาน
but whatever you do you have to keep moving forward.
ทำอย่างไรก็ได้ ที่จะทำให้ตัวคุณเคลื่อนไปข้างหน้า



- Albert Einstein -

Strive not to be a success,
อย่าพุ่งเป้าที่ความสำเร็จ
but rather to be of value.
แต่จงพุ่งเป้าที่การสร้างคุณค่า

- Abraham Lincoln -

I am a slow walker,
ผมเป็นคนเดินช้า
but I never walk backwards.
แต่ผมไม่เคยเดินถอยหลัง

– Henry Ford -

When everything seems to be going against you,
เมื่อรู้สึกว่าทุกสิ่งอย่างกำลังต่อต้านเรา
remember that the airplane takes off against the wind, not with it.
ให้จำไว้ว่า เครื่องบินเองยังต้องบินต้านลม ไม่ได้ล่องลอยไปตามกระแส

- Walt Whitman -

Keep your face always toward the sunshine

จงหันหน้าเข้าหาแสงอาทิตย์อยู่เสมอ

and shadows will fall behind you.

แล้วเงามืดจะทอดตัวอยู่ด้านหลังคุณ

- Steve Jobs -

Your time is limited,

เวลาในชีวิตของเรามีจำกัด

so don't waste it living someone's life.

อย่ามัวเสียเวลาไปกับการใช้ชีวิตในแบบของคนอื่น

- Dalai Lama -

Happiness is not something readymade.

ความสุข ไม่ใช่สิ่งสำเร็จรูป

It comes from your own actions.

แต่มันเป็นผลจากการกระทำของคุณ

- Eleanor Roosevelt -

Remember no one can make you feel inferior

จงจำไว้ว่า ไม่มีใครที่ทำให้เรารู้สึกต่ำต้อยได้

without your consent.

โดยปราศจากความยินยอมของเรา

– Frank Sinatra -

The best revenge is massive success.

การแก้แค้นที่ดีที่สุด คือการประสบความสำเร็จแบบท่วมท้น

- Theodore Roosevelt -

Believe you can and you're halfway there.

แค่เชื่อมั่นว่าคุณทำได้ คุณก็ไปได้ครึ่งทางแล้ว

- Estee Lauder -

I never dreamed about success, I worked for it.

ฉันไม่เคยฝันถึงความสำเร็จ แต่ฉันลงมือทำให้มันเกิดขึ้น

- Jack Canfield -

Don't worry about failures,

อย่ากังวลไปเลยกับความล้มเหลว

worry about the chance you miss

ให้กังวลกับโอกาสที่เสียไป

when you don't even try.

เมื่อคุณไม่ได้แม้แต่จะลองลงมือทำ

- Walt Disney -

All our dreams can come true,
ความฝันของเราทุกคน สามารถเป็นจริงได้
if we have the courage to pursue them.
ถ้าเรากล้าพอที่จะไล่ตามมัน

- Elon Musk -

I think it is possible for ordinary people
ผมคิดว่าเป็นไปได้นะ ที่คนธรรมดาๆ คนหนึ่ง
to choose to be extraordinary.
เลือกที่จะเป็นคนพิเศษ (เหนือกว่าคนทั่วไป)

เกมส์จับคู่

ลองทายดูกันนะคะว่า ข้อคิด – คำคม ที่ยกมานี้ เป็นของคนดังท่านใดกันบ้าง

คำตอบ	ข้อคิด - คำคม	ตัวเลือก
	In the middle of difficulty lies opportunity. *ท่ามกลางอุปสรรค มีโอกาสอยู่เสมอ*	A. Frank Ocean
	Attitude is a little thing that make a big difference. *ทัศนคติ คือสิ่งเล็กๆ ที่สร้างความแตกต่างที่ยิ่งใหญ่*	B. Keanu Reeves
	Work hard in silence. Let your success be your noise. *ทำงานหนักแบบเงียบๆ และปล่อยให้ความสำเร็จส่งเสียงดังแทนตัวเรา*	C. Paulo Coelho
	When we strive to become better than we are, *เมื่อใดที่เรามุ่งมั่นที่จะทำให้ตัวเราดีขึ้น* **everything around us becomes better too.** *สิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเราก็จะดีขึ้นตามไปด้วย*	D. Albert Einstein
	Be thankful for the hard times, *จงขอบคุณช่วงเวลาที่ยากลำบาก* **they can only make you stronger.** *เพราะมันทำให้เราแข็งแกร่งขึ้นกว่าเดิม*	E. Colin Powell
	Many of life's failures are people who did not realize *ความล้มเหลวในชีวิตของใครหลายคน เป็นเพราะพวกเขาไม่รู้ตัว* **how close they were to success when they gave up.** *ว่ากำลังเข้าใกล้ความสำเร็จมากแค่ไหนแล้ว ในตอนที่ตัดสินใจยอมแพ้*	F. Thomas Alva Edison
	A dream does not become reality through magic; *ความฝันไม่สามารถเป็นจริงได้ด้วยเวทมนตร์* **it takes sweat, determination, and hard work.** *หากต้องแลกมาด้วยหยาดเหงื่อ ความมุ่งมั่น และการทำงานหนัก*	G. Winston Churchill

ท้ายสุดของคอลัมน์นี้ ผู้เขียนขอปิดด้วยบทพูดของ Kate จากภาพยนตร์เรื่อง *Last Christmas* ที่ออกฉายในปี 2019 หนังแนว *feel good* ที่สร้างพลังใจ ทำให้เห็นคุณค่าของตัวเอง และการใช้ชีวิตอย่างมีความหมายได้ดีเรื่องหนึ่งค่ะ

We are so lucky to be alive.
เราช่างโชคดีเหลือเกินที่ยังมีชีวิตอยู่
We are so lucky to able to help each other
เราช่างโชคดีเหลือเกินที่สามารถช่วยเหลือผู้อื่นได้
in little ways and in big ways.
ไม่ว่าจะเรื่องเล็กหรือเรื่องใหญ่
The reason we are lucky is because
เหตุผลที่เราโชคดี ก็เพราะว่า
helping each other is in fact what makes us happy.
การได้ช่วยเหลือกัน คือสิ่งที่แท้จริงแล้วทำให้เรามีความสุข

โดย : ภญ.ณปภัช สุธัมนาถพงษ์

แนวโน้มเทรนด์ การดูแลสุขภาพ ปี 2566

2 ปีที่ผ่านมาทั่วโลกต้องเจอกับสถานการณ์โควิด-19 สถานการณ์หลายอย่างทำให้เทรนด์การดูแลสุขภาพของผู้บริโภคต้องปรับไปตามช่วงเวลา วิถีชีวิตของผู้คนมีการผสมผสานการใช้ชีวิตปัจจุบันกับออนไลน์กลายเป็นวิถีเดียวกันอย่างไม่รู้ตัว หากเรามาวิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหาของคนไทยผ่าน Google Search ใน 3 อุตสาหกรรมหลัก คือ ค้าปลีก เทคโนโลยี และการเงิน เพื่อสำรวจความสนใจ (https://www.thinkwithgoogle.com) เราจะสามารถเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปได้ดียิ่งขึ้น เภสัชกรเองก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าจะต้องพบเจอกับพฤติกรรมวิถีการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วไปอย่างแน่นอน เรามาดูกันว่าในปี 2566 จะมีเทรนด์อะไรมาอัพเดทบ้าง

ความสะดวกสบายและการเข้าใช้บริการได้ทันที ผู้บริโภคต่างมองหาความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายใช้สอย การรับประทานอาหาร การรับบริการทางด้านสุขภาพ และการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพผู้บริโภคเหล่านี้สามารถหาใช้บริการผ่านการใช้แอปพลิเคชั่นและบริการดิจิตัลได้อย่างทันทีทันใด รวมถึงการเดินเข้ามาซื้อยาหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หน้าร้านยา หากร้านไหนมีที่จอดรถเดินเข้าร้านได้สะดวก เรียกว่าตอบสนองความสะดวกให้กับลูกค้าได้ ก็ดูจะมีโอกาสขายได้มากขึ้น กว่าทำเลที่จอดรถไม่ได้เลย แต่หากมีตัวช่วยอย่างแอปพลิเคชั่นบางอย่างก็อาจเป็นทางเลือกของผู้บริโภค และเป็นทางรอดของร้านยาได้เช่นกัน

การค้าปลีก เมื่อมาตรการการควบคุมโรคระบาดโควิด-19 ผ่อนปรนแล้ว ผู้บริโภคก็เริ่มกลับมาใช้ชีวิตในสังคมกันมากขึ้น การไปรับสินค้าและบริการใกล้บ้าน ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยมีการค้นหาคำว่า “near me” (ใกล้ฉัน) สำหรับบริการเพิ่มขึ้นกว่า 80% ในปีที่แล้ว ซึ่งรวมความสนใจในการค้นหาด้วยคำว่า “restaurant near me” (ร้านอาหารใกล้ฉัน) และ “food near me” (อาหารใกล้ฉัน) มีการค้นหาคำเหล่านี้เพิ่มขึ้นกว่า 100% และ 91% ตามลำดับ ข้อมูลเหล่านี้ทำให้เราฉุกคิดได้เหมือนกันว่า นี่ถ้าหากร้านยาร้านไหนได้ปักหมุดไว้ใน Google แล้วล่ะก็มีโอกาสเป็นไปได้สูงที่จะมีลูกค้าเดินไปเคาะประตูถึงหน้าร้านยาทีเดียว ในอนาคตข้างหน้าการค้นหาคำว่า “ร้านยาใกล้ฉัน” อาจมีเปอร์เซ็นพุ่งขึ้นเหมือนร้านอาหารก็เป็นได้

สำหรับการช้อปปิ้งแบบผสมผสานก็มีมากขึ้น เช่น คนเริ่มนิยมการได้ลองเสื้อผ้าแบบเสมือนจริงก่อนออก

ไปซื้อที่หน้าร้านจริง โดยมีการค้นหาคำว่า "virtual try on" (ลองเสื้อผ้าแบบเสมือนจริง) เพิ่มขึ้นกว่า 150% ในปีที่แล้ว โดยเฉพาะในช่วงตรุษจีนที่ผ่านมา ดูเหมือนว่าการผสมผสานระหว่างโลกออฟไลน์และออนไลน์แทบจะเป็นวิถีเดียวกันอย่างกลมกลืนไปแล้วดังตัวอย่างที่ยกไป

เทคโนโลยี เชื่อหรือไม่ว่าเทรนด์ด้านเทคโนโลยีนี้ ผู้คนต่างๆ ให้ความใส่ใจกับหลักความยั่งยืนมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ที่พร้อมจะนำหลักนี้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน มีความสนใจในการค้นหาด้วยคำว่า "sustainability" (ความยั่งยืน) เพิ่มขึ้นถึง 43% และสนใจในการค้นหาด้วยคำว่า "sustainable Fashion" (แฟชั่นแบบยั่งยืน) เพิ่มถึงกว่า 90% ทีเดียว

แอปพลิเคชั่นและเครื่องมือออนไลน์จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้กำลังซื้อย้ายมาอยู่ระหว่างโลกออฟไลน์กับออนไลน์อย่างราบรื่น เช่น การใช้แอปช่วยอำนวยความสะดวกในการการทำกิจกรรมออฟไลน์อย่างการหาร้านอาหารเพื่อไปรับประทานที่ร้าน โดยมีความสนใจในการค้นหาด้วยคำว่า "book a queue" และแอพจอง "booking app" เพิ่มขึ้นกว่า 125% และ 60% ตามลำดับ

การเงิน การให้บริการทางการเงินแบบดิจิตัลกำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น ผู้คนมองหาวิธีศึกษาเทรนด์การลงทุนล่าสุดและวิธีลดความเสี่ยงทางการเงินด้วยตนเอง ความสนใจในการค้นหาด้วยคำว่า "dogecoin" เพิ่มขึ้นกว่า 8 เท่าในปีที่แล้ว อันเป็นผลจากคริปโตเคอเรนซี และการค้นหาด้วยคำว่า "fear and greed index" (ดัชนีความกลัวและความโลภ) เพิ่มขึ้นกว่า 11 เท่าในปีที่แล้ว

ทางเลือกทางการเงินที่ช่วยให้ชีวิตมีความยืดหยุ่นในการซื้อและชำระเงินไม่ว่าจะทางออนไลน์หรือที่หน้าร้านจริง มีการค้นหาด้วยคำว่า "buy now pay later" (ซื้อตอนนี้ จ่ายทีหลัง) และ "pay later" (จ่ายทีหลัง) เพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าและ 1.8 เท่า ธุรกรรมทางการเงินระยะสั้นเหล่านี้ สะท้อนไปยังความกังวลเรื่องเงินเฟ้อและค่าครองชีพของ ผู้บริโภคด้วย โดยมีความสนใจในการค้นหาคำว่า "inflation" (เงินเฟ้อ) และ "cost of living" (ค่าครองชีพ) เพิ่มขึ้นกว่า 90% และ 35% ตามลำดับ

ถามว่าเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับเราอย่างไร การรู้ทันความสนใจของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณจะช่วยให้คุณสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและจับความต้องการใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันการใช้ชีวิตที่เชื่อมระหว่างโลกออนไลน์กับออฟไลน์มีการเชื่อมต่ออย่างลื่นไหล การใช้งานแบบผสมผสานนี้กำลังจะเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน ผู้บริโภคมีการพึ่งพาแพลตฟอร์มการซื้อสินค้าออนไลน์ แอปจองโรงแรมและทางเลือกในการชำระเงินแบบไร้สัมผัส อ๊ะ! อย่าบอกนะว่าคุณยังไม่เคยใช้บริการเหล่านี้!! คำถามก็คือ ธุรกิจของคุณได้ปรับระบบรองรับสิ่งเหล่านี้แล้วหรือยัง? ต้องวงเล็บตัวโต ๆ ไว้ก่อนว่ายาอันตรายต่าง ๆ เป็นสิ่งที่ไม่สามารถขายได้ทางแพลตฟอร์มออนไลน์นะ ต้องรับจากมือเภสัชกรเท่านั้น ดังนั้นหากใครเผลอนำไปลง ต้องรีบลบจากระบบนะคะ แต่การให้บริการด้านการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น การให้ข้อมูลเบื้องต้นทางด้านการติดตามการใช้ยา การตอบคำถามด้านยาที่เฉพาะเจาะจง ตามปัจจัยของแต่ละบุคคลอย่างรวดเร็วและถูกต้องตามหลักการปฏิบัติงานเหล่านี้เป็นโอกาสอันดีของเภสัชกรที่จะเปิดเข้าไปยังโลกที่ผู้บริโภคได้ย้ายเข้าไปอยู่มานานจนแทบจะตามไม่ทัน เราต้องทำให้เขาเหล่านั้นรู้ว่า เภสัชกรไม่ใช่เพียงคนหยิบยาขาย แต่ยังมีบทบาทวิชาชีพของเภสัชกรอีกหลายอย่างที่เภสัชกรกำลังปฏิบัติอยู่ เพียงแต่ผู้บริโภคยังไม่รู้เท่านั้นเอง

มีการสำรวจเทรนด์แนวโน้มสุขภาพในยุคหลังโควิด-19 ในปี 2566 พบว่าซึ่งมีเทรนด์ของผู้บริโภคที่น่าสนใจ 3 กลุ่มได้แก่

- **กลุ่มผู้บริโภคผู้หญิง SHEconomy** หากสินค้าที่พวกเธอกำลังมองหามีการตอบโจทย์ในใจของเธอได้อย่างทันทีทันใด จะทำให้การตัดสินใจซื้อง่ายยิ่งขึ้น โดยพฤติกรรมของเธอเหล่านี้จะมีการค้นหาข้อมูล

เปรียบเทียบสินค้าต่าง ๆ ที่ต้องการจนกว่าจะตอบโจทย์ในใจทั้งหมด แล้วจึงตัดสินใจซื้อ การทำให้ผู้บริโภคพบคุณบนโลกออนไลน์จะเป็นตัวช่วยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคทราบว่าคุณมีตัวตนและอาจติดตามมาซื้อได้

• **กลุ่มผู้บริโภคคนโสด Singles** คนกลุ่มนี้จัดว่ามีกำลังซื้อค่อนข้างสูง เนื่องจากมีอิสระทางการใช้เงิน การตัดสินใจซื้อค่อนข้างรวดเร็วกว่ากลุ่มอื่น ๆ หากได้ข้อมูลที่เพียงพอและตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มนี้ได้ การตัดสินใจซื้อของต่าง ๆ นั้นไม่ยากเลย

• **กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงาน Workday Consumer** ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นอีกกลุ่มที่น่าจับตา เนื่องจากเป็นกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อสูงเช่นกัน แต่กลุ่มนี้จะตัดสินใจซื้ออย่างมีเหตุผลมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ คนกลุ่มนี้จะมีความสนใจทางด้านสุขภาพเพิ่มเติมเข้ามามากกว่ากลุ่มอื่นด้วย ดังนั้น เมื่อมีความเจ็บไข้ไม่สบาย จะสอบถามอาการต่าง ๆ อย่างละเอียด รวมถึงยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ หากเภสัชกรสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ กับคนกลุ่มนี้ได้ อาจมีการใช้บริการติดต่อกันอย่างเป็นประจำได้เลยทีเดียว

ผู้บริโภคเหล่านี้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสุขภาพมากขึ้นหลังจากพบภาวะการณ์การระบาดของโรคต่าง ๆ ในช่วงที่ผ่านมา การเลือกรับประทานอาหารต่าง ๆ จึงเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคเลือกสรรอย่างบรรจง เพื่อให้มีสุขภาพที่ดี รวมถึงการปรับวิถีการใช้ชีวิตที่จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย เรามาอัพเดทกันดีกว่าว่ามีเทรนด์ อะไรกันบ้าง

1. อาหารเสริมสุขภาพ แม้สถานการณ์ปัจจุบันจะดูคลี่คลายมากขึ้นเกี่ยวกับการระบาดของโควิด-19 แต่ผู้บริโภคยังคงให้ความสนใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอยู่ โดยเฉพาะเรื่องอาหารการกิน ยกตัวอย่างเช่น ในปี 2565 ที่ผ่านมาอาหารโพรไบโอติกได้ถูกพูดถึงอย่างมากในการเป็นตัวช่วยในดูแลสุขภาพด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ลำไส้ไปจนถึงสมองเลยทีเดียว นอกจากนี้ยังมีวิตามิน แร่ธาตุต่าง ๆ ที่อยู่ในกระแส ยกตัวอย่างเช่น วิตามินซี, วิตามินดี, ธาตุสังกะสี รวมไปถึงวิตามินรวม ที่เภสัชกรมักจะต้องตอบคำถามในช่วงโควิด-19 กำลังระบาดว่าใช้ได้จริงหรือไม่ ต้องใช้อย่างไรให้ถูกต้อง ป้องกันโรคได้จริงหรือ นี่ยังไม่รวมสมุนไพรชนิดต่างๆที่เป็นกระแสในช่วงที่ผ่านมา เช่น ฟ้าทะลายโจร, ขมิ้นชัน, เอคไคนาเชีย และ กระชายขาว เป็นต้น เหล่านี้เป็นโอกาสในการแสดงบทบาทหนึ่งของเภสัชกรด้วยที่จะให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้บริโภคเมื่อมีโอกาสได้ตอบคำถาม ส่วนมากเภสัชกรจะพบว่าผู้บริโภคมีการหาข้อมูลมาจากโลกออนไลน์แล้วระดับหนึ่ง แต่จะถามเภสัชกรในส่วนข้อสงสัยที่มีอยู่ในใจเมื่อได้มาซื้อที่หน้าร้านยาเพียงบางคำถามเท่านั้นเอง

2. ภาวะความเครียด การเผชิญโรคระบาดโควิด-19 รวมไปถึงภาวะสงคราม ที่ทำให้เกิดผลน้ำมันแพง เงินเฟ้อ ค่าครองชีพสูงตามมา ทำให้การใช้ชีวิตในปัจจุบันเกิดความเครียดมากขึ้น การบริหารความเครียดด้วยการออกกำลังกาย การออกไปใช้ชิวิต หรือการใช้อาหารช่วยบำบัด ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน การใช้ตัวช่วยอย่างกลิ่นบำบัดต่างๆ สาร CBD, THC, Terpene ในกระแสกัญชาทางการแพทย์ การระบายความเครียดทั้งด้วยตนเองหรือผ่านสื่อต่าง ๆ กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อในรูปแบบออนไลน์ กำลังได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะในปีที่ผ่านมามีการอยู่บ้านมากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการออกไปใช้ชีวิตภายนอก หากเภสัชกรที่อยู่ใกล้ชิดชุมชน เข้ามามีบทบาทในการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องกับประชาชน อาจจะทำให้กระแสความสับสนของความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้กัญชาทางการแพทย์เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

3. Well-being with Digital Health เชื่อหรือไม่ว่า สำหรับบางคนอุปกรณ์ดิจิตัลกลายเป็นตัวช่วยในชีวิตประจำวันไปแล้ว การใส่อุปกรณ์สำหรับวัดการนอนหลับเพื่อเฝ้าระวังการปรับปรุงคุณภาพการนอนให้ดีขึ้น กำลังได้รับความนิยม เพราะการนอนหลับพักผ่อนที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่สุดของวันรุ่งขึ้น นอกจากนี้

อุปกรณ์อิเลคทรอนิกต่าง ๆ อย่างนาฬิกาดิจิตัล เครื่องชั่งน้ำหนักดิจิตัล หรือแม้กระทั่งโทรศัพท์มือถือที่เมื่อก่อนใช้เพียงแค่พูดคุย ก็ทำได้มากกว่าการเป็นโทรศัพท์ โดยใส่แอปพลิเคชั่นเข้าไปเป็นเครื่องมือช่วยในการติดตามดูแลสุขภาพได้ดียิ่งขึ้น โดยการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อย่างนาฬิกาดิจิตัล ไม่ว่าจะเป็นการติดตามอัตราการเต้นของหัวใจขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ การนับก้าวของการเดินในแต่ละวัน การติดตามการวิ่ง การวัดความดัน การวัดการดื่มน้ำ การคำนวณแคลอรี่จากการใช้พลังงานอย่างการเดิน การนับวันตกไข่ การแจ้งเตือนเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และดูเหมือนจะกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับใครบางคนไปแล้ว

4. Food Therapy การทานอาหารให้เป็นยา การใช้วิตามินในการรักษาสุขภาพ รวมถึงการใช้ยาสมุนไพร ปี 2566 เป็นปีที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการรับประทานอาหารให้มีความสมดุลมากยิ่งขึ้น เทรนด์นี้ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวาง สังเกตได้ว่าอาหารเพื่อสุขภาพมีราคาลดลง ผู้จำหน่ายมีมากขึ้น ทำให้อาหารเหล่านี้ไม่ได้มีราคาแพงกว่าอาหารปกติ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารสุขภาพได้ง่ายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้อุตสาหกรรมอาหารจัดว่าเป็นอุสาหกรรมที่น่าจับตา เพราะมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และในปัจจุบันธุรกิจการทำ OEM เติบโตค่อนข้างมาก เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการรายย่อย ในขณะที่เภสัชกรคงหลีกไม่พ้นในการตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั้งทางด้านยา และทางด้านอาหารเหล่านี้ แนวโน้มนวัตกรรมอาหารในปี 2022 (Source : Innova Market Insight, 2022) พูดถึงเทรนด์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารไว้ 10 เรื่อง เป็นที่น่าสนใจอย่างมาก เทรนด์ต่าง ๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่

1. **โลกที่เราใช้ร่วมกัน (Shared Planet)** เป็นการใส่ใจโลกตั้งแต่อาหารจนถึงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ เพราะพลาสติกต่าง ๆ ที่เป็นบรรจุภัณฑ์ จะส่งผลต่อขยะที่มีอยู่บนโลกใบนี้ รวมถึงการวนกลับมากระทบทางด้านสุขภาพอีกด้วย
2. **อาหารจากพืชผืนผ้าใบสำหรับนวัตกรรม (Plant-Based : the canvas for innovation)** เป็นการบริโภคอาหารจากพืชเพื่อโภชนาการและความยั่งยืน ซึ่งแบรนด์ต่าง ๆ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชให้มีการตอบโจทย์ต่อผู้บริโภคมากขึ้น คือ ทำให้รู้สึกว่าทานพืชแล้วอร่อย เด็ก ๆ ก็สามารถทานผักได้ ไม่ร้องยี้ แถมยังได้รับคุณประโยชน์จากอาหารเหล่านั้นอีกด้วย
3. **จากเทคโนโลยีสู่โต๊ะอาหาร (Tech to table)** เป็นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสร้างโอกาสการทำนวัตกรรมทางด้านอาหารและเครื่องดื่มให้เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภค สิ่งนี้เชื่อว่าจะเป็นการเปลี่ยนมุมมองของวงจรชีวิต, ผลิตภัณฑ์แนวคิดสู่การบริโภคจริง, การใช้แอปพลิเคชั่น และ AI ด้านโภชนาการเฉพาะบุคคลและเพื่อการสื่อสารเทคโนโลยี รวมไปถึงการมีโซลูชั่นการตรวจสอบแบบย้อนกลับ เป็นต้น
4. **รูปแบบ/โอกาสการบริโภคที่เปลี่ยนไป (Shifting occasions)** เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดที่ผ่านมาทำให้วิถีการบริโภคของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เกิดรูปแบบใหม่ ๆ ในหมู่ผู้บริโภค เช่น การใช้แอปพลิเคชั่น Food Delivery ในการสั่งซื้ออาหารมารับประทานที่บ้าน, การใช้ระบบจองคิวล่วงหน้ามาจากบ้าน เพื่อลดการใช้เวลาในสถานที่เสี่ยงอย่างโรงพยาบาล, หรือการจองคิวร้านอาหารเป็นต้น เหล่านี้เป็นรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งผู้คนต่าง ๆ ก็เริ่มเห็นเป็นเรื่องธรรมดาในชีวิตประจำวันไปบ้างแล้ว

5. เสียงจากลูกค้า (Voice of the consumer) ปัจจุบันผู้บริโภคมีการเรียกร้องความเปลี่ยนแปลง และคาดหวังการมีส่วนร่วมมากขึ้นจากแบรนด์ ผ่านช่องทางดิจิตัลและในโลกแห่งความจริงมากขึ้น เสียงผู้บริโภคในปัจจุบันสามารถสะท้อนปัญหาของการดำเนินกิจการได้ชัดเจนขึ้น หลาย ๆ สถานที่จึงมักให้มีการประเมินความพึงพอใจจากการใช้บริการ เพราะการฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า และปรับปรุงจนพวกเขาพอใจ จะทำให้เกิดการกลับมาซื้อซ้ำจนกลายเป็นลูกค้าประจำได้

6. ความรุ่งโรจน์ของอาหารที่เป็นมิตรต่อลำไส้ ระบบขับถ่ายและส่งเสริมด้านอารมณ์ (Gut glory) มีการเปลี่ยนจากคำว่า Probiotics ไปสู่คำว่า Microbiome ซึ่งมีการศึกษาพบว่ามีศักยภาพที่จะเป็นตัวพลิกเกมในวิถีการดูแลสุขภาพตนเองของผู้บริโภคมากขึ้น จากงานวิจัยหลายสำนักที่ออกสู่ท้องตลาดอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้รู้จักแต่คำว่า Probiotics แต่ยังรู้จัก Prebiotic และ Synbiotics อีกด้วย ความจริงแล้ว สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่การให้น้ำหนักความนิยมของผู้บริโภคในช่วงปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่ามีความนิยมขึ้นกว่าเมื่อก่อน อาจจะเป็นเพราะกระแส Post COVID-19 ก็เป็นได้ จากการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ในอินเทอร์เน็ตที่ผ่านมาแสดงให้ผู้บริโภคเห็นว่าหากร่างกายมีความสมดุลของแบคทีเรียตัวดี ก็จะส่งผลดีต่อการดูแลสุขภาพมากกว่าเมื่อร่างกายขาดความสมดุล ความนิยมเหล่านี้ เห็นได้จากแบรนด์สินค้าที่พัฒนาสินค้าออกมากันอย่างแพร่หลาย

7. การกลับสู่รากเหง้า (Back to the root) ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณประโยชน์ ความสดใหม่และความเป็น “ของแท้”ของอาหารท้องถิ่นมากขึ้น และมีการจดสิทธิบัตร GI มากขึ้นด้วย เชื่อกันว่าการนำวิถีชีวิตกลับไปสู่การใช้วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมจะทำให้มีอายุยืนยาวมากขึ้น เพราะมีการตั้งสมมุติฐานว่าคนสมัยก่อนอายุยืนด้วยวิถีธรรมชาติ

8. การขยายประสบการณ์ (Ampify expericnces) สถานการณ์โรคระบาด ส่งผลให้ผู้บริโภคโหยหาประสบการณ์อาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆมากขึ้น เมื่อกลับเข้าสู่สถานการณ์ที่ผ่อนคลายมากขึ้นจึงมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะออกไปหาประสบการณ์และสิ่งแปลกใหม่มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านอารมณ์และความท้าทายในชีวิต

9. การแปลงของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีขึ้น (Upcycling Redefined) วัตถุดิบที่ครั้งหนึ่งเคยถูกมองว่าเป็นของเสีย จะถูกนำมาปรับปรุงด้วยนวัตกรรมใหม่ให้มีคุณค่าและมีการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น ถั่วเน่า นำมาเป็นส่วนประกอบในการทำอาหาร, ขวดน้ำดื่ม นำมาทำเสื้อสะท้อนแสงให้คนกวาดถนน, การนำมาทำสิ่งประดิษฐ์ใช้ในบ้าน, การนำพลาสติกมาหลอมใช้ใหม่ เป็นต้น

10. อาหารของฉัน แบรนด์ของฉัน (My food, my brand) การเลือกอาหารเป็นสัญญาณบ่งบอกถึงไลฟ์สไตล์และรสนิยมของผู้บริโภค เนื่องจากคุณค่าส่วนบุคคลมีความเกี่ยวพันกับการตัดสินใจซื้ออย่างมาก ปัจจุบันการค้นหาสิ่งที่เป็นเฉพาะฉันมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น สิ่งนี้หากมองไปในมุมกว้างแล้วอาจจะรวมไปถึงการเลือกใช้วิตามินและอาหารเสริมที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคลด้วยก็เป็นได้

5. Non-invasive Treatment นอกจากความสะดวกสบายแล้ว การรับบริการทางการแพทย์ก็เป็นสิ่งสำคัญ การผ่าตัดในสมัยก่อนยังมีคนฝังใจถึงความเจ็บป่วยและการพักฟื้นเป็นระยะเวลายาวนานรวมถึงความยาวนานของการรักษาแผลจากการผ่าตัดด้วย เทคโนโลยีการรักษาที่ไม่เจ็บตัวมาก ทำได้รวดเร็วง่ายและสะดวก กำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ ปัจจุบันเทคโนโลยีที่ใช้การผ่าตัดน้อย ฟื้นตัวเร็ว แม้มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า แม่เมื่อคำนวณโดยรวมแล้ว จำนวนวันรักษาตัวน้อยกว่าทำให้กลับไปทำงานได้เร็วขึ้น จำนวนลาวันน้อย ก็เป็นทางเลือกที่น่าสนใจมากกว่าสำหรับคนยุคนี้ แม้แต่การเป็นแผลเพียงเล็กน้อย หากเภสัชกรหาตัวเลือกที่เป็นตัวช่วยในการทำแผลตอบสนองความต้องการของเขาได้ตรงจุด แม้มีค่าใช้จ่ายแพงกว่าพลาสเตอร์ยา แต่สมเหตุผล ผู้บริโภคก็พร้อมจะจ่าย แต่ต้องไม่ลืมให้คำแนะนำในการดูแลที่ถูกต้องด้วย

6. Outdoor Exercise หลังสถานการณ์โควิด-19 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันนี้ ผู้บริโภคต่างก็ให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายโดยเฉพาะนอกสถานที่มากกว่าอยู่ในฟิตเนสหรือห้องปิดแบบเดิม บางคนทำงานหน้าจอคอมพิวเตอร์ทั้งวันจนวุ้นในตาเสื่อม บางครั้งมีอาการปวดหลัง ปวดเอว ปวดกล้ามเนื้อ เกิดออฟฟิศซินโดรม ทำให้ระบบการทำงานของร่างกายผิดปกติ เกิดความเบื่อหน่ายต่อการใช้ชีวิตในห้องปรับอากาศ จึงออกไปหาที่ออกกำลังกายเดินเล่นพักผ่อนกันมากขึ้น โดยยังคงไว้ซึ่งการดำเนินวิถีชีวิตปกติแบบใหม่ (New Normal) การได้ออกไปออกกำลังกายพร้อมหญ้าสีเขียวทำให้รู้สึกว่าได้รับพลังและพร้อมกลับมาทำงานอีกครั้งได้ในเวลาอันรวดเร็วทีเดียว

7. Work Life Balance เทรนด์มาแรงไม่มีตกตั้งแต่ก่อนยุคโควิด -19 และปัจจุบันยังคงได้รับความนิยมอยู่ คือการบริหารการทำงานและการบริหารการใช้ชีวิตไปพร้อม ๆ กันอย่างสมดุล คนตั้งแต่ Generation X เป็นต้นมา พวกเขายึดถือคำว่า การทำงานอย่างเต็มที่จะควบคู่ไปกับการพักผ่อนอย่างเต็มที่เช่นกัน

8. Mental Health and Mindfulness สุขภาพกายต้องมาคู่กับสุขภาพใจ ในสมัยก่อนหากใครมีการพบจิตแพทย์จะถือว่าเป็นเรื่องไม่ปกติ แต่ในปัจจุบันการพบจิตแพทย์เพื่อขอคำปรึกษา ดูเหมือนได้รับการยอมรับมากขึ้นกว่าในสมัยก่อน แถมใน พ.ศ.นี้ หากต้องการรับคำปรึกษากับจิตแพทย์โดยตรงนอกจากการไปพบที่โรงพยาบาลแล้ว ยังสามารถขอรับคำปรึกษาได้สะดวกมากขึ้นผ่านแอปพลิเคชั่นอีกด้วย และการทำกิจกรรมเพื่อคลายความเครียดต่าง ๆ ก็สามารถเข้าถึงได้ง่ายจากทางออนไลน์เช่นกัน

“เทรนด์ในปี 2566 นี้หากมองความสนใจด้านสุขภาพกันอย่างจริงจัง ความจริงแล้วความสนใจด้านสุขภาพไม่ค่อยได้ต่างไปจากเดิมมากนัก แต่จะมีความเข้มข้นและขยายเป็นวงกว้างมากขึ้นในบางเรื่องที่มีกระแสความสนใจในขณะนั้น ซึ่งเทรนด์ในลักษณะนี้จะยาวนานอย่างน้อย 7-8 ปี ตามการพัฒนาของเทคโนโลยีของโลกและตามความต้องการของตลาด หากมองเภสัชกรคือผู้บริโภคคนหนึ่ง ท่านก็อาจเป็นคนหนึ่งที่ได้อยู่ในเทรนด์ที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่หากมองว่าเภสัชกรจะเข้าไปมีส่วนร่วมในเทรนด์เหล่านี้ได้อย่างไร?......นี่คือโจทย์ที่เราจะต้องทำกันตั้งแต่ต้นปีทีเดียว”

ThaiYPGrow
โดย : ภก.ศักดา เธียรไพศาล
กรรมการอำนวยการเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

เทคโนโลยีการควบคุมอุณหภูมิในการส่งยาชีววัตถุ

การขนส่งยาชีววัตถุ เป็นการขนส่งที่มีความพิเศษ เพราะจะต้องมีเงื่อนไขในการควบคุมขั้นตอนการขนส่งหลายอย่าง เช่น อุณหภูมิ, การสั่นสะเทือน, และปัจจัยอื่น ๆ อีกมากมายที่อาจส่งผลให้ยาชีววัตถุมีคุณภาพที่เปลี่ยนแปลงไปได้ โดยเฉพาะในประเทศไทยที่เป็นประเทศในเขตร้อน อุณหภูมิมีความสำคัญต่อคุณภาพของยาชีววัตถุเป็นอย่างมาก

จากช่วงที่อยู่ในสถานการณ์การระบาดของโคโรนาไวรัส ประเทศไทยเกิดความล่าช้าในการนำเข้าและการ กระจายวัคซีนบางชนิด ซึ่งจำเป็นจะต้องควบคุมอุณหภูมิอย่างเคร่งครัด จากข้อมูลของกรมควบคุมโรค วัคซีนโควิด 19 (Pfizer) หากเก็บที่อุณหภูมิ -80 ถึง -60 องศาเซลเซียส จะมีอายุ 6 เดือน แต่ถ้าหากเก็บไว้ที่อุณหภูมิ -25 ถึง -15 องศาเซลเซียส จะเก็บได้นานเพียงแค่ 2 สัปดาห์ ซึ่งอายุของวัคซีนจะลดลงไปถึง 22 สัปดาห์

หากเกิดข้อผิดพลาดที่การควบคุมอุณหภูมิไม่สามารถทำได้ตามเงื่อนไข จะเกิดเหตุการณ์ที่เรียกว่า Temperature Excursions ซึ่งจะทำให้ความคงตัวของยาชีววัตถุแย่ลง โดยเฉพาะวัคซีนโควิด 19 ของ Pfizer ที่ยังไม่เคยมีข้อมูลความคงที่อุณหภูมิที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ทำให้วัคซีนล็อตนั้นจะต้องถูกทำลายไปในทันทีเพียงเพราะไม่มีข้อมูลคุณภาพ ดังนั้น การควบคุมอุณหภูมิจึงมีความสำคัญมาก

การควบคุมอุณหภูมิของสิ่งที่ส่งจะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

Temperature-monitored Shipments คือ การติดตามอุณหภูมิของสิ่งที่จัดส่งโดยตรง โดยใช้อุปกรณ์ที่เรียกว่า Data Logger ซึ่งสามารถติดตามอุณหภูมิในความถี่ที่เราตั้งไว้ เช่น วัดอุณหภูมิทุก 5 นาที หากอุณหภูมิออกจากช่วง จะทำให้เราสามารถคำนวณระยะเวลาที่อุณหภูมิเกินกำหนดได้ละเอียดขึ้น สามารถนำข้อมูลนี้ไว้ใช้ประเมินความคงตัวของยาชีววัตถุได้

ข้อดีของการติดตามอุณหภูมิ คือ มีความแม่นยำที่สูง และมีความละเอียดในการติดตาม เหมาะสำหรับยาที่จำเป็นจะต้องควบคุมโดยละเอียดเป็นรายนาที แต่มีข้อจำกัดในเรื่องของราคาที่ต้องใช้ต้นทุนในการขนส่งสูงกว่า และก่อให้เกิดขยะอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า Time-monitored shipments

Time-monitored shipments คือ การติดตามระยะเวลาของสิ่งที่จัดส่งโดยใช้ Validated Shipper ที่ผ่านการทดสอบแล้วว่า สามารถควบคุมให้อยู่ในช่วงที่กำหนด ในระยะเวลาที่เพียงพอสำหรับการขนส่ง เช่น กล่องส่งยาที่ควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในช่วง 2 ถึง 8 องศาเซลเซียส เป็นระยะเวลา 72 ชั่วโมง

ข้อดีของการติดตามแบบนี้ คือ ต้นทุนโดยรวมจะถูกกว่า Temperature-monitored shipments ประหยัดงบประมาณในการขนส่งได้ดีหากขนส่งในจำนวนที่มาก แต่อาจมีข้อด้อยในเรื่องของระยะเวลาขนส่งจะมีจำกัด หากเกิดปัญหาทำให้ขนส่งช้ากว่าปกติ อาจทำให้ยาชีววัตถุเสียได้

หากกล่องนี้อยู่ในสภาวะที่เหมาะสมและยังไม่ถูกแกะออก กล่องจะควบคุมอุณหภูมิเอาไว้อยู่ในช่วง แต่ถ้าหลังจาก 72 ชั่วโมงไปแล้ว การจัดส่งยังไม่สำเร็จ อาจทำให้อุณหภูมิเกินจากช่วงที่กำหนดและส่งผลให้ยาเกิดความเสียหายได้ ดังนั้น ต้องมั่นใจว่ากระบวนการขนส่งมีความรวดเร็วเพียงพอ จึงจะสามารถใช้ Time-monitored shipments ได้อย่างเหมาะสม

ในปัจจุบัน มีการผนวกวิธีการในการติดตามอุณหภูมิ ด้วยการใส่ Data Logger ลงไปใน Time-validated shipment เพื่อเพิ่มความละเอียดในการบันทึกอุณหภูมิ และสามารถติดตั้งระบบเข้าไปใน Data Logger เพิ่มเติมได้ เช่น การส่งเสียง Alarm เพื่อแจ้งเตือนให้มีการแก้ไขอุณหภูมิเกิน การส่งข้อความ SMS เข้าสู่เบอร์ที่ติดตั้งเอาไว้ หรือแม้กระทั่งการเชื่อมต่อสัญญาณ 3G เพื่อส่งข้อมูลเข้าสู่ Application ในสมาร์ทโฟน เพื่อใช้ในการแจ้งเตือนและดูข้อมูลระยะเวลาในการเกิด Temp Excursion แบบรายนาทีต่อนาทีได้อีกด้วย

จากข้อมูลทั้งหมด จะเห็นได้ว่า Logistics เข้ามามีบทบาทสำคัญในทางเภสัชกรรม เพราะว่ายาชีววัตถุมีมากขึ้น และยาชีววัตถุเองก็ต้องถูกเก็บในเงื่อนไขที่ซับซ้อนกว่ายาทั่วไป การใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการติดตามและควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่ง จะช่วยให้ลดโอกาสในการสูญเสียยาระหว่างขนส่ง ทำให้เรามั่นใจในคุณภาพของยาแม้ว่าจะถูกกระจายไปยังที่ต่าง ๆ แล้วก็ตาม ส่งผลให้ผู้ป่วยได้รับยาที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ แม้จะอยู่ในที่พื้นห่างไกลและเข้าถึงยาได้ยาก

Ref

- https://ddc.moph.go.th/vaccine-covid19/getFiles/11/1628146686621.pdf
- https://www.pharmalogisticsiq.com/logistics/news/pharma-supply-chain-guide
- https://www.pharmaceutical-technology.com/sponsored/the-supply-chain-innovations-behind-the-worlds-largest-vaccine-programme/

CPE

1.5 Credits

หน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่อง
ผู้ประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม

ภญ.ผศ.ดร.อาภา เพชรสัมฤทธิ์
สาขาวิชาเทคโนโลยีเภสัชกรรม
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ภญ.ผศ.ดร.ธันย์ชนก ศิริรักษ์
สาขาวิชาเภสัชเวทและเภสัชเคมี
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

สาหร่ายพวงองุ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบลักษณะและคุณประโยชน์ของสาหร่ายพวงองุ่น
2. เพื่อทราบฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาของสารสำคัญที่ได้จากสาหร่ายพวงองุ่น
3. เพื่อทราบแนวทางการเลือกซื้อสาหร่ายพวงองุ่นที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

บทคัดย่อ

สาหร่ายพวงองุ่น (*Caulerpa lentillifera*) สาหร่ายสีเขียวที่ได้รับความนิยมบริโภคในหลายประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และญี่ปุ่น รวมทั้งประเทศไทย มีการส่งเสริมการเพาะปลูกจนกลายเป็นพืชเศรษฐกิจ ทั้งนี้สาหร่ายพวงองุ่นเป็นสาหร่ายสีเขียวที่อุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรต แร่ธาตุ วิตามิน และไขมันชนิดไม่อิ่มตัวสูง ส่งผลให้สาหร่ายพวงองุ่นมีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาหลากหลาย เช่น กระตุ้นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ต่อต้านอนุมูลอิสระ ป้องกันโรคหัวใจและหลอดเลือด และป้องกันโรคเบาหวานชนิดที่ 2

บทนำ

สาหร่ายพวงองุ่น เป็นสาหร่ายสีเขียว (green algae) ที่ได้รับความนิยมบริโภคเป็นอาหารในแถบมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิก รวมทั้งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากอุดมด้วยสารอาหารและแร่ธาตุ ด้วยลักษณะของสาหร่ายที่คล้ายพวงองุ่นหรือไข่ปลาจึงอาจเรียกว่า sea grapes หรือ grape caviar มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Caulerpa lentillifera* อยู่ในวงศ์ตระกูล Claulerpaceae แหล่งผลิตสาหร่ายพวงองุ่นส่วนใหญ่พบในประเทศต่าง ๆ เช่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และญี่ปุ่น โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่นซึ่งสาหร่ายนี้สามารถพบได้ในคิวชูตอนใต้และหมู่เกาะริวกิว [1] สาหร่ายพวงองุ่นได้รับความนิยมในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยนิยมนำมารับประทานสด ปัจจุบันสาหร่ายพวงองุ่นสามารถเพาะเลี้ยงได้ดีในบ่อดิน และสามารถผลิตได้ปริมาณมาก ส่งเสริมจนกลายเป็นพืชเศรษฐกิจ การควบคุมปัจจัยการเพาะเลี้ยงส่งผลต่อคุณภาพของสาหร่าย [2, 3] โดยสาหร่ายพวงองุ่นหลังจากเก็บเกี่ยวจะมีการคัดเลือกเพื่อจำหน่ายสำหรับรับประทาน (food grade, รูปที่ 1) ซึ่งราคาแตกต่างกันออกไปขึ้นกับลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ ขนาด ความยาว จำนวนของการแตกกิ่งแขนง ความหนาแน่น สีเขียวสด เป็นต้น

ลักษณะทั่วไป สาหร่ายพวงองุ่นเป็นสาหร่ายทะเลสีเขียว ทัลลัสเลื้อยไปตามพื้นแตกแขนงได้ทำหน้าที่ยึดเกาะคล้ายรากและมีลามูลัสเป็นก้านสั้น ๆ ส่วนปลายเป็นก้อนกลมขนาด 1.5-2.0 มิลลิเมตร (รูปที่ 1) มีลักษณะคล้ายพวงองุ่นขนาดเล็ก

การเจริญเติบโต สามารถเติบโตได้บนก้อนหินหรือพื้นทรายเขตน้ำตื้น และสามารถเพาะเลี้ยงในบ่อดินได้แต่ไม่สามารถเจริญเติบโตได้ในน้ำจืด

การเก็บเกี่ยว ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพชรบุรีได้แนะนำให้เกษตรกรจะแบ่งสาหร่ายบางส่วนประมาณร้อยละ 25 เพื่อเพาะเลี้ยงให้เจริญเติบโตสำหรับการเก็บเกี่ยวในรอบถัดไป ในกระบวนการผลิตสาหร่ายพวงองุ่นจะมีขั้นตอนในการล้างด้วยนำเค็มเพื่อกำจัดสิ่งสกปรก และผ่านหมุนเวียนที่มีระบบรังสีอัลตราไวโอเลต (UV) เพื่อฆ่าเชื้อแบคทีเรีย สาหร่ายพวงองุ่นร้อยละ 60-70 จะถูกคัดเป็นสาหร่ายคุณภาพต่ำอันเนื่องมาจากลักษณะทางกายภาพและสี แต่จากการศึกษาของ Srinorasing และคณะ พบว่าสาหร่ายที่ถูกคัดเลือกเป็นเกรดคุณภาพต่ำยังคงมีฤทธิ์ทางชีวภาพไม่แตกต่างจากสาหร่ายที่ถูกคัดเป็นเกรดรับประทานจึงสามารถนำสาหร่ายที่คุณภาพต่ำในทางอุตสาหกรรมนี้มาสกัดและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าต่อไปได้ [4]

รูปที่ 1
ลักษณะสาหร่ายพวงองุ่น

สารอาหาร

สาหร่ายพวงองุ่นได้กลายเป็นที่นิยมบริโภคมากขึ้นในปัจจุบัน ทั้งร้านอาหาร โรงแรม และร้านค้าทั่วไป เนื่องจากมีคาร์โบไฮเดรต แร่ธาตุ วิตามิน และไขมันชนิดไม่อิ่มตัวสูง คาร์โบไฮเดรตที่พบคือพอลิแซ็กคาไรด์ (Polysaccharide) กรดแกลลิก (gallic acid) คาเทชิน (catechin) กรดแทนนิก (tannic acid) รูติน (rutin) ไอโซเคอซิติน (isoquercetin) และ เคอซิติน (quercetin) ที่เป็นสารที่มีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาอีกด้วย [5]

คุณค่าทางโภชนาการของสาหร่ายพวงองุ่น

คาร์โบไฮเดรตและไฟเบอร์

คาร์โบไฮเดรตเป็นสารอาหารที่พบมากที่สุดในสาหร่ายพวงองุ่น โดยพบอยู่ในช่วง 30-60% พอลิแซ็กคาไรด์เป็นคาร์โบไฮเดรตที่พบมากและเป็นส่วนประกอบของผนังเซลล์ [6] มีคุณสมบัติช่วยป้องกันการเกิดโรคเบาหวานและช่วยให้ระดับน้ำตาลในเลือดลดลง [7] ไฟเบอร์ก็พบได้ทั้งชนิดละลายน้ำและชนิดไม่ละลายน้ำ ปริมาณไฟเบอร์ทั้งหมดพบในช่วง 25-40% ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแหล่งที่มาของตัวอย่างสาหร่าย [8] การศึกษาสาหร่ายพวงองุ่นจากพื้นที่ต่าง ๆ ได้แก่ มณฑลไห่หนาน มณฑลซานตง ประเทศจีน จังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย และรัฐเซมโปรา รัฐซาบาประเทศมาเลเซีย พบว่าสาหร่ายพวงองุ่นที่ได้จากจังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทยมีปริมาณพอลิแซ็กคาไรด์สูงสุด และมากกว่า สาหร่ายสีน้ำตาล (*Sargassum polycystum*) สาหร่ายสีแดง (*Eucheumaa cottonii*) ที่สกัดเป็นคาราจีแนน [6]

กรดไขมัน

กรดไขมันจำแนกออกเป็นกรดไขมันชนิดอิ่มตัว (Saturated fatty acid, SFA) และกรดไขมันชนิดไม่อิ่มตัว (Unsaturated fatty acid, UFA) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นกรดไขมันชนิดไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว (Monounsaturated fatty acid, MUFA) และกรดไขมันชนิดไม่อิ่มตัวเชิงซ้อน (Polyunsaturated fatty acid, PUFA)

กรดไขมันชนิดอิ่มตัวและชนิดไม่อิ่มตัวทั้งเชิงเดี่ยวและเชิงซ้อนหลายชนิดสามารถพบได้ในสาหร่ายพวงองุ่น เช่น กรดปาล์มิติก (Palmitic acid) กรดสเตียริก (Stearic acid) กรดโอเลอิก (Oleic acid) กรดลิโนเลอิก (Linoleic acid) และกรดแอลฟาลิโนเลนิก (α-linolenic acid) เป็นต้น แม้ว่าในสาหร่ายพวงองุ่นจะมีปริมาณกรดไขมันที่พบน้อยเพียง 0.05-14.0% ของน้ำหนักแห้ง แต่สิ่งที่น่าสนใจคือกรดไขมันชนิดไม่อิ่มตัวเชิงซ้อนสายยาว (long-chain PUFA) และแคโรทีนอยด์ (carotenoids) มีปริมาณสูง ซึ่งเมื่อเทียบกับผักต่าง ๆ พบว่าสาหร่ายพวงองุ่นมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูงเนื่องจากมีปริมาณกรดไขมันชนิดไม่อิ่มตัวเชิงซ้อนสูง เช่น Omega-3, Omega-6 fatty acid [9] และกรดไขมันเหล่านี้ก็มีผลช่วยป้องกันการเกิดโรคหัวใจและหลอดเลือด โรคข้อกระดูกอ่อนเสื่อม และโรคเบาหวาน [10] กรดไขมันโอเมกา-6 (กรดลิโนเลอิก) และกรดไขมันโอเมกา-3 (กรดแอลฟาลิโนเลนิก) เป็นกรดไขมันที่มนุษย์ไม่สามารถสังเคราะห์ได้เองและจำเป็นต้องได้รับจากอาหารก็พบได้จากสาหร่ายพวงองุ่น

แร่ธาตุ

แร่ธาตุมีความสำคัญและจำเป็นต่อการทำงานของเมตาบอลิซึมในร่างกายมนุษย์ โดยปริมาณแร่ธาตุแตกต่างกันไปตามแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อมและคุณภาพน้ำทะเล [6, 11] แร่ธาตุขนาดใหญ่ที่พบปริมาณมาก ได้แก่ แคลเซียม (Ca) โพแทสเซียม (K) โซเดียม (Na) และแมกนีเซียม (Mg) แร่ธาตุอื่น ๆ ได้แก่ แมงกานีส (Mn) เหล็ก (Fe) ทองแดง (Cu) ซีลีเนียม (Se) สังกะสี (Zn) และไอโอดีน (I) [6] ซึ่งสังกะสีและไอโอดีนมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นหรือเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ในทางกลับกันนอกจากจะมีแร่ธาตุที่มีประโยชน์ก็ยังพบแร่ธาตุที่เป็นพิษ เช่น อลูมิเนียม (Al) สารหนู (As) แคดเมียม (Cd) ปรอท (Hg) และตะกั่ว (Pb) ซึ่งไม่มีประโยชน์ใด ๆ ต่อมนุษย์แต่ก่อให้เกิดผลเสียต่อร่างกายได้อีกด้วย [8, 12] จึงควรตรวจสอบแหล่งที่มาของสาหร่ายก่อนนำมาบริโภคเพื่อความปลอดภัยต่อร่างกาย

วิตามิน

วิตามินที่พบได้ในสาหร่ายพวงองุ่นมีทั้งชนิดที่ละลายน้ำและละลายในไขมัน ได้แก่ ไทอะมีน (วิตามินบี 1) ไรโบฟลาวิน (วิตามินบี 2) ไนอะซิน (วิตามินบี 3) วิตามินซี วิตามินอีและวิตามินเอ ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 ปริมาณวิตามินในสาหร่ายพวงองุ่น ปริมาณสารอาหารอ้างอิงที่ควรได้รับประจำวัน และปริมาณสูงสุดต่อวัน

วิตามิน	ปริมาณที่พบจากสาหร่ายพวงองุ่น	DRI/day*	UL/day*	เอกสารอ้างอิง
วิตามินที่ละลายในน้ำ				
วิตามินบี 1 (มิลลิกรัม/100 กรัม)	0.021-8.8	1.1 (หญิง) 1.2 (ชาย)	ยังไม่มีรายงาน	[13]
วิตามินบี 2 (มิลลิกรัม/100 กรัม)	0.02-2.5	1.1 (หญิง) 1.3 (ชาย)	ยังไม่มีรายงาน	[13]
วิตามินบี 3 (มิลลิกรัม/100 กรัม)	1.09-200	14 (หญิง) 16 (ชาย)	35	[13]
วิตามินซี (มิลลิกรัม/100 กรัม)	0.028-274	85 (หญิง) 100 (ชาย)	2000	[6, 13-15]
วิตามินที่ละลายในไขมัน				
วิตามินอี (มิลลิกรัมของแอลฟาโทโคฟีรอล/วัน)	0.02-0.46	13 (หญิง) 11 (ชาย)	300	[6, 14, 15]
วิตามินเอ (เบตาแคโรทีน) (ไมโครกรัมของเรตินอล/วัน)	0.1-1530	600 (หญิง) 700 (ชาย)	3000	[13, 14]

หมายเหตุ*

- DRI/day: the daily reference intake ปริมาณสารอาหารอ้างอิงที่ควรได้รับประจำวันสำหรับคนไทยอายุ 19 ปีขึ้นไป พ.ศ. 2563 (ข้อมูลจากสำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข)
- UL/day: tolerable upper intake level per day ค่าปริมาณสูงสุดต่อวันของสารอาหารที่บริโภคได้โดยไม่มีอันตรายต่อสุขภาพ

กรดอะมิโน

กรดอะมิโนเป็นองค์ประกอบของโปรตีน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ กรดอะมิโนจำเป็นซึ่งร่างกายไม่สามารถสร้างขึ้นเองได้ จำเป็นต้องได้รับจากอาหาร และกรดอะมิโนไม่จำเป็นซึ่งร่างกายสามารถสร้างขึ้นเองได้ โดยกรดอะมิโนที่พบในสาหร่ายพวงองุ่นมีทั้งกรดอะมิโนจำเป็นและไม่จำเป็น ดังแสดงในตาราง 2 [6] ซึ่งปริมาณกรดอะมิโนหรือที่พบจะแตกต่างกัน เนื่องจากการเจริญเติบโตของสาหร่ายพวงองุ่นขึ้นอยู่กับพื้นที่ของการเพาะปลูก อุณหภูมิ และแสง [16] ในสาหร่ายพวงองุ่นมีปริมาณกรดอะมิโนจำเป็นและไม่จำเป็นที่องค์การอนามัยโลกแนะนำเพียงพอ

ตาราง 2 กรดอะมิโนที่พบในสาหร่ายพวงองุ่น

กรดอะมิโนจำเป็น	กรดอะมิโนไม่จำเป็น
Methionine	Arginine
Valine	Cysteine
Leucine	Glutamine
Isoleucine	Glycine
Phenylalanine	Proline
Threonine	Serine
Lysine	Tyrosine
Histidine	Alanine
	Aspartic acid

ฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา

สาหร่ายพวงองุ่นมีรายงานผลการศึกษาฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาหลากหลาย เช่น ลดระดับน้ำตาลในเลือด ลดความดัน ต้านการอักเสบ ต้านการแข็งตัวของเลือด ต้านมะเร็ง และมีสารที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

ฤทธิ์ลดระดับน้ำตาลในเลือด

จากผลการรวบรวมข้อมูลการศึกษา พบว่าการรับประทานอาหารที่มีกรดลิโนเลอิกช่วยป้องกันการเกิดโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ได้ โดยปริมาณกรดลิโนเลอิกในผู้ป่วยโรคเบาหวานและโรคอ้วนของชาวอเมริกันสูงกว่าชาวยุโรปจึงทำให้ความชุกของโรคเบาหวานต่ำกว่า [17] จากการศึกษาในห้องปฏิบัติการโดย Fajriah และคณะ สกัดสารกลุ่ม sulfated polysaccharide และฟูคอยแดน (fucoidan) หนึ่งในพอลิแซ็กคาไรด์ชนิดละลายน้ำที่ได้จากสาหร่ายพวงองุ่น มีผลยับยั้งเอนไซม์แอลฟากลูโคซิเดส (α-glucosidase) ส่งผลให้ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด [18-20] และป้องกันโรคเบาหวานชนิดที่ 2 [21]

ฤทธิ์ต่อระบบหัวใจ

การศึกษาในหนูแรทที่มีภาวะอ้วน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง ที่กระตุ้นด้วยอาหารคาร์โบไฮเดรตและไขมันสูง พบว่าเมื่อให้ *C. lentillifera* ร่วมด้วยเป็นเวลานาน 8 สัปดาห์ มีผลช่วยลดน้ำหนัก ลดความดันซิสโทลิค ลดคอเลสเตอรอล ลดการอักเสบของเซลล์ในหัวใจและตับ และลดไขมันในช่องท้อง [22] Matanjun และคณะทำการศึกษาในหนูแรทโดยให้รับประทานอาหารที่มีคอเลสเตอรอลสูงและเสริมด้วยสารสกัด *C. lentillifera* 5% เป็นเวลา 16 สัปดาห์ หนูแรทสามารถลดน้ำหนักตัวได้ 39.5% เพิ่มระดับ HDL-C ได้อย่างมีนัยสำคัญ 48.7% ลดระดับคอเลสเตอรอล (cholesterol) 18.4% LDL-C 34.6% และไตรกลีเซอไรด์ (Triglyceride) 33.7 % เมื่อเทียบกับหนูที่ได้รับอาหารที่มีคอเลสเตอรอลสูงอย่างเดียว [14] เช่นเดียวกับการศึกษาของ Manoppo และคณะ [20] ที่ระบุว่าสารสกัดสาหร่ายมีผลช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลของหนูแรทได้ ทั้งนี้จากการศึกษาแบบอภิวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการเกิดโรคหัวใจและหลอดเลือดกับการบริโภคกรดแอลฟาลิโนเลนิก พบว่าการบริโภคกรดแอลฟาลิโนเลนิกมีผลช่วยลดความเสี่ยงของการเสียชีวิตจากโรคหัวใจและหลอดเลือด [23]

ฤทธิ์ต้านการอักเสบ

ฤทธิ์ต้านการอักเสบของ *C. lentillifera* ศึกษาในเซลล์มะเร็งลำไส้ใหญ่ (HT29) กระตุ้นการอักเสบของ HT29 ด้วย lipopolysaccharide (LPS) พบว่าพอลิแซ็กคาไรด์ มีผลต่อการยับยั้งเซลล์มะเร็งลำไส้ใหญ่โดยลดการผลิตการสื่ออักเสบ (TNF-α และ IL-1β) และโปรตีนที่เกี่ยวข้อง (Secretory immunoglobulin A (SIgA) และ mucin2) [24]

ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ

ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระเป็นฤทธิ์ที่โดดเด่นของสารสกัดสาหร่ายพวงองุ่น สารสกัดด้วยเมทานอลและเอทานอลมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูงกว่าตัวทำละลายชนิดอื่น (เอทิลอะซิเตท อะซิโตน) ฤทธิ์ที่ต่างกันนี้ขึ้นอยู่กับความมีขั้วของของตัวทำละลาย แต่อย่างไรก็ตามสารสกัดน้ำซึ่งเป็นสารที่มีขั้วสูงก็มีฤทธิ์เช่นกันแต่น้อยกว่าสารสกัดเมทานอลและเอทานอล [11] ทั้งนี้ปริมาณสารสกัดที่สูงขึ้นนั้นอาจไม่ได้แสดงถึงฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระที่สูงกว่าเสมอไป แต่บางครั้งฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระอาจขึ้นอยู่กับผลของปริมาณฟีนอลิกที่สกัดได้จึงช่วยเสริมฤทธิ์กัน [25]

การศึกษาฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระมีหลายการศึกษารายงานผล ซึ่งโดยมากแล้วนิยมหาปริมาณฟีนอลิกรวมและปริมาณฟลาโวนอยด์รวมร่วมด้วยเพื่อเป็นการวิเคราะห์ว่าฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระนั้นเป็นผลมาจากสารกลุ่มใด [11] de Preez และคณะทดสอบด้วยวิธี DPPH [26] ซึ่งจากผลการศึกษาบ่งชี้ว่าเป็นฤทธิ์ของสารฟีนอลิก เนื่องจากผลปริมาณฟีนอลิกรวมมากกว่าปริมาณฟลาโวนอยด์รวม Manoppo และคณะ ศึกษาพบว่าระดับ superoxide dismutase (SOD) ซึ่งเป็นเอนไซม์ชนิดหนึ่งเป็นตัวทำลายอนุมูลอิสระที่เกิดจากการเผาผลาญภายในเซลล์ของร่างกายเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มหนูแรทที่ได้รับอาหารที่มีคอเลสเตอรอลและไขมันสูงร่วมกับสารสกัด *C. lentillifera* เป็นเวลา 4 สัปดาห์ โดยเมื่อเพิ่มปริมาณสารสกัดระดับเอนไซม์ก็เพิ่มขึ้นด้วย [20] ส่งผลให้อนุมูลอิสระลดลง จากผลการศึกษาทั้งในห้องปฏิบัติการและในสัตว์ทดลองก็พบว่าสาหร่ายพวงองุ่นมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูงเนื่องจากมีปริมาณฟีนอลิกรวมและปริมาณฟลาโวนอยด์รวมสูง

ฤทธิ์ต้านจุลชีพ

การทดสอบฤทธิ์ต้านเชื้อ Methicillin-resistant *Staphylococcus aureus* (MRSA) และ *Escherichia coli* K1 พบว่าสารสกัด *C. lentillifera* ด้วยเมทานอลสามารถต้านเชื้อ MRSA ได้ดีกว่า *E. coli* และดีกว่าสารสกัดด้วยน้ำ จากผลการทดสอบนี้บ่งชี้ว่าสารสกัด *C. lentillifera* มีประสิทธิภาพในการต้านเชื้อจุลชีพแกรมบวกมากกว่าแกรมลบ [26]

สรุป

สาหร่ายพวงองุ่นหนึ่งในอาหารที่มีคุณประโยชน์ อุดมไปด้วยคาร์โบไฮเดรต โปรตีน แร่ธาตุ วิตามิน และไขมันชนิดไม่อิ่มตัวสูง อีกทั้งมีรายงานฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาจากห้องปฏิบัติการและมีผลช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลและน้ำตาลในเลือดของสัตว์ทดลอง แต่อย่างไรก็ตามแร่ธาตุที่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกายก็สามารถพบได้เช่นกัน ดังนั้นจึงควรเลือกซื้อสาหร่ายจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้ปลอดภัยในการบริโภค

เอกสารอ้างอิง

[1] R. Terada, T. Tanaka, M. Uchimura, Morphology and distribution of Caulerpa lentillifera J. Agardh (Chrolophyceae) in Japanese waters, including the first record from southern Kyushu and northern Ryukyu Islands, 2012.

[2] M.D.S. Rabia, Cultivation of Caulerpa lentillifera using tray and sowing methods in brackishwater pond, Environmental Sciences 4 (2016) 23-29.

[3] N.A. Paul, N. Neveux, M. Magnusson, R. de Nys, Comparative production and nutritional value of "sea grapes" — the tropical green seaweeds Caulerpa lentillifera and C. racemosa, Journal of Applied Phycology 26(4) (2014) 1833-1844.

[4] T. Srinorasing, N. Chirasuwan, B. Bunnag, R. Chaiklahan, Lipid Extracts from Caulerpa lentillifera Waste: An Alternative Product in a Circular Economy, Sustainability 13(8) (2021) 4491.

[5] S. Yoojam, A. Ontawong, N. Lailerd, K. Mengamphan, D. Amornlerdpison, The Enhancing Immune Response and Anti-Inflammatory Effects of Caulerpa lentillifera Extract in RAW 264.7 Cells, Molecules 26(19) (2021).

[6] M. Zhang, Y. Ma, X. Che, Z. Huang, P. Chen, G. Xia, M. Zhao, Comparative Analysis of Nutrient Composition of Caulerpa lentillifera from Different Regions, Journal of Ocean University of China 19(2) (2020) 439-445.

[7] R. Chaiklahan, T. Srinorasing, N. Chirasuwan, M. Tamtin, B. Bunnag, The potential of polysaccharide extracts from Caulerpa lentillifera waste, Int J Biol Macromol 161 (2020) 1021-1028.

[8] M. Iannaccone, A. Ianni, R. Elgendy, C. Martino, M. Giantin, L. Cerretani, M. Dacasto, G. Martino, Iodine Supplemented Diet Positively Affect Immune Response and Dairy Product Quality in Fresian Cow, Animals (Basel) 9(11) (2019).

[9] E. Mendis, S.K. Kim, Present and future prospects of seaweeds in developing functional foods, Adv Food Nutr Res 64 (2011) 1-15.

[10] P. Déléris, H. Nazih, J.M. Bard, Chapter 10 - Seaweeds in Human Health, in: J. Fleurence, I. Levine (Eds.), Seaweed in Health and Disease Prevention, Academic Press, San Diego, 2016, pp. 319-367.

[11] N. Syakilla, R. George, F.Y. Chye, W. Pindi, S. Mantihal, N.A. Wahab, F.M. Fadzwi, P.H. Gu, P. Matanjun, A Review on Nutrients, Phytochemicals, and Health Benefits of Green Seaweed, Caulerpa lentillifera, Foods, 2022.

[12] N.Z. Gammoh, L. Rink, Zinc and the Immune System, in: M. Mahmoudi, N. Rezaei (Eds.), Nutrition and Immunity, Springer International Publishing, Cham, 2019, pp. 127-158.

[13] R. Chaiklahan, T. Srinorasing, N. Chirasuwan, M. Tamtin, B. Bunnag, The potential of polysaccharide extracts from Caulerpa lentillifera waste, International Journal of Biological Macromolecules 161 (2020) 1021-1028.

[14] P. Matanjun, S. Mohamed, K. Muhammad, N.M. Mustapha, Comparison of cardiovascular protective effects of tropical seaweeds, Kappaphycus alvarezii, Caulerpa lentillifera, and Sargassum polycystum, on high-cholesterol/high-fat diet in rats, J Med Food 13(4) (2010) 792-800.

[15] Pattama Ratana-arporn, A. Chirapart, Nutritional Evaluation of Tropical Green SeaweedsCaulerpa lentillifera and Ulva reticulata, Agriculture and Natural Resources 40(6 (Suppl.)) (2006) 75-83.

[16] H. Guo, J. Yao, Z. Sun, D. Duan, Effect of temperature, irradiance on the growth of the green alga Caulerpa lentillifera (Bryopsidophyceae, Chlorophyta), Journal of Applied Phycology 27(2) (2015) 879-885.

[17] J.H.Y. Wu, M. Marklund, F. Imamura, N. Tintle, A.V. Ardisson Korat, J. de Goede, X. Zhou, W.-S. Yang, M.C. de Oliveira Otto, J. Kröger, W. Qureshi, J.K. Virtanen, J.K. Bassett, A.C. Frazier-Wood, M. Lankinen, R.A. Murphy, K. Rajaobelina, L.C. Del Gobbo, N.G. Forouhi, R. Luben, K.-T. Khaw, N. Wareham, A. Kalsbeek, J. Veenstra, J. Luo, F.B. Hu, H.-J. Lin, D.S. Siscovick, H. Boeing, T.-A. Chen, B. Steffen, L.M. Steffen, A. Hodge, G. Eriksdottir, A.V. Smith, V. Gudnason, T.B. Harris, I.A. Brouwer, C. Berr, C. Helmer, C. Samieri, M. Laakso, M.Y. Tsai, G.G. Giles, T. Nurmi, L. Wagenknecht, M.B. Schulze, R.N. Lemaitre, K.-L. Chien, S.S. Soedamah-Muthu, J.M. Geleijnse, Q. Sun, W.S. Harris, L. Lind, J. Ärnlöv, U. Riserus, R. Micha, D. Mozaffarian, Omega-6 fatty acid biomarkers and incident type 2 diabetes: pooled analysis of individual-level data for 39 740 adults from 20 prospective cohort studies, The Lancet Diabetes & Endocrinology 5(12) (2017) 965-974.

[18] Y. Sharifuddin, Y.-X. Chin, P.-E. Lim, S.-M. Phang, Potential Bioactive Compounds from Seaweed for Diabetes Management, Marine Drugs 13(8) (2015) 5447-5491.

[19] S. Fajriah, I.F. Rizki, E. Sinurat, Characterization and analysis of the antidiabetic activities of sulphated polysaccharide extract from Caulerpa lentillifera, Pharmacia 68(4) (2021) 869-875.

[20] J.I.C. Manoppo, F. Nurkolis, A. Pramono, M. Ardiaria, E.A. Murbawani, M. Yusuf, F.R. Qhabibi, V.M. Yusuf, N. Amar, M.R.A. Karim, A.D. Subali, H. Natanael, R. Rompies, R.F. Halim, A.S.L. Bolang, G. Joey, C.A. Novianto, H.K. Permatasari, Amelioration of obesity-related metabolic disorders via supplementation of Caulerpa lentillifera in rats fed with a high-fat and high-cholesterol diet, Frontiers in Nutrition 9 (2022).

[21] B.R. Sharma, D.Y. Rhyu, Anti-diabetic effects of Caulerpa lentillifera: stimulation of insulin secretion in pancreatic β-cells and enhancement of glucose uptake in adipocytes, Asian Pac J Trop Biomed 4(7) (2014) 575-80.

[22] R. du Preez, M.E. Majzoub, T. Thomas, S.K. Panchal, L. Brown, Caulerpa lentillifera (Sea Grapes) Improves Cardiovascular and Metabolic Health of Rats with Diet-Induced Metabolic Syndrome, Metabolites 10(12) (2020).

[23] S. Naghshi, D. Aune, J. Beyene, S. Mobarak, M. Asadi, O. Sadeghi, Dietary intake and biomarkers of alpha linolenic acid and risk of all cause, cardiovascular, and cancer mortality: systematic review and dose-response meta-analysis of cohort studies, BMJ 375 (2021) n2213.

[24] Y. Sun, Z. Liu, S. Song, B. Zhu, L. Zhao, J. Jiang, N. Liu, J. Wang, X. Chen, Anti-inflammatory activity and structural identification of a sulfated polysaccharide CLGP4 from Caulerpa lentillifera, Int J Biol Macromol 146 (2020) 931-938.

[25] P.T. Chan, P. Matanjun, S.M. Yasir, T.S. Tan, Antioxidant activities and polyphenolics of various solvent extracts of red seaweed, Gracilaria changii, Journal of Applied Phycology 27(6) (2015) 2377-2386.

[26] W.F. Yap, V. Tay, S.H. Tan, Y.Y. Yow, J. Chew, Decoding Antioxidant and Antibacterial Potentials of Malaysian Green Seaweeds: Caulerpa racemosa and Caulerpa lentillifera, Antibiotics (Basel) 8(3) (2019).

แบบทดสอบความรู้ทางวิชาการ
สาหร่ายพวงองุ่น

*** ถ้าท่านตอบคำถามถูกต้องอย่างน้อย 13 ข้อ ท่านจะได้รับ CPE 1.5 หน่วยกิต
เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดแล้วทำเครื่องหมายในกระดาษคำตอบ ส่งกลับมายังเภสัชกรรมสมาคมฯ ภายในวันที่ **30 เมษายน 2566** ***

1. ข้อใดผิดเกี่ยวกับสาหร่ายพวงองุ่น
   1. เลื้อยไปตามพื้นแตกแขนงได้
   2. เลี้ยงในน้ำจืดได้
   3. เลี้ยงแบบน้ำตื้น
   4. ไม่มีข้อใดผิด

2. สารใดที่พบได้ในสาหร่ายพวงองุ่น
   1. พอลิแซ็กคาไรด์
   2. กรดไขมันชนิดอิ่มตัว
   3. ไฟเบอร์
   4. ถูกทุกข้อ

3. ข้อใดเป็นกรดไขมันที่มนุษย์ไม่สามารถสังเคราะห์ได้เองที่พบได้จากสาหร่ายพวงองุ่น
   1. กรดปาล์มิติก (Palmitic acid)
   2. กรดสเตียริก (Stearic acid)
   3. กรดโอเลอิก (Oleic acid)
   4. กรดลิโนเลอิก (Linoleic acid)

4. ข้อใดไม่ใช่แร่ธาตุชนิดที่พบปริมาณมากในสาหร่ายพวงองุ่น
   1. เหล็ก (Fe)
   2. แคลเซียม (Ca)
   3. โพแทสเซียม (K)
   4. แมกนีเซียม (Mg)

5. แร่ธาตุชนิดใดที่พบปริมาณมากในสาหร่ายพวงองุ่น
   1. แคลเซียม (Ca)
   2. แมกนีเซียม (Mg)
   3. โซเดียม (Na)
   4. ถูกทุกข้อ

6. การศึกษาในหนูแรทสารสกัดสาหร่ายพวงองุ่นมีผลอย่างไร
   1. เพิ่มระดับคอเลสเตอรอล
   2. เพิ่มระดับ HDL
   3. ลดความดันโลหิต
   4. ลดกรดยูริค

7. วิตามินชนิดใดที่มีรายงานว่าพบในสาหร่ายพวงองุ่น
   1. วิตามินซี
   2. วิตามินเอ
   3. วิตามินเค
   4. วิตามินบี

8. ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระของสาหร่ายพวงองุ่นที่มีรายงานการศึกษา มักนิยมหาปริมาณสารใดร่วมด้วย

1. ปริมาณวิตามินซี
2. ปริมาณฟลาโวนอยด์รวม
3. ปริมาณคลอโรฟิลด์
4. ถูกทุกข้อ

9. สารชนิดใดในสาหร่ายพวงองุ่นที่มีฤทธิ์ยับยั้งเซลล์มะเร็งลำไส้ใหญ่

1. กรดไขมัน
2. วิตามินเอ
3. พอลิแซ็กคาไรด์
4. กรดอะมิโน

10. กระบวนการผลิตสาหร่ายพวงองุ่นสำหรับรับประทานสามารถกำจัดเชื้อแบคทีเรียได้ด้วยวิธีการใด

1. การแช่สาหร่ายในระบบน้ำวน
2. การแช่ในระบบที่มีรังสีอัลตราไวโอเลต
3. การแช่ในน้ำยาสำหรับฆ่าเชื้อแบคทีเรีย
4. ถูกทุกข้อ

11. การเลือกซื้อสาหร่ายพวงองุ่นเพื่อรับประทานควรพิจารณาลักษณะใดบ้าง

1. สาหร่ายมีลักษณะกลมเต่งสม่ำเสมอ
2. การแตกกิ่งของสาหร่าย
3. สีเขียวสด
4. ถูกทุกข้อ

12. เหตุใดการรับประทานสาหร่ายพวงองุ่นจึงสามารถป้องกันโรคหลอดเลือดและหัวใจได้

1. มีปริมาณกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง
2. มีแร่ธาตุไอโอดีนปริมาณมาก
3. มีวิตามินบีช่วยเพิ่มอัตราเมแทบอลิสม
4. ถูกทุกข้อ

13. สารสกัดสาหร่ายพวงองุ่นด้วยตัวทำละลายใดที่มีฤทธิ์ต้านเชื้อแบคทีเรียดีที่สุด

1. น้ำ
2. เมทานอล
3. สารผสมน้ำและเมทานอล
4. ไม่มีข้อใดถูกต้อง

14. สาร fucoidan ที่พบในสาหร่ายพวงองุ่นมีฤทธิ์ทางชีวภาพใด

1. ยับยั้งเชื้อ Escherichia coli
2. สมานแผล
3. ยับยั้งเอนไซม์ α-glucosidase
4. ลดการผลิต TNF-α

15. แร่ธาตุใดที่พบในสาหร่ายพวงองุ่นและส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกัน

1. แคลเซียมและแมกนีเซียม
2. สังกะสีและไอโอดีน
3. แมงกานีสและทองแดง
4. ซีลีเนียมและสังกะสี

CPE

1.5 Credits Reply

ฉบับประจำเดือนมกราคม - มีนาคม 2566

กระดาษคำตอบ

☐ ภก. ☐ ภญ. เลขที่ใบประกอบวิชาชีพ ☐☐☐☐☐☐☐

(ขอความกรุณาใส่เลขที่ใบประกอบให้ด้วยเพื่อการคิดคะแนน CPE)

ชื่อ..นามสกุล...อายุ.......................ปี.....................

☐ ร.พ.รัฐบาล ☐ ร.พ.เอกชน ☐ ร้านขายยา ☐ อื่นๆ......................................ที่อยู่เลขที่..............................

หมู่.......................ซอย...อาคาร..ชั้นที่...

แขวง/ตำบล...............................เขต/อำเภอ..................................จังหวัด...................................รหัสไปรษณีย์.......................

โทรศัพท์...............................โทรสาร....................................มือถือ...............................E-mail..

(พับตามรอยนี้)

ให้ขีดเครื่องหมาย ✓ หรือ × ทับข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

	1	2	3	4
1.	1	2	3	4
2.	1	2	3	4
3.	1	2	3	4
4.	1	2	3	4
5.	1	2	3	4
6.	1	2	3	4
7.	1	2	3	4
8.	1	2	3	4

	1	2	3	4
9.	1	2	3	4
10.	1	2	3	4
11.	1	2	3	4
12.	1	2	3	4
13.	1	2	3	4
14.	1	2	3	4
15.	1	2	3	4

เรื่อง...เลขที่สมาชิก ภสท...

(พับตามรอยนี้)

โปรด!! ส่งกระดาษคำตอบของท่านมาที่

เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
40 สุขุมวิท 38 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ข้อเสนอแนะในการจัดทำ CPE ....
....
....
....
....
....
....

(กระดาษคำตอบสามารถถ่ายเอกสารได้)

*** ท่านจะได้รับ CPE 1.5 หน่วยกิต **หมดเขตรับคำตอบ 30 เมษายน 2566** นับจากตราประทับไปรษณีย์เป็นสำคัญ
CPE จะปรากฏบนเว็บไซต์การศึกษาต่อเนื่อง หลังหมดเขตรับคำตอบ 1 เดือน ***

CPE

1.5 Credits *Reply*

ชื่อและที่อยู่ผู้ฝาก

....

....

....

กรุณาส่ง

เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

40 สุขุมวิท 38 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

10110

1.5 Credits *Reply*

CPE

เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ขอขอบพระคุณสปอนเซอร์ และผู้ใหญ่ใจดีทุกท่าน

ที่ได้ร่วมให้การสนับสนุน "วารสารยาน่ารู้" ของเราให้สามารถผลิตออกมา
เพื่อการเผยแพร่แก่พี่ ๆ น้อง ๆ เภสัชกร และสมาชิกได้อย่างราบรื่น

บริษัท เกร๊ตเตอร์มายบาซิน จำกัด
บริษัท เกร๊ทเตอร์ฟาร์ม่า จำกัด
บริษัท เกร๊ต อิสเทอร์น ดรั๊ก จำกัด
บริษัท เกรทเทส เฮลท์ จำกัด
บริษัท กาโนเอ็กเซลเอ็นเตอร์ไพร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ขาวละออเภสัช จำกัด
บริษัท เคนยากุ (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท คอร์ดี้ไบโอเทค จำกัด
บริษัท ชุมชนเภสัชกรรม จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีโนฟาร์ม (ไทย) จำกัด
บริษัท เซฟิเคียว จำกัด
บริษัท ซูกาเวีย จำกัด
บริษัท ดร.ซีบีดี จำกัด
บริษัท ไทยเฮลท์ โปรดักส์ จำกัด
บริษัท ไทยนครพัฒนา จำกัด
บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
บริษัท ที เอ็น พี เฮลท์แคร์ จำกัด
บริษัท เนเจอร์ไบโอเทค จำกัด
บริษัท เนเจอร์ไอเดีย จำกัด
บริษัท นิวไลฟ์ ฟาร์ม่า จำกัด
บริษัท ไบโอฟาร์ม เคมิคัลส์ จำกัด
บริษัท ไบโอวาลิส จำกัด
บริษัท บริทิช ดิสเพนซารี่ เฮลท์แคร์ จำกัด
บริษัท แบลคมอร์ส จำกัด
บริษัท เบอร์แทรมเคมิคอล (1982) จำกัด
บริษัท บางกอกดรัก จำกัด
บริษัท บี โต้เวิลด์ จำกัด
บริษัท บีโปรดักส์อินดรัสตรี้ จำกัด
บริษัท บี.เอ็ล.ฮั้ว จำกัด
บริษัท ปวีณ์มล จำกัด
บริษัท โปรฟาสซิโน จำกัด
บริษัท โปลิฟาร์ม จำกัด
บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด
บริษัท โพสเฮลท์แคร์ จำกัด
บริษัท เฟรเซนิอุส คาบิ (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท ฟาร์มาแลนด์ (1982) จำกัด
บริษัท ฟาร์ม่า อินโนวา จำกัด
บริษัท แม็กซ์เวย์ จำกัด
บริษัท เมก้า ไลฟ์ ไซแอ็นซ์ พีทีวาย จำกัด
บริษัท มาซาแลบ จำกัด
บริษัท มิลลิเมด จำกัด
บริษัท ศิริบัญชา จำกัด
บริษัท สมุนไพรไทยหงส์ไทย จำกัด
บริษัท สยามเฮลท์ กรุ๊ป จำกัด
บริษัท สยามมอริท โปรดักส์ จำกัด
บริษัท สามัคคีเภสัช จำกัด
บริษัท โอเร็กซ์เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท แอโรแคร์ จำกัด
บริษัท แอตแลนต้า เมดดิคแคร์ จำกัด
บริษัท เอ็นบีดี เฮลท์แคร์ จำกัด
บริษัท โอนิแม็กซ์ จำกัด
บริษัท อ้วยอันโอสถ จำกัด
บริษัท เอสเอสยูพี โทแทลเวลเนส จำกัด
บริษัท เอส ที ฟาร์มเมติกส์ จำกัด
บริษัท เอไซ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
บริษัท อังกฤษตรางู (แอล.พี.) จำกัด
บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด
บริษัท อินเตอร์ฟาร์ม่า จำกัด (มหาชน)
โรงงานเภสัชกรรมทหารศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร
โรงพยาบาล ปิยะเวท
โรงพยาบาล วิชัยยุทธ
โรงพยาบาล ธนบุรี
โรงพยาบาลศูนย์วชิระภูเก็ต
มูลนิธิเภสัชกรอุบล
มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ในพระอุปถัมภ์ฯ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิวเจริญฟาร์มาซูติคอล
องค์การเภสัชกรรม
SANOFI – AVENTIS (Thailand) co.,Ltd.
VIATRIS (THAILAND) LIMITED.

ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

กองบรรณาธิการวารสารยาน่ารู้

Executive talk

"สวัสดีครับ วารสาร "ยาน่ารู้" ยังอยู่คู่กับเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฉบับนี้เป็นฉบับของไตรมาสที่หนึ่งเป็นการต้อนรับศักราชใหม่ปี พ.ศ.2566 ทีมงานของเรายังมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทยฯ ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

ท่านผู้อ่านที่เคารพ วารสาร "ยาน่ารู้" ฉบับนี้จะนำท่านผู้อ่านไปพบกับเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจที่ท่านอาจไม่คาดคิดมาก่อนก็ได้ว่า ฉบับนี้จะมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่อยู่นอกวงการยา ซึ่งเคยเสนออยู่เป็นประจำ ทีมงานของเราได้เดินทางขึ้นไปถึงภาคเหนือถึงจังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นแหล่งต้นกำเนิดการผลิตน้ำผึ้งจากฟาร์มผึ้งเลี้ยง เป็นสถานที่ผลิตน้ำผึ้ง โดยอาศัยผึ้งที่เลี้ยงไว้ในฟาร์มต่าง ๆ ที่มีอยู่ในจังหวัดลำพูนหลายแห่ง ท่านจะทราบรายละเอียดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์นี้ จากบทสัมภาษณ์ของบรรณาธิการที่จะนำมาถ่ายทอดให้แก่ผู้อ่านได้รับทั้งความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ทุกเนื้อหาและเรื่องราว จะได้ทราบจาก "เภสัชกร วีระพันธ์ ตันติพงษ์" เจ้าของและกรรมการผู้จัดการของ Bee Products Industry Co.,Ltd. ที่ผลิตและจำหน่ายน้ำผึ้งจากฟาร์มผึ้งเลี้ยงทั่วประเทศ และยังมีสาขาในประเทศเวียดนาม และประเทศลาว เป็นเวลาเนิ่นนานนับสิบปี

"เภสัชกร วีระพันธ์ ตันติพงษ์" เภสัชศาสตร์บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยแพทย์ศาสตร์ ปี พ.ศ.2511 ท่านได้วางมือจากวงการยาที่เคยเป็นผู้เสนอขายยาของบริษัทที่สั่งยาที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ได้สนใจที่จะมาทำธุรกิจที่เกี่ยวกับสุขภาพร่างกาย จนประสบผลสำเร็จด้วยดี จากคำพังเพยที่ว่า *"คิดถึงน้ำผึ้ง คิดถึงซุปเปอร์โปรดักส์ไทย"* ทำให้ได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมายให้เป็นที่ประจักษ์ถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง ที่เป็นเลิศจวบจนทุกวันนี้

"เภสัชกร วีระพันธ์ ตันติพงษ์" มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมเป็นที่ตั้งไว้คือ "คุณธรรม จริยธรรม นำธุรกิจ" โดยยึดถือการบริหารองค์กรให้บุคลากรทุกคนได้ *"รู้รัก สามัคคี ดุจดังผึ้งเมื่อถูกคนรบกวน จะย้ายรังไปอยู่แหล่งอื่น"* บุคลากรที่ทำงานในที่แห่งนี้จะมีความกลมเกลียว รู้รักรู้สามัคคีกันอย่างดุจเครือญาติ

ท้ายที่สุดนี้ต้องขอขอบคุณ "เภสัชกร วีระพันธุ์ ตันติพงษ์" ที่ได้ให้การต้อนรับคณะทีมงานที่ได้ขึ้นไปพบและพูดคุยกันอย่างใกล้ชิด เป็นการต้อนรับดุจญาติที่ได้มาพบกัน สร้างความอบอุ่นใจและซึ้งใจแก่ทีมงานเป็นอย่างมาก ขออำนวยพรให้กิจการของ Bee Products Industry Co.,Ltd. จงเจริญก้าวหน้าประสบความสำเร็จในธุรกิจที่ดำเนินไปด้วยดีตลอดกาล

สุดท้ายนี้ *ต้องถือโอกาสอำนวยพรให้ท่านผู้อ่านจงมีความสุขกาย สุขใจ ไร้โรคภัยนานา มีความมั่งคั่ง มั่นคงและยั่งยืนในชีวิต เนื่องในโอกาสขึ้นเฉลิมศกปีใหม่ 2566 โดยทั่วหน้ากัน*

(เภสัชกรวิชา สุขุมาวาสี)
อุปนายกเภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
และที่ปรึกษาวารสาร "ยาน่ารู้"